



A Strategic *Collaboration* with

Business Owner Influencer for the Launch of Arunika AI



Periode Mei - Juni 2025

Our Company Ecosystem

PT Topindo Solusi Komunika Tbk will launch an ecosystem of AI-driven solutions designed to boost operational efficiency, streamline customer communication, and enhance digital marketing, empowering businesses to thrive and stay ahead in a competitive landscape



Ecosystem

PT Topindo Solusi Komunika Tbk



\$TOSK



1 Million+ Mitra Topindoku Spread Across Indonesia, Driving the Growth of the Small Business Sector



Kasflo is a POS Cashier App that makes any business more efficient from small businesses to larger enterprises

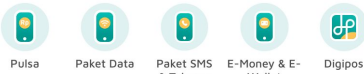


ICON Convention Hall is the perfect venue for your events. With three elegant ballrooms, from weddings to meetings, making every moment unforgettable

Release Soon



Arunika AI is a platform that offers artificial intelligence (AI) based technology to enhance operational efficiency, customer communication & relation, digital marketing, design



Retail & Services Business



Salon & SPA, Barber Shop, Sport & Fitness Center, Carwash, etc.

F&B Business



Coffee Shop, Restaurant & Cafe, Franchise, etc.

Retail Outlet



Warung kelontong, Sembako, Olahan Rumah, Kerajinan, etc.



Grand Ballroom



Ballroom 1



Ballroom 2



AI Chatbot

Omnichannel     



CRM



Content Plan

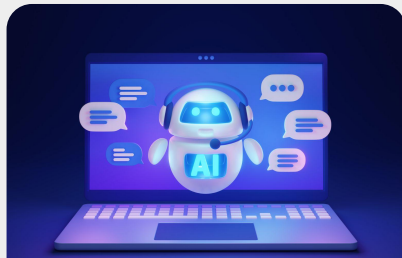


Generate Image & Video



We *aim* to help businesses run more efficiently through smart automation and AI-powered tools. 

Our Solution



AI Chatbot

1. Memungkinkan bisnis membalas chat pelanggan secara otomatis kapan pun, termasuk di luar jam kerja
2. Dapat diintegrasikan dengan WhatsApp, Instagram, dan media sosial lainnya
3. Cocok untuk menjawab pertanyaan umum, bantu proses pemesanan, hingga upselling produk



Customer Relationship Management

1. Simpan data pelanggan secara otomatis setiap kali transaksi terjadi
2. Segmentasi pelanggan berdasarkan perilaku, lokasi, atau produk favorit
3. Kirim pesan personal (seperti promo ulang tahun, produk baru, atau follow-up) sesuai kebutuhan tiap pelanggan



Content Planning, Generate Images, Videos, and Ideas

1. AI bantu susun kalender konten promosi yang relevan dengan data pelanggan
2. Bisa langsung generate ide caption, desain visual, bahkan video pendek secara otomatis
3. Efisien banget buat bisnis yang belum punya tim konten

Campaign Strategy

Business Owner Influencer



The Brief



└ Period:
Mei 2025

└ Scope of Work:
Business Owner Influencer

└ Objective:
to boost brand awareness, educate businesses on Arunika AI's benefits, generate leads, and establish Arunika AI as a leader in AI-driven solutions for operational efficiency, customer communication, and digital marketing.

Content Guideline

Details

Business Owner membuat konten tentang bagaimana AI di era sekarang, bisnis mengutamakan efisiensi, cepat, dan adaptif, meskipun kehadiran AI bisa berdampak bagi sebagian orang.

Deliverable

1 Video Reels & TikTok (Mirroring)

Mandatory Pointers

- Testimonial Video: KOL diharapkan bisa menyampaikan pesan yang mudah dimengerti untuk para Business Owner bagaimana AI ini cocok untuk semua bisnis
- KOL juga menunjukkan contoh penggunaan chat Agent AI Arunika, dengan use case interaksi antara pelanggan dan customer service, mulai dari menangani komplain hingga membantu closing penjualan
- Pastikan ada hook point dalam 5 detik pertama, misalnya dengan mengangkat masalah umum yang sering dihadapi bisnis saat melayani pelanggan



Video Reference

@wahyuex



Sampling Storyline *Mandatory key message

ENTREPRENEURS.

curiosity-driven hook

"Kak kok bisa sambil ngurus anak omzet bisnisnya sampai miliaran?"

