

KOL BRIEF

AIRFRYER Thor Project

Versuni

BACKGROUND OBJECTIVES



Background

- People most likely are newbie into Airfryer category, and buy cheaper Airfryer only to trial, however, the results is not as good as they expected.
- People are hesitant to using Air fryer because they think its limited function (only for frying and heating) and the taste of the dishes will be different with conventional one (not tasty) and afraid they cannot cook well enough using Airfryer.

Solution

- With Patented Starfish design - rapid air + technology, the dishes will evenly cooked, so the taste are still delicious and remain the same with the conventional method.
- Philips Air fryer are multifunctional, you can bake, grilling, roasting, frying without oil, defrosting, heating and etc.

Objectives campaign

- KOL will drive awareness of Philips Air fryer that multifunctional and had a good cooking result to debunk their doubts using Philips Air fryer.

Target Audience



Target Audience

- 25-45 yo Female married with kid or Female live with partner or single person
- Household with wattage 900-1300 Watt
- Mid household income level
- Cook and prepare homemade meal regularly

USERS



Cook enthusiast, enjoy the cooking process, taste and texture are important



Appreciate multifunctionality



Wattage as they barrier

NEW PRODUCT : PHILIPS AIRFRYER NA220/00



No	Unique Selling Point	Reason to Believe	Penjelasan dengan gambar
1.	PASTI Auto Enak Anti Gagal	Dengan Rapid Air+Technology and Patented Starfish Design	 Patented Starfish Design (Design di dasar keranjang berbentuk Bintang laut yang sudah dipatenkan hanya Philips yang punya) untuk mengoptimalkan aliran udara panas agar merata ke seluruh arah dengan kuat dan cepat)
2.	PASTI Gak Nyesel	Kualitas Dunia, Brand Airfryer No.1 di Dunia (based on Euromonitor 2023)	 *Sumber Euromonitor International Ltd. berdasarkan definisi alat penggoreng tanpa minyak; hasil penjualan ritel; data 2023, riset pasar yang dilakukan pada Februari 2024.
3.	PASTI Awet	Garansi Tukar Baru Apabila ada kerusakan dalam periode 30 hari dari pembelian Garansi 2 Tahun Service Center ada di seluruh Indonesia bisa cek website resmi www.Philips.co.id	 Beli sekali Pasti bisa dipakai bertahun-tahun GARANSI TUKAR BARU* *S&K: • Klaim penggantian baru dapat dilakukan apabila: • Terjadi kerusakan dalam 30 hari dari tanggal pembelian • Kerusakan dikarenakan cacat rusak (bukan karena kesalahan pengguna) • Menunjukkan invoice / faktur bukti pembelian 2 TAHUN GARANSI DI SELURUH DUNIA

NA220/00

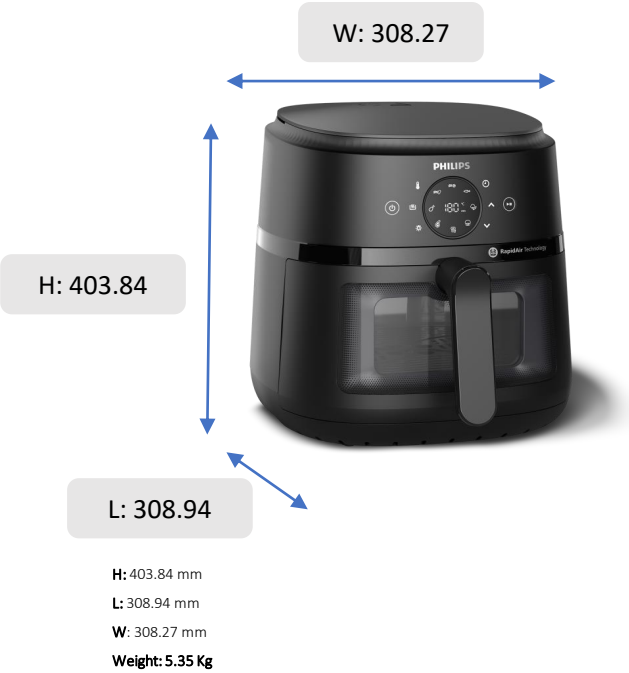
Product Information



Kode Produk	NA220/00
Color	Black
Watt	800 W
Presets Menu	7 Presets Menu
Kapasitas	4.2 L

