



TERMS OF REFERENCE

EQUILIBRIUM INTERNATIONAL TALK

BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS UDAYANA

2026

“Youth in the Digital Economy: Creating Value and Competing in the Global Market”

Narasumber :

Materi : *Digital Entrepreneurship: Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi untuk Menciptakan Value dan Peluang Bisnis Digital*

1. Gambaran Kegiatan

Equilibrium International Talk (Equitalk) 2026 merupakan program kerja webinar internasional yang diselenggarakan oleh Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana sebagai wadah diskusi dan pengembangan wawasan bagi generasi muda dalam menghadapi perkembangan ekonomi digital. Kegiatan ini mengangkat tema *“Youth in the Digital Economy: Creating Value and Competing in the Global Market”* yang berfokus pada pentingnya peran generasi muda dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan *value*, membangun peluang bisnis, serta meningkatkan daya saing di tengah persaingan global yang semakin kompetitif. Melalui webinar ini, peserta diharapkan dapat memperoleh wawasan dan perspektif baru mengenai perkembangan bisnis digital, pemanfaatan teknologi, serta strategi yang relevan dalam menghadapi dinamika ekonomi modern.

Sebagai bagian dari implementasi tema tersebut, Equilibrium International Talk (Equitalk) 2026 menghadirkan materi *“Digital Entrepreneurship: Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi untuk Menciptakan Value dan Peluang Bisnis Digital”*. Materi ini dipilih mengingat perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara bisnis dibangun dan dikembangkan di era modern. *Digital entrepreneurship* hadir sebagai bentuk kewirausahaan yang memanfaatkan teknologi digital sebagai fondasi utama dalam menciptakan peluang bisnis yang lebih inovatif, fleksibel, dan mampu menjangkau pasar secara lebih luas. Melalui optimalisasi teknologi, pelaku usaha kini dapat memanfaatkan berbagai platform digital, data, serta sistem berbasis teknologi untuk menciptakan produk dan layanan yang lebih efektif, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Di tengah perkembangan tersebut, muncul berbagai peluang sekaligus tantangan yang perlu dihadapi oleh pelaku bisnis digital. Persaingan global yang semakin terbuka

menuntut pelaku usaha untuk mampu menciptakan *value* melalui pemanfaatan teknologi secara strategis agar bisnis tetap adaptif terhadap perkembangan pasar dan teknologi digital. Selain itu, perkembangan perilaku konsumen serta perubahan ekosistem bisnis yang berlangsung cepat juga menuntut pelaku usaha untuk memiliki kemampuan dalam membaca peluang dan menyusun strategi bisnis yang tepat. Oleh karena itu, melalui materi ini peserta diharapkan mampu memahami bagaimana teknologi dapat dioptimalkan dalam menciptakan peluang bisnis digital, membangun *value*, serta menghadapi dinamika ekonomi digital secara lebih strategis, inovatif, dan adaptif.

2. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan ini adalah webinar, dengan narasumber yang akan menyampaikan materi mengenai “*Digital Entrepreneurship: Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi untuk Menciptakan Peluang Bisnis Digital*”. Selama pemaparan materi, narasumber dipandu oleh seorang moderator. Webinar ini berlangsung selama total 60 menit dan dibagi menjadi 4 (empat) bagian, yaitu:

- 1) Pembukaan oleh moderator sekaligus pembacaan *curriculum vitae* (CV) narasumber selama 3 menit.
- 2) Penyampaian materi oleh narasumber selama 35 menit.
- 3) Sesi diskusi dan tanya jawab selama 20 menit.
- 4) Penutup berupa penyerahan sertifikat dan sesi dokumentasi selama 2 menit.

3. Target dan Arahan Materi

“*Digital Entrepreneurship: Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi untuk Menciptakan Value dan Peluang Bisnis Digital*”

1. Target Webinar Equilibrium International Talk (Equitalk) 2026
 - 1) Meningkatkan pemahaman peserta mengenai konsep *digital entrepreneurship*, karakteristik bisnis digital, serta peran teknologi dalam membangun dan mengembangkan bisnis di era ekonomi digital.
 - 2) Membantu peserta memahami pemanfaatan teknologi digital dan transformasi digital dalam menciptakan produk, layanan, serta peluang bisnis yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
 - 3) Mengembangkan pemahaman peserta mengenai peluang dan tantangan dalam bisnis digital, termasuk persaingan global, perubahan perilaku konsumen, dan perkembangan teknologi yang berlangsung cepat.
 - 4) Meningkatkan wawasan peserta mengenai pengaruh teknologi digital terhadap perubahan pola bisnis serta perkembangan ekosistem ekonomi digital di era modern.

