



**KELOMPOK STUDI PASAR MODAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Sekretariat A-204 Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana
Jl. Raya, RT.4/RW.1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan, Jakarta, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11650
Telp: 083876641387, Email: kspmumb.jkt@gmail.com



Term Of Reference

SEMINAR

MERCU BUANA INVESTMENT FESTIVAL (MINFEST) 2026

Diselenggarakan Oleh :

Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM)

Universitas Mercu Buana

Bekerja sama dengan :

Galeri Investasi BEI

Bursa Efek Indonesia

Universitas Mercu Buana - Jakarta Barat

SEKRETARIAT :

Sekretariat A-204 Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana

Jl. Raya, RT.4/RW.1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan, Jakarta Barat, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 11650

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan sektor keuangan dan investasi telah mengalami transformasi yang signifikan seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi digital. Digitalisasi dalam layanan keuangan tidak hanya mengubah cara masyarakat mengelola keuangan, tetapi juga membuka akses yang lebih luas terhadap berbagai instrumen investasi yang sebelumnya dianggap kompleks dan terbatas. Namun, di tengah kemudahan tersebut, masih terdapat tantangan berupa rendahnya literasi keuangan digital serta meningkatnya risiko penyalahgunaan teknologi dalam aktivitas keuangan dan investasi.

Dengan berkembangnya *financial technology*, generasi muda kini memiliki akses yang semakin mudah terhadap berbagai layanan keuangan dan investasi digital, seperti platform investasi online, dompet digital, hingga aplikasi perencanaan keuangan. Perkembangan ini mendorong perubahan pola perilaku keuangan masyarakat, dari yang sebelumnya bersifat konvensional menjadi lebih modern dan berbasis digital. Di sisi lain, kemudahan akses tersebut juga menuntut pemahaman yang lebih baik agar masyarakat mampu mengambil keputusan keuangan dan investasi secara bijak serta terhindar dari risiko, termasuk praktik investasi bodong dan perilaku konsumtif digital.

Melalui seminar dengan tema “*Innovate to Dominate: Navigating the Era of Digital Finance*”, kami berupaya mengangkat isu-isu penting seputar perkembangan keuangan dan investasi digital, sekaligus mengkaji bagaimana teknologi telah mengubah cara individu mengelola keuangan dan berinvestasi. Seminar ini akan membahas peran teknologi dalam memperluas akses keuangan, peluang yang ditawarkan oleh investasi digital, serta tantangan dan risiko yang perlu diwaspadai oleh para pelaku, khususnya generasi muda.

Dengan menghadirkan praktisi dan ahli di bidang keuangan serta pasar modal, seminar ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif kepada peserta mengenai dinamika keuangan dan investasi di era digital. Kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan sikap kritis, meningkatkan literasi keuangan digital, serta mendorong peserta agar mampu memanfaatkan teknologi secara cerdas, aman, dan

Sekretariat A-204 Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana
Jl. Raya, RT.4/RW.1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan, Jakarta, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11650
Telp: 083876641387, Email: kspmumb.jkt@gmail.com

bertanggung jawab dalam mengelola keuangan dan investasi. Dengan demikian, peserta diharapkan dapat mempersiapkan diri menjadi individu yang adaptif terhadap perkembangan ekonomi digital serta berkontribusi positif bagi perekonomian nasional.

B. NAMA DAN TEMA KEGIATAN

Nama kegiatan : Seminar Mercu Buana *Investment Festival (MINFEST) 2026*

Tema Kegiatan : “*Innovate to Dominate: Navigating the Era of Digital Finance*”

Tema ini merefleksikan dinamika transformasi sektor keuangan dan investasi yang semakin dipengaruhi oleh perkembangan teknologi digital. Inovasi dalam sistem keuangan telah mendorong terciptanya ekosistem investasi yang lebih terbuka, mudah diakses, dan inklusif, sehingga memungkinkan berbagai kalangan, untuk mengenal dan terlibat dalam aktivitas keuangan serta investasi digital.

C. TUJUAN KEGIATAN

1. Meningkatkan literasi keuangan dan investasi digital mahasiswa.
2. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami dan mengelola risiko finansial.
3. Menumbuhkan sikap kritis terhadap fenomena keuangan digital.
4. Mengarahkan perilaku keuangan dan investasi yang bijak dan bertanggung jawab.
5. Mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi tantangan ekonomi digital.