NA230/00

Product Information



Kode Produk	NA230/00
Color	Black
Watt	800 W
Presets Menu	7 Presets Menu
Kapasitas	6.2 L



1. Patented Starfish Design – Rapid Air + Technology Lebih Cepat Matang Merata



2. Showing HomeID App di HP



HomeID
[Logo](#)

Yang bingung mau masak apa, bisa download aplikasi HomeID karena banyak resep di dalamnya disesuaikan dengan appliances yang kita punya [\[download here\]](#)

[\[CONTOH APLIKASI PADA KONTEN\]](#)

CONTENT GUIDELINE

Versuni

CONTENT GUIDELINE IG/Tiktok Video : Cooking Enthusiast

PERIOD	Jul-Sep
KEY OBJECTIVE	Menunjukkan hasil terbaik masakan Philips Airfryer Auto Enak Anti Gagal
KEY MESSAGE	KOL membuat konten sharing recipe pake Philips Airfryer yang inspiratif dan menggugah nafsu makan orang terhadap hasil masakan menggunakan Philips Airfryer. KOL harus menunjukkan hasil makanan terbaik sesuai masakan yang dibuat contoh : Goreng → harus menunjukkan krispi Bakar → harus menunjukkan juicy Panggang Kue → harus menunjukkan fluffy dari kue / matangny cookies KOL harus menunjukan konten masakan bahwa Cuma Philips yang matang merata, luar dalam. KOL menunjukkan produk baru Airfryer memiliki jendela transparan sehingga WAJIB memperlihatkan proses masak dari luar jendela. KOL harus menceritakan bahwa Philips Paling Awet, dan ada garansi tukar baru, serta service center ada di seluruh Indonesia
TALKING POINT	- Masak XX Sekrispi/juicy/fluffy - Cuma Philips Airfryer yang Pasti Auto Enak Anti Gagal - Share resepnya - Pakai philips Airfryer terbaru tipe NA220/00 dengan jendela transparan - Philips punya Rapid Air + (Plus) Technology dan Patented Starfish Design, Pay Off → Pasti Matang Luar Dalam Pasti Awet Garansi 2 Tahun (menunjukkan kartu garansi dalam box) - After Sales Service Philips yang ok banget, Service Centernya ada Dimana-mana, jadi Pasti Gak Nyesel Philips, Brand Airfryer No.1 di dunia
DELIVERABLE	IG Reels, Tiktok Video
CTA DIRECTION	Beli Airfryer, yang pasti-pasti aja // Beli Airfryer jangan asal pilih//Beli Airfryer, jangan coba-coba merk ga jelas → Pay off end : Pilih yang Pasti Auto Enak Anti Gagal, Cuma Philips yang paling PASTI
Deliverables	Start Jul 2024
Menu reference	Any viral, queueuing menu in Indonesia, tap in trend viral menu

CONTENT GUIDELINE IG Story

PERIOD	Oct-Dec (Double date)
KEY OBJECTIVE	KOL will drive conversion with support store campaign of Philips Air Fryer NA220/00 atau NA230/00 Penyebutan produk: Filips eirfrayer en a dua dua kosong sles kosong kosong
KEY MESSAGE	KOL membuat konten ajakan membeli Philips Airfryer, dengan komunikasi yang cukup agresif untuk mentrigger follower membeli Airfryer dengan kualitas terbaik PASTI AWET PASTI GAK NYESEL PASTI AUTO ENAK ANTI GAGAL
TALKING POINT	• Cuma Philips Airfryer yang Pasti Auto Enak Anti Gagal • Pasti Awet Garansi 2 Tahun (menunjukkan kartu garansi dalam box) • After Sales Service Philips yang ok banget, Service Centernya ada Dimana-mana, jadi Pasti Gak Nyesel • Philips, Brand Airfryer No.1 di dunia • Share resepnya Masak XX Sekrispi/juicy/fluffy • Philips punya Rapid Air + (Plus) Technology dan Patented Starfish Design, Pay Off → Pasti Matang Luar Dalam • Akhirnya aku ganti Airfryer ke yang PALING PASTI Cuma Philips Airfryer • Aku upgrade ke tipe terbarunya yg NA220/00 ada jendela transparannya jadi NO Buka Tutup selama monitor proses masak
DELIVERABLE	IG Story
EXAMPLE	https://www.instagram.com/reel/CmLSviVggnH/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
CTA DIRECTION (EXAMPLE)	Beli Airfryer, yang pasti-pasti aja // Beli Airfryer jangan asal pilih//Beli Airfryer, jangan coba-coba merk ga jelas → Pay off end : Pilih yang Pasti Auto Enak Anti Gagal, Cuma Philips yang paling PASTI

