



KOL Brief

**#SemuaBisaMakmur**

# Campaign Objective

Meningkatkan awareness terhadap brand dan aplikasi Makmur, sehingga menarik audiens untuk mengunduh dan menggunakan Makmur sebagai aplikasi investasi reksa dana dan saham.

## Tentang Makmur

**Mandatory**

Makmur adalah aplikasi reksa dana terkurasi yang hanya menghadirkan produk-produk pilihan, dikurasi secara ketat oleh tim ahli. Kini Makmur juga menghadirkan fitur investasi saham berbasis data dan memberikan akses kepada pengguna untuk melihat portfolio terkurasi oleh ahli.

Makmur membantu investor Indonesia membangun portofolio yang bijak dan terarah, dengan potensi pertumbuhan optimal sesuai tujuan keuangan jangka panjang.



# 100+

Produk Investasi Terkurasi

# 1 Juta+

Pengguna Terdaftar

# Key Message

## General Key Message

1. Makmur adalah aplikasi investasi reksa dana dan saham yang **sudah diawasi OJK**.
2. Bagi **investor dengan modal yang cukup besar, Makmur menjadi pilihan aplikasi yang tepat** karena produk sudah terkurasi, aplikasi simple, terdapat service nasabah prioritas dan juga CS yang responsif.

### Reksa Dana

1. Makmur adalah aplikasi investasi reksa dana **terkurasi**, tidak sembarangan produk reksa dana bisa masuk.
2. Produk reksa dana yang masuk ke aplikasi Makmur sudah **dikurasi secara ketat oleh tim ahli**.
3. Terdapat beberapa **produk** dengan return cukup tinggi, **jarang ditemukan di aplikasi lain**.

### Saham

1. Untuk platform dengan investasi saham yang baru launching, **fitur investasi saham Makmur cukup lengkap dengan data yang komprehensif**.

# Content Brief

**Scope of Work:** YT Shorts Video

**Timeline:** April - June

## Topics Happening in the Market

KOL dapat menceritakan edukasi ataupun berita yang sedang *happening* di market/micro/macro sebagai hook untuk menarik perhatian audience.



## Menggunakan Tampilan Aplikasi Makmur

Dalam menyampaikan informasi, data maupun berita sebisa mungkin KOL menggunakan aplikasi dan data dari aplikasi Makmur.



## Mereview Produk / Fitur Makmur

Menjelaskan fitur saham Makmur ataupun mereview produk reksa dana di Makmur yang relevan untuk kebutuhan audience.

*\*Tim Makmur akan memberikan rekomendasi produk investasi yang sesuai dengan tema konten KOL. KOL dapat memberikan masukan / preferensi produk pribadi.*

# Content Example (Reksa Dana)

## Script Structure

### Topics Happening in the Market

"Perang Iran AS bikin gempar, IHSG melemah, sebagai investor kita harus apa?"

Di tengah perang dan IHSG melemah selama 1 minggu terakhir, banyak investor yang kebingungan dalam mengelola portofolio.

### Menggunakan Tampilan Aplikasi Makmur

Sebagai investor yang bijak, diversifikasi selalu menjadi kunci untuk membuat portofolio yang tahan banting.

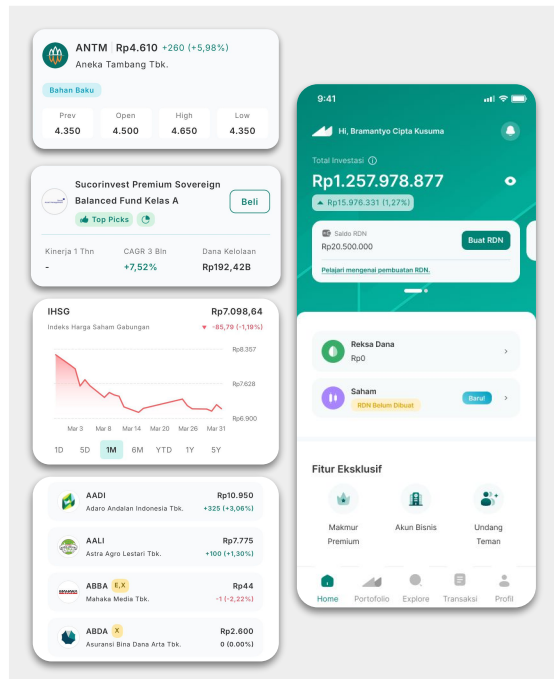
Kalau bobot portofolio Anda 80% di aset yang berisiko, sudah pasti saat kejadian seperti ini akan kesulitan untuk tidur nyenyak. Tapi kalau portofolio Anda memiliki diversifikasi yang baik di beberapa aset stabil dan berisiko, Anda masih bisa tidur nyenyak.

