

Terms of Reference - KOL Paper.id

KOL Name	Gatherich + Ken Handersen
Social Media Channel	Instagram
Content Format	IG Reels
Publish Date	TBA

Task Instructions

Product Focus	Invoicing Digital
Concept	#AkhiriMimpiBuruk

General Guideline

1. Jika Anda memerlukan aset-aset seperti logo, gambar layar aplikasi Paper.id, dll., Anda bisa menggunakan aset-aset yang sudah kami sediakan [di sini](#). Mohon dipastikan supaya logo dan aset-aset tidak miring, gepeng, berlebihan, atau berantakan.
2. Mohon dipastikan tidak ada visual/logo dari brand lain yang terlihat jelas saat pengambilan konten. Dianjurkan untuk menggunakan pakaian polos tanpa logo brand yang terlihat.
3. Mohon diperhatikan agar tidak ada logo atau tulisan Paper.id yang terpotong dalam proses pembuatan konten, seperti tidak tertutup tulisan description atau icon.
4. Mohon untuk menggunakan pakaian yang sopan, tidak terbuka, dan tidak bermotif ramai.
5. Tag dan *mention* media sosial sesuai platform yang digunakan.

[Instagram](#), [Tiktok](#) : @paperindonesia

[YouTube](#) : @Paperid

6. Menggunakan hashtag berikut: **#AkhiriMimpiBuruk** , **#PaperIndonesia**
7. Mohon untuk selalu menyebutkan Paper.id sebagai “Paper dot aid”

Format Specific Guideline

[IG Reels]

1. Jika video Reels mengarahkan *audience* untuk membaca caption, pastikan 5 kata-kata pertama pada caption Reels menarik *audience* untuk meng-klik. Pastikan juga di dalam video Reels ada tulisan atau voice over seperti “Cek caption di bawah” atau kata-kata lainnya yang serupa.

2. Jika ada kode referral, mohon menggunakan huruf besar/bold/emoji tanda panah untuk mempertegas kode tersebut, baik di dalam video atau di caption.

[IG Story]

1. Jika story menggunakan link, mohon diberikan tulisan **Akhiri Mimpi Buruk Bisnismu!** sebagai link text untuk mempertegas link tersebut.



Contoh:

2. Jika ada kode referral, mohon menggunakan huruf besar/bold/emoji tanda panah untuk mempertegas kode tersebut, baik di dalam video/foto atau di caption.

[IG Feed]

1. KOL bisa menggunakan format rasio 1:1 ataupun 4:5.
2. Jika menggunakan format rasio 4:5, KOL harus menggunakan format foto/video yang **portrait**

[IG Carousel]

1. Bebas menggunakan format rasio 1:1 atau 4:5
2. Jika menggunakan format rasio 4:5, KOL harus menggunakan format foto/video yang **portrait**
3. Mohon diperhatikan agar tidak ada logo atau tulisan yang terpotong antar slide.
Pengecualian jika memang ada gambar-gambar yang memang menyambung.



Contoh:

[YouTube]

1. Jika ada kode referal, mohon menggunakan huruf besar/bold/emoji tanda panah untuk mempertegas kode tersebut, baik di dalam video atau di caption.
2. Mohon untuk menaruh link yang sudah diberikan Paper.id, *embedded* di dalam video ataupun ditaruh di caption.