MANDATORY

- Membuat konten dengan konteks sharing experience sendiri happy dengan melihat hasil masakan menggunakan Philips Airfryer
- Pada saat penyebutan nama produk, proses pengolahan makanan dengan produk Philips pastikan **shoot produk tidak terpotong**.
- Kasih liat Airfryer **tidak hanya untuk frying**, tapi bisa untuk panggang, bakar, buat kue, dll.
- Masakan **tidak boleh frozen food** seperti nugget, kentang, sosis dll.
- Resep harus dari **NutriU**, show NutriU apps di videonya.
- Look of the dishes **must be tempting**, tidak asal, buat orang ingin membuat/makan makanannya.
- Jelaskan bahwa Airfryer ini Cuma 800 watt hasilnya langsung matang merata
- **Kasih liat bisa masak dari HP → Koneksikan dari Aplikasi NutriU sambil menunjukkan cara masaknya**



MANDATORY

- Membuat konten dengan konteks video percakapan dan ajakan audience untuk ikutan juga.
- Membuat video harus bersamaan dengan hasil masakan dan Philips Airfryer NA220/00 atau NA230/00
- Masakan **tidak boleh frozen food** seperti nugget, kentang, sosis dll.
- Look of the dishes **must be tempting**, tidak asal, buat orang ingin membuat/makan makanannya.
- Tidak boleh ada produk elektronik lainnya dalam video



GENERAL GUIDELINE

Versuni

Guideline Video Reference

Contoh menunjukkan
hasil goreng krispi



[LINK]

Contoh menunjukkan
hasil bakar yang juicy



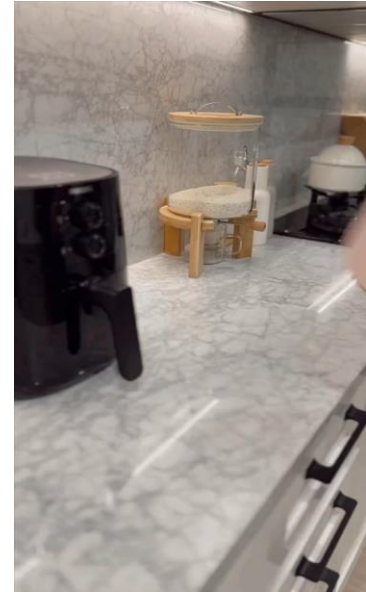
[LINK]

Contoh menunjukkan
hasil panggang kue



[LINK]

Contoh menunjukkan tray
dengan starfish design



[LINK]

Guideline Video Reference

Contoh menunjukkan
masak dari Hp



[LINK]

Pengucapan Philips Airfryer
best!



[LINK]

Contoh lighting, focus product,
how to show goreng,
panggang, bakar, treatment
suppers



[LINK]

Guideline Video Reference

Contoh liat makanan
di jendela airfryer



[\[LINK\]](#)

Cara pengucapan Pasti awet,
Pasti gak nyesel, Jangan salah
pilih



[\[LINK\]](#)

angle shoot produk agar
jendela transparannya terlihat



[\[LINK\]](#)

DO & DON'TS

Versuni

DOs



- Looks and feel : premium looks and cinematic
- Lighting : products tidak mendem, terang, dan jelas, premium looks
- Put the supers on video as a way to **clearly state the USP of the products**.
- Spelling and writing the brand "Philips" must be correct. (how to read Philips = Filips).
- Recepti from HomeID
- Highlight the multifunctional and a good result using Philips Airfryer
- Pronounce : Filips Airfryer en A dua dua kosong sles kosong kosong
- Mention @philipshomelivingid in the caption.
- Must showcase Philips Airfryer NA220/00 atau NA230/00 in video content. Product and logo must be clearly visible and legible.
- The quality of the content must be in high resolution.
- The look of the dish must be appealing.
- Content should follow the KOL style and be as natural as possible.
- Use healthy/organic ingredients.
- Use tone of color Philips on each content.
- Backsound : modern

