



Festival XTRA OCTO Savers+ TikTok KOL Strategic

KOL List

01.

Objective

Objective

To raise awareness and drive participation in Festival XTRA 2025 by engaging Micro and Macro KOLs. Through authentic storytelling and relatable financial content, the campaign will inspire audiences to practice smart saving habits with CIMB Niaga while highlighting the aspirational rewards in a soft-sell approach.

Owning KOL posts

allows CIMB Niaga's to have greater **control over how their identity and message are represented**. Maintaining control over how the brand's image is perceived by the audience.



This ensures **consistency with the brand persona**, aligns with campaign objectives, and prevents misrepresentation

KOL's Pesona :

Lifestyle

who shares everyday inspirations from hobbies, fashion, and travel to smart living tips in a fun, relatable way that makes followers want to join their stylish and savvy lifestyle

Financial

who breaks down money matters. like saving, investing, and smart spending into simple, practical tips that make finance feel fun, easy, and empowering

Comedy

who entertains audiences through humor, skits, and witty content, making messages fun, light, and highly shareable.

Key Messages

Festival Xtra 2025 offers exciting prizes for customers who increase their average balance.

Saving with CIMB Niaga can help achieve financial goals.

With Festival XTRA, saving isn't just about money—it's about milestones and possibilities.

Do's and Dont's

Do's

- Menuliskan produk/brand dengan benar, CIMB NIAGA & Festival XTRA
- Produk terlihat dengan jelas (tidak blur, miring, tertimpa atau tertutupi benda lain)
- Menggunakan outfit dengan warna yang merepresentasikan brand: Merah
- Melakukan approval Storyline dan wardrobe sebelum take, dan preview Video, Cover dan Caption sebelum upload.
- Video/foto harus terlihat jelas, rapi dan proporsional
- Mereview produk dengan jujur namun tidak menjatuhkan, dan tetap wajib menyebutkan kelebihan produk dengan bahasa masing-masing KOL
- Membuat caption dengan gaya bahasa natural sehari-hari KO
- Mengikuti guideline hashtag dan tag sesuai brief masing-masing KOL
- Komunikatif dengan followers (apabila ada DM atau komentar terkait produk, bisa mengarahkan ke instagram @cimb_niaga)
- Mengunggah materi yang beresolusi tinggi
- Mengunggah post di prime time KOL

Do's and Don'ts

Don'ts

- Menggunakan foto lama yang pernah diunggah secara pribadi maupun digunakan untuk brand lain
- Mengutip tulisan orang lain tanpa pertanggungjawaban
- Menggunakan pakaian yang tidak sopan
- Menggunakan kata-kata kasar, menyinggung SARA, porno dan lainnya
- Memposting sebelum mendapatkan approval dari agency/brand team
- Menghapus post kerjasama di luar waktu yang sudah disepakati
- Menuliskan sentimen negatif tentang produk di caption maupun di kolom komentar
- Membandingkan dengan produk kompetitor
- Mengandung muatan politik

Product Knowledge

1. Keuntungan Menabung di CIMB

Menabung di CIMB Niaga (dengan OCTO Savers+), memberikan banyak keuntungan, selain bebas biaya, Nasabah juga bisa dapat Cashback, Point XTRA, kesempatan memenangkan hadiah Festival XTRA, dan XTRA Bonus Up To 30jt per bulan.

2. Festival Xtra

Saat ini, CIMB Niaga sedang menjalankan program Festival XTRA, dimana Setiap Nasabah CIMB Niaga berkesempatan untuk memenangkan BMW 520i, BYD Sealion 7 Premium, Trip ke Jepang, dan masih banyak hadiah lainnya serta Cash Reward hingga 30jt setiap bulan. Program Festival XTRA berlangsung dari 1 Agustus - 31 Desember 2025. Nasabah dapat mengumpulkan Tiket Undian dengan menabung dan transaksi sebanyak-banyaknya menggunakan OCTO Mobile, OCTO Clicks, dan kartu debit CIMB Niaga.