### Mereview Produk / Aplikasi Makmur

Anda dapat mempertimbangkan diversifikasi ke aset stabil seperti RDPT. Dan kabar baiknya, terdapat beberapa produk yang stabil dengan return yang cukup baik di Makmur.

**\*[Mereview produk reksa dana pilihan KOL / Penasihat Keuangan]**

## Visual



# Content Example (Saham)

## Script Structure

Topics Happening in the Market

"BBCA lagi turun, kita lihat siapa yang nahan."

Secara YTD 2026, BBCA udah turun sekitar 19%-an. Ini lumayan dalam untuk sebuah big banks dengan fundamental yang sebetulnya masih kuat.

Menggunakan Aplikasi Makmur

Disini coba kita liat ya saham BBCA dan siapa aja yang net sell dan net buy nya selama bulan Maret.

**\*[Menganalisa saham BBCA menggunakan fitur Broker Summary di Aplikasi Makmur]**

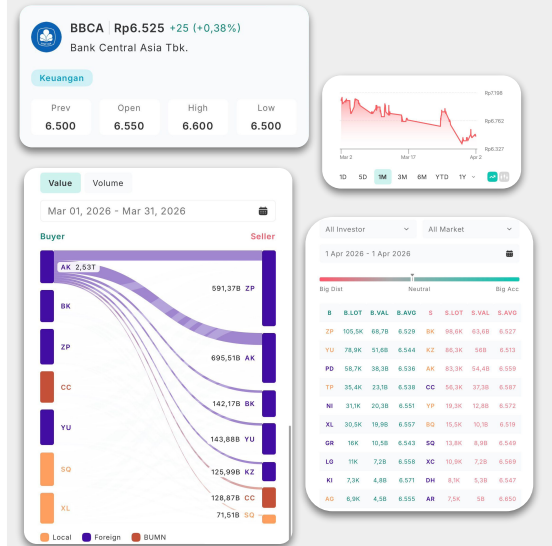
Mereview Produk / Aplikasi Makmur

Aplikasi yang aku pakai kali ini di Makmur ya, karena tampilannya lebih simpel gak complicated. Biar kalian yang masih baru baru juga paham.

**\*[Melanjutkan melakukan analisa menggunakan fitur Makmur]**

Overall ini fiturnya gampang banget dipakenya, lengkap dan ga banyak pilihan yang bikin bingung. Kalau kalian yang mau investasi saham, boleh coba pakai Makmur.

## Visual



# Video Guideline

## Visualisasi Video

1. Sesuaikan dengan persona KOL, berbicara secara natural saat menyampaikan key message sehingga terbangun koneksi personal
2. Memperlihatkan ketertarikan terhadap investasi dan aplikasi Makmur
3. Ceritakan pengalaman personal dan pastikan saat bridging masuk ke key message dilakukan secara halus (*soft-selling*)
4. Menampilkan cara berinvestasi menggunakan aplikasi Makmur
5. Buat topik video yang sesuai dengan minat dan permasalahan audience sebagai hook

## Outfit Guideline

1. Menggunakan baju berwarna hijau warna Makmur / putih.
2. Pakaian dapat disesuaikan dengan persona KOL.
3. Hindari baju terbuka (harus sopan) dan warna kompetitor (ungu, biru, kuning, hijau terang).

# Content Disclaimer

1. Wajib menyebutkan bahwa setiap produk yang disebutkan memiliki dan/atau mengandung risikonya masing-masing.
2. Selalu ingatkan untuk melakukan riset terlebih dahulu sebelum berinvestasi, karena tidak semua instrumen cocok untuk setiap individu (tidak ada pendekatan *one size fits all*).
3. Jika terdapat simulasi, wajib ditegaskan bahwa hal tersebut hanya merupakan simulasi dan bukan jaminan hasil di masa depan.
4. Wajib menjelaskan bahwa kinerja masa lalu tidak menjamin kinerja di masa depan.

# Content Disclaimer

## DO

- Script konten dan hasil video pastikan sesuai dengan brief yang diberikan
- Memasukkan semua yang tertulis 'mandatory' dalam brief
- Daftar sebagai nasabah Makmur supaya KOL dapat memahami fitur dan produk Makmur
- Menunjukkan screen saat menjelaskan cara penggunaan Makmur
- Buat konten sesuai dengan ketertarikan audience

## DON'T

- Menggunakan kata-kata overclaim seperti "pasti untung" "tidak mungkin rugi"
- Menggunakan hashtag #paid, #paidads dan #sponsor
- Menampilkan produk dan branding seperti rokok dan alkohol
- Menggunakan warna kompetitor dalam video dan pakaian (hijau terang, kuning, ungu, hitam dan biru)