Fear statement

"Dulu pelanggan sabar. Sekarang, sekali kecewa, mereka langsung pindah dan bawa temennya!"

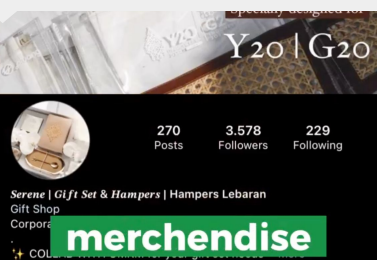
OMZET 1,8M / BULAN
SAMBIL NGURUS ANAK 🥹

Scene #1: Introduction
Hook content dengan fear statement atau pertanyaan yang mengandung curiosity-driven hook

ENTREPRENEURS.

Drive to product placement

BO membagikan pengalaman saat berbisnis, termasuk berbagai suka duka dan pain point yang dihadapi, dan bisa drive cerita ke solusi AI dari Arunika



Scene #2: Personal Experience
KOL menceritakan pengalaman pribadi ketika menjalani bisnis



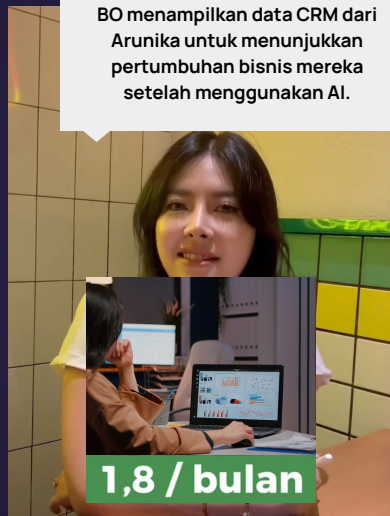
Product showcase

BO menunjukkan use case di mana bisnis bisa berjalan otomatis 24/7, bahkan saat libur, dengan AI yang menangani pelanggan dan membantu closing penjualan

Scene #3: Benefit & Brand Placement
KOL juga menunjukkan penggunaan chat Agent AI Arunika, dari menangani komplain hingga membantu closing penjualan

Result

BO menampilkan data CRM dari Arunika untuk menunjukkan pertumbuhan bisnis mereka setelah menggunakan AI.



Scene #4: Conclusion
KOL menceritakan pengalaman setelah menggunakan Arunika.AI, dan bagaimana teknologi ini membawa efisiensi serta keuntungan nyata bagi bisnis.

Do's

1. Jaga kerahasiaan brief dan perlakukan informasi ini sebagai data yang sangat sensitif.
2. Ciptakan kesan alami dalam konten, tanpa menonjolkan terlalu jelas bahwa ini adalah endorsement dari suatu brand
3. Bekerjasama dengan membagikan tips dan trik yang efektif terkait saluran influencer, seperti sudut pandang konten dan waktu posting terbaik
4. Bangun narasi yang menarik di setiap konten yang dibuat agar lebih relevan untuk target audience
5. Pastikan konten yang dibuat bebas dari unsur rasisme, kekerasan, seksisme, atau isu politik
6. Sampaikan informasi yang akurat dan berbasis fakta yang terpercaya
7. Kirimkan draft preview untuk mendapatkan persetujuan klien dan mitra sebelum dipublikasikan, dan hanya unggah yang telah disetujui
8. Pilih latar belakang yang simpel dan bersih, dengan kualitas visual dan audio yang jelas dan profesional

Don'ts

1. Hindari membahas isu politik dalam konten
2. Hindari menggambarkan AI sebagai pengganti total manusia, apalagi dengan narasi negatif soal kehilangan pekerjaan
3. Tidak menyebut atau menampilkan tokoh publik, politik, atau pihak berwenang tanpa izin resmi
4. Hindari penggunaan bahasa kasar, gesture tidak sopan, atau pakaian yang kurang pantas di dalam konten
5. Usahakan berbicara natural, jangan terlihat seperti membaca teks atau script secara kaku
6. Dilarang menghapus atau mengubah konten terkait brand selama periode kampanye atau sesuai dengan perjanjian kerja

Thank you

Periode Mei - Juni 2025