- Cara berpartisipasi:

- i. Nabung dan bertransaksi:

- Tingkatkan aktivitas menabung dan transaksi Anda menggunakan aplikasi OCTO Mobile, OCTO Clicks, atau kartu debit CIMB Niaga.

- ii. Kumpulkan tiket undian:

- Setiap kali anda Menabung atau bertransaksi, Anda akan mendapatkan Tiket Undian

- iii. Tingkatkan peluang:

- Semakin banyak Anda menabung dan bertransaksi, semakin besar peluang Anda untuk memenangkan hadiah.

- Hadiah yang bisa dimenangkan: BMW 520i M Sport, BYD Sealion 7 Premium, Trip ke Jepang, XTRA Bonus Cash Reward hingga 30jt setiap bulan.

- Periode program: 1 Agustus - 31 Desember 2025

- Informasi lebih lanjut:

Informasi lengkap: Kunjungi cimb.id/festival-xtra atau hubungi layanan CIMB Niaga di 14041.

Product Knowledge



No.	Kriteria	Tiket Undian*	Total XTRA Bonus*
1.	- Registrasi OCTO Mobile / OCTO Clicks - Masukan kode promo XTRABONUS (OCTO Mobile) atau BONUSXTRA (OCTO Clicks) - Periode registrasi : tanggal 1 - 25 bulan sebelumnya	2	Hingga Rp 30 Juta setiap bulannya!
2.	Buka Tabungan XTRA Savers Valas	5	
3.	Menjaga saldo rata-rata & akhir Tabungan IDR min. Rp 1 Milyar setiap bulannya	1.000	
4.	Meningkatkan saldo rata-rata Tabungan IDR dari Fresh Fund min. Rp 500 Juta setiap bulannya	800	

Prizes

- 1 unit BMW 520i M Sport
- 2 unit BYD Sealion 7 Premium
- 7 Paket Trip to Japan for 2 Person
- 70 Pcs Logam Mulai @ 10 Gram
- 70 unit Samsung Galaxy S25 Ultra 12/256GB
- Uang Tunai Rp 700 Ribu untuk 700 Pemenang

Customers Activities

Open Account

Mantain Balance

Grow & Increment

Transact

Get Tiket
Undian

Mechanism

Kategori	Hadiah	Min. Jumlah Tiket Undian selama Periode Program
Grand Prize	1 unit BMW 520i M Sport	1,000
1st Prize	2 unit BYD Sealion 7 Premium	750
2nd Prize	7 Trip ke Jepang untuk 2 orang	500
Bonus Prize	70 pcs Logam Mulia @10	200
	70 unit Samsung Galaxy S25 Ultra 12/256GB	
	Uang Tunai Rp 700 Ribu untuk 700 Pemenang	

Additional Program on top of Festival XTRA:

XTRA Bonus

New customer can get XTRA Bonus up to IDR 30 Mio/Month

KOL Content Concept

Lifestyle



A Day In My Life Content

The story highlights that enjoying life and saving can go hand-in-hand. Through soft storytelling, the KOL slips in how Festival XTRA makes **saving** more rewarding with chances to get extra surprises

Financial



Saving Tips

KOL shares simple saving tips through snippets of their daily life, showing that saving can be fun and easy. A soft mention of *Festival XTRA* is added to highlight that even small saving habits can bring extra surprises.

Comedy



Story Telling

storytelling video about daily money struggles (like overspending on coffee or shopping) in an exaggerated, humorous way. The twist comes when they show that consistent saving isn't boring—it can actually bring extra surprises through Festival XTRA.

Content Direction by Pesona

Pesona	Angle	Content Sample	Emotional Hook
Lifestyle	<i>Stylish yet smart</i>	"OOTD hemat tapi tetap chic" / "Travel hack: nabung sedikit demi sedikit bisa sampai Jepang bareng Festival XTRA"	FOMO aspirational – saving = tetap trendi & bebas worry
Finance	<i>Money made simple</i>	"Rp50 ribu/hari jadi Rp1,5 juta sebulan → tiket undian BMW Festival XTRA"	Empowerment – saving terasa mudah & achievable
Comedy	<i>Relatable humor</i>	Sketsa "sering ngutang teman buat ngopi, padahal kalau ditabung bisa ikut Festival XTRA"	Self-irony – bikin ketawa tapi nyadar pentingnya saving