D. TARGET DAN SASARAN

Target dari kegiatan ini terdiri dari

Mahasiswa Universitas Mercu Buana : 400 Peserta

Mahasiswa Eksternal : 35 Peserta

Lainnya Diluar Kriteria Diatas : 15 Peserta

Total keseluruhan peserta : 450 Peserta

Dengan target peserta sebanyak 450 peserta, seminar ini diharapkan mampu menjadi platform edukasi yang mendorong generasi muda dan masyarakat untuk lebih aktif dan cerdas dalam memanfaatkan layanan keuangan dan investasi digital. Selain itu, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman peserta mengenai pentingnya literasi keuangan digital sebagai bekal dalam menghadapi dinamika ekonomi modern.

E. PENYELENGGARA KEGIATAN

Penyelenggara kegiatan ini adalah **Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM)** **Universitas Mercu Buana**, yaitu organisasi kemahasiswaan yang secara konsisten berfokus pada pengembangan literasi pasar modal, keuangan, dan investasi di tengah pesatnya transformasi digital. KSPM berperan sebagai wadah edukasi dan pengembangan kompetensi yang mendorong mahasiswa serta masyarakat umum untuk memahami dinamika keuangan dan investasi digital, memanfaatkan teknologi finansial secara optimal, serta mengambil keputusan keuangan dan investasi secara cerdas, aman, dan bertanggung jawab.

F. PELAKSANAAN KEGIATAN

Seminar Mercu Buana *Investment Festival (MINFEST) 2026* dengan tema “*Innovate to Dominate: Navigating the Era of Digital Finance*” akan diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 24 Juni 2026

Waktu : 12.00 s.d selesai

Tempat : Aula Rektorat Universitas Mercu Buana Meruya dan Zoom Meeting

G. MATERI DAN PEMBICARA

1. Praktisi Pasar Modal

Materi : Risiko dan psikologi investor di era digital untuk menghindari mentalitas *fear of missing out* (FOMO) serta mendorong pengambilan keputusan investasi berbasis analisis, dan berorientasi jangka panjang.

2. BNI Sekuritas

Materi : Strategi analisis investasi dan alokasi aset yang efektif di tengah derasnya arus informasi digital dengan pemanfaatan teknologi, data, dan instrumen pasar modal.

H. SUSUNAN KEPANTITIAAN

PELINDUNG	: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
	Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.
PENASEHAT	: Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
	Dr. Muhyarsyah, S.E., M.Si.
PEMBINA	: Kepala Galeri BEI Universitas Mercu Buana
	Riska Rosdiana, S.E., M.Si.
PENANGGUNG JAWAB	: Ketua KSPM GIBEI UMB
	Ripal Surya Saputra
STEERING COMMITTEE	: Lyvia Agrinita Putri
	Andrian
	Nulita Ginanthi
	Nanda Anisya
	Najuwa Sahlah Ahyadi

Sekretariat A-204 Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana
Jl. Raya, RT.4/RW.1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan, Jakarta, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11650
Telp: 083876641387, Email: kspmumb.jkt@gmail.com

KETUA PELAKSANA

: Fauzan Ramdani

WAKIL KETUA

: Ilmam Aufar

SEKRETARIS

: Aisyah Fauziah

Risdyana Widystuti

BENDAHARA

: Avicia Delfinta

Nazwa Rahma Puspita

DIVISI ACARA

: Sendiko Septiano

Dewi Syifa Salsabilah

Nazira Fathiya Khansa

Cici Cahyani

Afra Akhmad Harun

Adi Wahyudi

DIVISI PROMOSI

: Nur Fadhilah Alya Fitri

Anindita Nadia Santoso

Zahra Aulia

Nadita Dwi Damayanti

Fairuz Zaki



KELOMPOK STUDI PASAR MODAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Sekretariat A-204 Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana
Jl. Raya, RT.4/RW.1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan, Jakarta, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11650
Telp: 083876641387, Email: kspmumb.jkt@gmail.com