Code of Conduct/Pedoman Perilaku

1. KOL tidak boleh menyebutkan nama brand kompetitor lain, secara eksplisit maupun implisit.
2. KOL **tidak boleh menganjurkan atau mendorong** hal-hal yang sifatnya melanggar hukum, seperti penipuan, penyalahgunaan data pribadi individu, penyalahgunaan dana, atau hal-hal lainnya yang serupa.
3. KOL tidak boleh mengadakan transaksi atau kegiatan berbayar/dipungut biaya tanpa persetujuan dari Paper.id (contoh: webinar berbayar)
4. Segala kerugian yang dialami KOL atas tindakan-tindakan yang tidak sesuai dengan Syarat & Ketentuan Penggunaan Platform Paper.id, Syarat & Ketentuan Layanan Digital Payment Paper.id, dan Kebijakan Privasi ketika menggunakan platform Paper.id merupakan tanggung jawab KOL pribadi.
5. KOL sangat disarankan untuk menggunakan Paper.id terlebih dahulu supaya dapat membuat konten yang original dan otentik supaya bisa mempromosikan produk Paper.id dengan cara yang kreatif dan menarik.
6. KOL sangat disarankan untuk memberikan *feedback* untuk membantu mengembangkan produk dan service Paper.id.
7. Mohon untuk *posting* konten sesuai tanggal yang sudah dijanjikan. Kecuali jika ada satu lain hal yang membuat *posting* konten diundur.
8. KOL **diwajibkan** untuk memberikan *performance/insights/analytics* setelah konten sudah di *posting* dalam bentuk *screenshot* atau *screen recording*.
9. Mohon untuk tetap *engaged* dengan *audience* dengan membalas komentar, DM, atau pertanyaan lainnya secara tepat waktu dan profesional. Jika ada pertanyaan yang tidak bisa dijawab, KOL sangat disarankan untuk bertanya ke Paper.id untuk mendapatkan jawaban atau bisa mengarahkan *audience* untuk menghubungi Paper.id.
10. Mohon untuk tetap menjaga kehadiran online yang positif dan profesional, serta menghindari perilaku apapun yang dapat merusak reputasi KOL ataupun brand Paper.id.
11. Mohon dipastikan untuk selalu *review* konten ke Paper.id sebelum di *posting*. *Review* konten diberikan ke Paper.id paling lambat 5 hari sebelum tanggal posting.
12. **[Jika ada di perjanjian]** Berikan file foto/video yang *high definition* untuk digunakan oleh Paper.id untuk kepentingan *marketing* lainnya.
13. **[Jika ada di perjanjian]** KOL mengizinkan Paper.id untuk menggunakan nama mereka, foto/video, konten, untuk kepentingan *marketing* lainnya.
14. Paper.id berhak meminta penarikan/*take down* konten kepada KOL atau pemilik platform di mana konten tersebut di-host pada kesempatan pertama apabila konten tersebut menyalahi ketentuan-ketentuan yang dinyatakan di atas.

Brief Konten

Disclaimer:

- Brief hanyalah guideline dan bersifat tentatif, boleh dimodifikasi maupun dikembangkan jika dirasa lebih cocok dengan target audience. Harap mengirim draft postingan sebelum hari H posting, untuk dilakukan pengecekan dan review dari team kami terlebih dahulu.
- Dimohon untuk tidak membahas mengenai **points & miles, traveling**, dan topik serupa, untuk lebih fokus ke manfaat secara bisnis saja.

#AKHIRIMIMPIBURUK

- Dalam campaign #AkhirIMimpiBuruk, mohon untuk mempertegas suasana 'mimpi buruk pengusaha' lewat pain point yang diceritakan di awal. Disarankan untuk menyebut/menuliskan kata '**mimpi buruk**' untuk mempertegas campaign #AkhirIMimpiBuruk
 - Scene/penulisan **BANGUUUUUUUN!** Bersifat **mandatory/wajib** disebutkan/ditulisakan tepat sebelum pembahasan mengenai Paper.id
1. Hitung-hitungan biaya yang harus keluar ketika sebuah bisnis menggunakan sistem invoicing manual
 2. Highlight biaya-biaya siluman seperti print, beli kertas, kurir, penyimpanan, risk (dokumen hilang, dokumen rusak, dimanipulasi, dll)
 3. Total biaya operasional dalam setahun bisa setara dengan gaji xx karyawan = mimpi buruk
 4. **BANGUNNNNNN !!**
 5. Ken menyarankan pebisnis untuk menggunakan Paper.id untuk bisnisnya
 6. Platform ini mendigitalisasi secara lengkap proses transaksi bisnis, mulai dari invoice, pengingat pembayaran, rekonsiliasi, 30+ metode pembayaran termasuk kartu kredit, dan masih banyak lagi
 7. Jika dibandingkan dengan perhitungan tadi, ini biayanya nyaris GRATIS! (tunjukkan perbandingan dengan Paper, tabel perbandingan jika memungkinkan)
 8. Plus, bisa diakses dimana saja dan kapan saja lewat website ataupun aplikasi smartphone
 9. Cobain sekarang, daftar ke Paper.id dengan kode referral GKH1024 untuk dapetin free PaperPlus 3 bulan!