- 5) Membekali peserta dengan pemahaman mengenai optimalisasi platform digital, teknologi, dan sistem berbasis data dalam mendukung pengembangan serta pertumbuhan bisnis digital yang adaptif dan berkelanjutan.
2. Arahan Materi Webinar Equilibrium International Talk (Equitalk) 2026

- 1) Pemaparan Materi dan Strategi Pengembangan Bisnis Digital

Pada sesi ini, peserta memperoleh pemahaman mengenai konsep dasar *digital entrepreneurship* serta peran teknologi digital dalam menciptakan *value* dan peluang bisnis di era ekonomi modern. Narasumber membahas perkembangan transformasi digital, perubahan pola bisnis, serta pemanfaatan teknologi dalam membangun produk, layanan, dan model bisnis yang inovatif sesuai dengan kebutuhan pasar. Selain itu, peserta juga diarahkan memahami strategi pengembangan bisnis digital melalui optimalisasi platform digital, pemanfaatan teknologi, serta sistem berbasis data untuk meningkatkan efisiensi bisnis, memperluas jangkauan pasar, membangun hubungan dengan konsumen, dan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Melalui sesi ini, peserta diharapkan mampu memahami pentingnya kemampuan adaptasi, inovasi, dan strategi bisnis dalam menghadapi persaingan global dan dinamika ekonomi digital yang terus berkembang.

- 2) Sesi Diskusi Interaktif

Kegiatan ini menjadi ruang bagi peserta untuk mendalami materi melalui diskusi terbuka bersama narasumber. Peserta didorong untuk aktif bertanya mengenai peluang bisnis digital, tantangan dalam membangun usaha berbasis teknologi, strategi menghadapi persaingan global, maupun perkembangan tren bisnis digital di era modern. Melalui sesi ini, peserta diharapkan dapat memperkuat pemahaman, meningkatkan wawasan strategis, serta memperoleh perspektif praktis mengenai pengembangan bisnis digital yang inovatif, adaptif, dan berdaya saing.

4. Tujuan

Adapun tujuan yang diharapkan dari kegiatan ini oleh (Bapak/Ibu) selaku Narasumber Equilibrium International Talk (Equitalk) 2026 adalah:

- 1) Meningkatkan pemahaman peserta mengenai konsep *digital entrepreneurship*, karakteristik bisnis digital, serta peran teknologi dalam proses membangun dan mengembangkan bisnis di era ekonomi digital.
- 2) Mendorong peserta agar mampu memahami cara perkembangan teknologi dan transformasi digital dapat dimanfaatkan untuk menciptakan produk, layanan, dan peluang bisnis yang sesuai dengan kebutuhan pasar.



EQUILIBRIUM INTERNATIONAL TALK

- 3) Membekali peserta dengan pemahaman mengenai tantangan dalam bisnis digital, seperti persaingan global, perubahan perilaku konsumen, dan perkembangan teknologi yang cepat.
- 4) Meningkatkan pemahaman peserta mengenai pengaruh teknologi digital terhadap perubahan pola bisnis dan perkembangan ekosistem ekonomi digital di era modern.
- 5) Meningkatkan pemahaman peserta mengenai optimalisasi platform digital, teknologi, dan sistem berbasis data dalam mendukung pengembangan serta pertumbuhan bisnis digital.

5. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah pelajar, mahasiswa/i, dan umum dengan target 1.500 peserta.

6. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

hari, tanggal : Sabtu, 22 Agustus 2026
waktu : 10.13–11.13 WITA
tempat : *Online* via Zoom Meeting

7. Penutup

Terms of Reference ini disusun sebagai kerangka acuan penyelenggaraan Equilibrium International Talk (Equitalk) 2026 yang diselenggarakan oleh Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.