DO's

- **Outfit: hindari warna merah / ada elemen merah**
- Looks and feel: premium looks and cinematic
- Lighting: products tidak mendem, terang, dan jelas, premium looks, produk tidak mirroring
- Put the supers on video as a way to **clearly state the USP of the products.**
- KOL menyebutkan ketiga jenis masakan dengan bahasa **goreng, bakar, panggang**
- **Urutan masakan yang ditampilkan dalam video dari pertama sampai akhir ialah goreng -> bakar -> panggang**
- **Spelling and writing the brand "Philips" must be correct. (how to read Philips = Filips).**
- **Pronounce:** Filips eir frayer En A, Dua Dua Kosong Sles Kosong Kosong (NA220/00)
- Mention @philipshomelivingid in the caption.
- Must showcase Philips Airfryer NA220/00 in video content. Product and logo must be clearly visible and legible.
- The quality of the content must be in high resolution.
- The look of the dish must be appealing.
- **Showing HomeID logo in the content [\[here\]](#)**
- Content should follow the KOL style and be as natural as possible.
- Use healthy/organic ingredients.
- Use tone of color Philips on each content, use modern music for background
- KOL harus menunjukkan screen record aplikasi HomeID
- KOL harus menunjukkan hasil masakan yang dibuat
- KOL menunjukkan ekspresi excited, senyum ketika menyebutkan tagline Philips
- KOL need to get approval for menu before create a storyline
- KOL need to get approval for storyline before create a content
- KOL need to get approval for content before post the content

DON'Ts



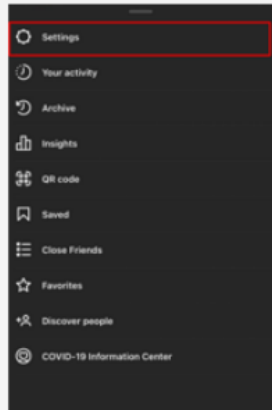
- Speak too fast like one is reading a text.
- Include other brand's products in the photo/video frame, especially showing competitor's brands, making competitor brands visible, and/or mentioning the competitors' name (Mito, Hanriver, Lock n Lock, etc)
- Upload content before getting approval from the client, agency or PIC.
- Write brand and products names incorrectly/not checking for typos prior to posting.
- Post something that is negative, racist (SARA) or vulgar.
- Use the product incorrectly
- Use unhealthy ingredients.
- Wear wardrobe that blend in with the background
- Feature objects with too much pattern (e.g. checkered tablecloth) in the photo/video frame.

DON'Ts

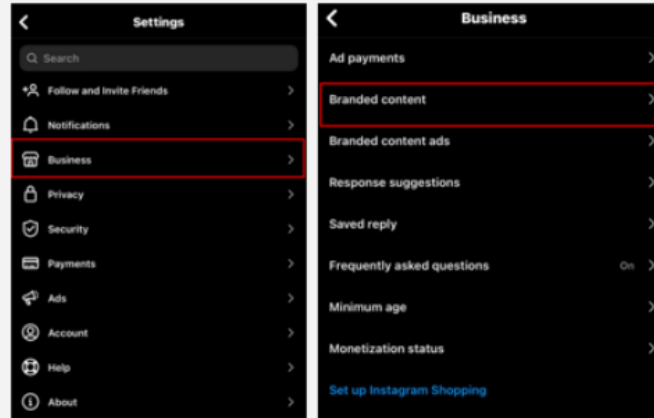
- Speak too fast like one is reading a text.
- **Include other brand's products in the photo/video frame**, especially showing competitor's brands, making competitor brands visible, and/or mentioning the competitors' name (Mito, Hanriver, Lock n Lock, Mecco, etc)
- Upload content before getting approval from the client, agency or PIC.
- Create a content before get approval for menu
- Write brand and products names incorrectly/not checking for typos prior to posting.
- Post something that is negative, racist (SARA) or vulgar.
- Use the product incorrectly
- Use unhealthy ingredients.
- Wear wardrobe that blend in with the background
- Feature objects with too much pattern (e.g. checkered tablecloth) in the photo/video frame.

