

Term of Reference Pembicara INNOTalks

"Ignite the Spark, Shape the Steel: Forging Concepts & Connections into Resilient and Differentiated Business"

INNOVARE UI 2026

INNOVARE UI 2026 merupakan wadah inovasi dan kewirausahaan di bawah naungan Departemen Pemberdayaan dan Inovasi Mahasiswa Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Indonesia (BEM UI) 2026 yang berperan sebagai sarana pengembangan ide, kapabilitas, dan jejaring bisnis bagi mahasiswa di seluruh Indonesia. Melalui program ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengembangkan ide usaha, memperluas relasi, mengakses mitra INNOVARE UI 2026 serta membangun bisnis yang memiliki diferensiasi dan keberlanjutan di tengah dinamika industri yang terus berkembang.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, kami menghadirkan rangkaian acara **INNOTalks**, sebuah seminar yang menjadi ruang diskusi dan inspirasi seputar dunia bisnis dan inovasi bagi mahasiswa. Melalui kanal media sosial, INNOVARE UI 2026 juga aktif membagikan berbagai informasi dan tren seputar bisnis serta kewirausahaan guna mendorong lebih banyak mahasiswa untuk berani memulai dan mengembangkan usahanya. Dengan hormat, kami ingin mengundang **Kak Gracia Caroline untuk menjadi pembicara** dalam salah satu rangkaian acara INNOVARE UI 2026, yaitu INNOTalks, dengan tema *"Ignite the Spark, Shape the Steel: Forging Concepts & Connections into Resilient and Differentiated Business"*. Adapun detail pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

Acara	INNOVARE UI 2026 – INNOTalks
Tema	<i>Ignite the Spark, Shape the Steel: Forging Concepts & Connections into Resilient and Differentiated Business</i>
Waktu	Jumat, 14 Agustus 2026 14.00—17.05 WIB
Tempat	Balai Sidang, Universitas Indonesia
Estimasi Jumlah Peserta	250 Peserta <i>offline</i>
Objektif	• Peserta memperoleh wawasan mengenai cara mengembangkan

	ide bisnis menjadi solusi yang relevan, memiliki diferensiasi yang kuat, dan mampu menjawab kebutuhan pasar. ● Peserta memperoleh pemahaman mengenai strategi, pengalaman, serta praktik terbaik dalam membangun bisnis yang tangguh, adaptif, dan berkelanjutan melalui proses validasi, eksekusi, dan pengembangan yang tepat. ● Peserta terdorong untuk membangun koneksi, memperluas jaringan, serta memiliki keberanian untuk merealisasikan ide bisnis mereka menjadi langkah nyata yang dapat memberikan dampak jangka panjang.																																								
Susunan Kegiatan	<table><tr><th>No.</th><th>Kegiatan</th><th>Waktu</th><th>Durasi</th></tr><tr><td>1</td><td>14.00–14.30 WIB</td><td><i>Open gate and Registration</i></td><td>30’</td></tr><tr><td>2</td><td>14.30–14.40 WIB</td><td><i>Opening Speech</i></td><td>10’</td></tr><tr><td>3</td><td>14.40–15.30 WIB</td><td><i>Introduction</i></td><td>50’</td></tr><tr><td>4</td><td>15.30–15.50 WIB</td><td><i>Panel Discussion: Case 1</i></td><td>20’</td></tr><tr><td>5</td><td>15.50–16.10 WIB</td><td><i>Panel Discussion: Case 2</i></td><td>20’</td></tr><tr><td>6</td><td>16.10–16.30 WIB</td><td><i>Panel Discussion: Case 3</i></td><td>20’</td></tr><tr><td>7</td><td>16.30–16.50 WIB</td><td><i>Q&A Session</i></td><td>20’</td></tr><tr><td>8</td><td>16.50–16.55 WIB</td><td><i>Certificates & Plaques Handover</i></td><td>5’</td></tr><tr><td>9</td><td>16.55–17.00 WIB</td><td><i>Documentation</i></td><td>5’</td></tr></table>	No.	Kegiatan	Waktu	Durasi	1	14.00–14.30 WIB	<i>Open gate and Registration</i>	30’	2	14.30–14.40 WIB	<i>Opening Speech</i>	10’	3	14.40–15.30 WIB	<i>Introduction</i>	50’	4	15.30–15.50 WIB	<i>Panel Discussion: Case 1</i>	20’	5	15.50–16.10 WIB	<i>Panel Discussion: Case 2</i>	20’	6	16.10–16.30 WIB	<i>Panel Discussion: Case 3</i>	20’	7	16.30–16.50 WIB	<i>Q&A Session</i>	20’	8	16.50–16.55 WIB	<i>Certificates & Plaques Handover</i>	5’	9	16.55–17.00 WIB	<i>Documentation</i>	5’
No.	Kegiatan	Waktu	Durasi																																						
1	14.00–14.30 WIB	<i>Open gate and Registration</i>	30’																																						
2	14.30–14.40 WIB	<i>Opening Speech</i>	10’																																						
3	14.40–15.30 WIB	<i>Introduction</i>	50’																																						
4	15.30–15.50 WIB	<i>Panel Discussion: Case 1</i>	20’																																						
5	15.50–16.10 WIB	<i>Panel Discussion: Case 2</i>	20’																																						
6	16.10–16.30 WIB	<i>Panel Discussion: Case 3</i>	20’																																						
7	16.30–16.50 WIB	<i>Q&A Session</i>	20’																																						
8	16.50–16.55 WIB	<i>Certificates & Plaques Handover</i>	5’																																						
9	16.55–17.00 WIB	<i>Documentation</i>	5’																																						