Lailatulrrohmah Husnul Khotimah

Siti Annisa Juliandini

Fharadiba Qorirah

Shalwa Nabila

Annisa Salwa Faradhita

DIVISI SPONSORSHIP

: Muhammad Al Fatih Haryo Yudhanto

Roza Rahmalia

Bernadeva Nova Jufariah. S

Frederic Chandra Jaya

Heni Dwi Nuraeni

DIVISI TICKETING

: Muhammad Bintang Saputra

Gibran Abdillah

Marsha Nur Fathonah

Zadian Akmal Khairullah

DIVISI DESAIN

: Ika Dwi Putri

Arin Rahmadhani

Aura Anggraeni

Donny Adithya Krisna

Zaky

Andreas Adhi Suryo Guritno

Afdhal Rizky Sayumara

Bagus Adhi Satrio

DIVISI PERLOMBAAN

: Muhammad Faza Ananda Patara

Muhammad Rafli Maulana

Muhammad Ar Raffy

Raihan Rabbani Irawan

Wa Ode Ananda Azmayuni

Aruna Diza Wahyudi

Rizqa Kamila

Fitri Nuraini Zaenudin

Syaifan Aksan Adi Nugraha

Muhammad Fajar Kurnianto

Abid Syakir Assyaukillah

Fadhil Zul Akbar

Sekretariat A-204 Kampus Meruya, Universitas Mercu Buana
Jl. Raya, RT.4/RW.1, Meruya Selatan, Kec. Kembangan, Jakarta, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11650
Telp: 083876641387, Email: kspmumb.jkt@gmail.com

I. RUNDOWN KEGIATAN

Waktu	Durasi	Kegiatan	Penanggung Jawab
12.00 - 13.00	60 menit	Registrasi	Divisi Registrasi
13.00 - 13.05	5 menit	Pembukaan	MC
13.05 - 13.10	5 menit	Menyanyikan Lagu Indonesia dan Mars UMB	MC dan Operator
13.10 - 13.15	5 menit	Sambutan Ketua Pelaksana	Fauzan Ramdani
13.15 - 13.20	5 menit	Sambutan Ketua KSPM	Ripal Surya Saputra
13.20 - 13.25	5 menit	Sambutan Pembina KSPM	Riska Rosdiana, S.E., M.Si.
13.25 - 13.30	5 menit	Sambutan Kepala Biro Kemahasiswaan	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom.
13.30 - 13.35	5 menit	Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)	Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.
13.35 - 13.40	5 menit	Sesi Sponsorship	Pihak Sponsor
13.40 - 13.45	5 menit	Pembacaan CV Moderator	MC
13.45 - 13.50	5 menit	Pembacaan CV Narasumber 1	Moderator
13.50 - 14.50	60 menit	Pemateri 1	Narasumber 1
14.50 - 14.55	5 menit	Pembacaan CV Narasumber 2	Moderator
14.55 - 15.55	60 menit	Pemateri 2	Narasumber 2
15.55 - 16.05	10 menit	Sesi Tanya Jawab	Moderator
16.05 - 16.10	5 menit	Dokumentasi Penyerahan Sertifikat Narasumber dan Doorprize	Moderator dan Divisi Dokumentasi
16.10 - 16.15	5 menit	QR Code Kehadiran	MC
16.15		Acara Selesai	MC

J. PENUTUP

Seminar Mercu Buana Investment Festival (MINFEST) 2026 dengan tema **“Innovate to Dominate: Navigating the Era of Digital Finance”** diharapkan dapat menjadi wadah edukatif yang membuka wawasan peserta mengenai transformasi keuangan dan investasi di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Seminar ini menekankan bahwa pemanfaatan inovasi teknologi telah membuka akses yang lebih luas bagi berbagai kalangan untuk memahami, mengelola, dan berpartisipasi dalam aktivitas keuangan serta investasi secara lebih inklusif dan efisien.

Melalui seminar ini, peserta akan diajak untuk memahami bagaimana inovasi di bidang keuangan digital dapat dimanfaatkan secara optimal, sekaligus dibekali dengan wawasan praktis agar mampu mengambil keputusan keuangan dan investasi yang cerdas, aman, dan bertanggung jawab. Diskusi bersama para ahli diharapkan mampu memberikan perspektif kritis mengenai peluang, tantangan, serta strategi dalam menghadapi ekosistem *digital finance* yang terus berkembang.

Dengan terselenggaranya kegiatan ini, diharapkan peserta tidak hanya menjadi pengguna teknologi keuangan, tetapi juga individu yang memiliki literasi, sikap kritis, dan kesadaran risiko dalam setiap keputusan finansial. Seminar ini diharapkan mampu mendorong lahirnya generasi yang adaptif terhadap inovasi, berani mengambil peran dalam dunia investasi digital, serta berkontribusi secara positif dan berkelanjutan bagi pertumbuhan perekonomian Indonesia di era digital.