Menggunakan paid partnership label IGR/IGF

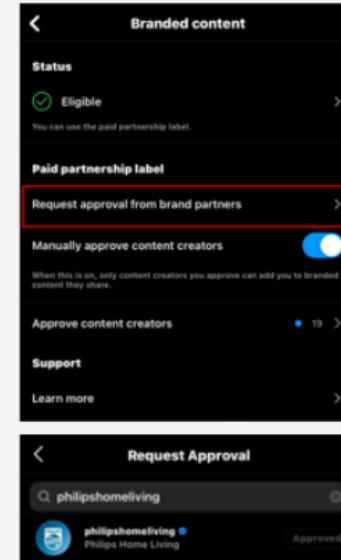
1. Buka profil akun, lalu klik menu "Setting" atau Pengaturan.



2. Klik menu "Bisnis", pilih Konten Bermerk atau "Branded Content"

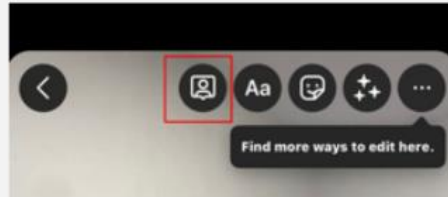


3. Pilih "Request Approval from Brand Partners" dan cari username @philipshomelivingid

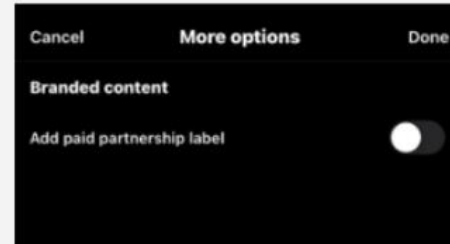


Menggunakan paid partnership label IGR/IGF

1. Upload story seperti biasa, dan klik logo paling kiri atas seperti di gambar.

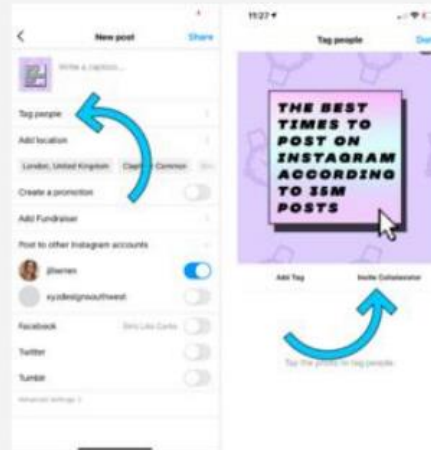


2. Klik "Add Partnership Label" dan cari username **@philipshomelivingid**



Menggunakan Tag Collaborato IGR/IGF

Upload foto/video seperti biasa, lalu klik “Tag People”. Tunggu hingga Collaborator menerima tawaran.

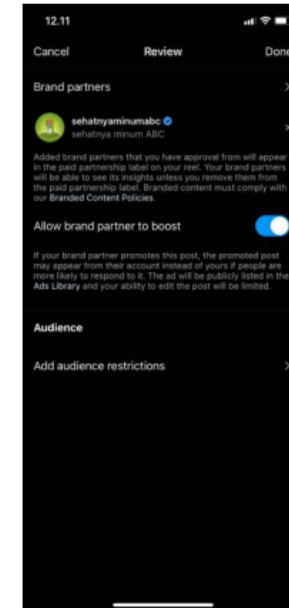
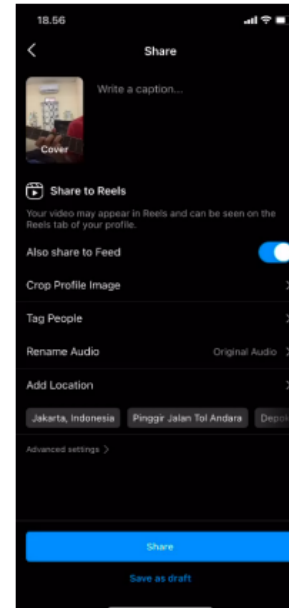


Partnership Boost Ads

Step sebelum posting:

- *Pastikan sudah eligible untuk branded content*
- *Masukkan account brand Philipshomelivingid untuk **request approval partnership** - nanti dr account philipshomelivingid akan memberikan approval*
- *Pastikan untuk mengklik **“Allow brand partner to boost”***
- *Max duration agar bisa diboost: **30 detik***
- ***Pastikan tidak ada modifikasi** setelah konten di publish, dan juga selama proses set-up sampai periode ads selesai ya. Bentuk modifikasinya, seperti : edit post, archive/unarchived, atau hapus dan reupload konten. Supaya tidak ada error dalam proses setup.*

Lihat video dibawah ini untuk guidance:



Versuni