	<table><tr><td>10</td><td>17.00–17.05 WIB</td><td>Closing</td><td>5'</td></tr></table>	10	17.00–17.05 WIB	Closing	5'
10	17.00–17.05 WIB	Closing	5'		
Cakupan Materi	● Pembicara akan membahas bagaimana mengidentifikasi peluang bisnis dari permasalahan nyata di masyarakat serta mengubah ide awal menjadi konsep bisnis yang memiliki nilai dan relevansi di pasar. ● Pembicara akan membagikan pengalaman dan pembelajaran dalam proses mengembangkan ide bisnis, mulai dari tahap validasi, pengambilan keputusan, hingga tantangan yang dihadapi dalam merealisasikan sebuah konsep menjadi bisnis yang dapat dijalankan. ● Pembicara akan menjelaskan pentingnya diferensiasi dalam membangun bisnis, termasuk cara menemukan keunikan dan <i>value proposition</i> yang mampu membedakan bisnis dari kompetitor di tengah persaingan pasar yang makin dinamis. ● Pembicara akan memberikan wawasan mengenai strategi membangun bisnis yang tangguh dan berkelanjutan, termasuk kemampuan beradaptasi terhadap perubahan pasar, mengelola risiko, serta menjaga relevansi bisnis dalam jangka panjang. ● Pembicara akan membahas peran koneksi, kolaborasi, dan <i>networking</i> dalam mendukung pertumbuhan bisnis, serta bagaimana membangun relasi yang strategis untuk membuka peluang pengembangan usaha. ● Pembicara akan membagikan perspektif mengenai pola pikir <i>entrepreneur</i> yang berorientasi pada eksekusi sehingga peserta terdorong untuk mengambil langkah nyata dalam mengembangkan dan merealisasikan ide bisnis yang dimiliki.				
Teknis Acara	● INNOTalks 2026 mengusung tema “<i>Forging Sustainable Competitive Advantage</i>” dengan subtema “<i>Ignite the Spark, Shape the Steel: Forging Concepts & Connections into</i>				



	<i>Resilient and Differentiated Business"</i> ● INNOTalks 2026 akan dilaksanakan di Balai Sidang, Universitas Indonesia, dan dihadiri oleh sekitar 250 peserta. ● Format acara berupa <i>talkshow</i> interaktif yang dipandu oleh seorang moderator bersama tiga pembicara, di mana masing-masing pembicara akan menyampaikan pengalaman dan insight sesuai dengan tema. ● Setelah setiap sesi <i>talkshow</i>, akan ada interactive time berupa tanya jawab singkat agar audiens dapat berinteraksi langsung dengan pembicara. ● <i>Keynote speaker</i> INNOTalks 2026 akan didampingi oleh 1 <i>Liaison Officer</i> (LO) selama berada di tempat kegiatan.
Benefit Pembicara	● Apresiasi: Pembicara akan menerima plakat, sertifikat, dan konsumsi dari BEM UI. ● Eksposur: Profil dan kontribusi pembicara akan ditampilkan di platform media sosial BEM UI dan INNOVARE UI, memberikan eksposur untuk perusahaan, merek, atau profil pribadi mereka. ● Peluang Promosi: Pembicara diizinkan untuk mempromosikan perusahaan mereka selama acara, termasuk memanfaatkan media sosial dan publikasi perusahaan untuk menyoroti partisipasi mereka. ● Knowledge Sharing and Impact: Pembicara memiliki kesempatan untuk membagikan wawasan, pengalaman, dan pembelajaran praktis kepada calon <i>entrepreneur</i> muda. ● Networking: Pembicara berkesempatan membangun koneksi dengan mahasiswa, praktisi industri, dan berbagai <i>stakeholder</i> dalam ekosistem bisnis dan inovasi.
Catatan	Pembicara harus tiba di lokasi setidaknya 30 menit sebelum acara dimulai.



<i>Person in Charge</i> (PiC)	• Manager of Event Kevin (+6281283084733) kevnngui@gmail.com • Vice Manager of Event Mesmerazian (+6288225667886) mesmerazian17@gmail.com
----------------------------------	---