Content Guidelines

Lifestyle



A Day In My Life Content

The story highlights that enjoying life and saving can go hand-in-hand. Through soft storytelling, the KOL slips in how Festival XTRA makes saving **more rewarding** with chances to get extra surprises

SOW:

1 Tik Tok Video

Angle:

"Hemat bisa tetap trendi: OOTD *chic* dan *travel hack* kini jadi gaya hidup baru, karena liburan impian ke Jepang bisa terwujud dengan Festival XTRA"

Contoh narasi:

- Ceritakan Gimana caranya OOTD kamu tetap *chic* tapi dompet enggak kering? Atau bisa *traveling* ke Jepang tanpa bikin pusing? Jawabannya ada di nabung untung
- Menjelaskan bagaimana cara nabung untung di OCTO Savers+
- Mengarah dan mengajak untuk ikut Festival Xtra.

Mandatory:

1. Wajib preview storyline sebelum produksi video
2. Wajib preview wardrobe sebelum produksi video
3. Wajib preview materi sebelum post
4. Mention & tag @cimb_niaga dan hashtag #CIMBNiaga #KejarMimpiWarrior #FestivalXTRA2025 #FestivalXTRABONUS2025

Content Guidelines

Financial



Saving Tips

KOL shares simple saving tips through snippets of their daily life, showing that saving can be fun and easy. A soft mention of *Festival XTRA* is added to highlight that even small saving habits can bring extra surprises.

SOW:

1 Tik Tok Video

Angle:

"Nabung Rp50.000 sehari, bisa bawa pulang BMW dari Festival XTRA? Ini bukan cuman mimpi, tapi bukti bahwa menabung itu bukan beban, melainkan jalan paling seru untuk mewujudkan impian!"

Contoh Narasi:

- Memulai dengan pertanyaan yang relevan dan *relatable*, menghubungkan menabung dengan tren gaya hidup yang diinginkan audiens
- Menjelaskan fitur produk OCTO Savers+ dengan bahasa yang sederhana dan praktis. Menekankan kemudahan dan manfaat langsung bagi audiens, termasuk promo yang menarik
- Mengaitkan tabungan dengan keuntungan besar (poin undian, hadiah mobil). Mengajak audiens untuk bertindak (CTA) dan menciptakan *sense of urgency* yang positif

Mandatory:

1. Wajib preview storyline sebelum produksi video
2. Wajib preview wardrobe sebelum produksi video
3. Wajib preview materi sebelum post
4. Mention & tag @cimb_niaga dan hashtag #CIMBNiaga #KejarMimpiWarrior #FestivalXTRA2025 #FestivalXTRABONUS2025

Content Guidelines

Comedy



Story Telling

storytelling video about daily money struggles (like overspending on coffee or shopping) in an exaggerated, humorous way. The twist comes when they show that consistent saving isn't boring—it can actually bring extra surprises through Festival XTRA.

SOW:

1 Tik Tok Video

Angle:

"Ngutang demi ngopi sih oke, padahal kalau uangnya buat ikutan Festival XTRA bisa bawa pulang BMW terus pamer ke coffee shop kalcer"

Contoh Narasi:

- Menjelaskan hadiah *grand prize* sebagai pancingan utama, dengan pembawaan yang lucu sesuai dengan karakteristik KOL
- Menjelaskan cara kerja OCTO Savers+ dengan bahasa sehari-hari yang sederhana, fokus pada kemudahan penggunaan dan keuntungan promo.
- Menghubungkan produk tabungan dengan program undian. Menjelaskan secara ringkas bahwa menabung adalah kunci untuk mendapatkan hadiah dari OCTO Savers+

Mandatory:

1. Wajib preview storyline sebelum produksi video
2. Wajib preview wardrobe sebelum produksi video
3. Wajib preview materi sebelum post
4. Mention & tag @cimb_niaga dan hashtag #CIMBNiaga #KejarMimpiWarrior #FestivalXTRA2025 #FestivalXTRABONUS2025

THANK YOU

Let's Discuss