

BRIEF
Quickbill x @adriansiaril

SOW

→ xxx (TBD)

POSTING DATE

xxx (TBD)

✓ Tema:

“Cashflow Pintar untuk Pebisnis: Pakai Kartu Kredit dengan Aman, Legal, dan Strategis”

✓ Insight (dari 1-3 ini disesuaikan saja):

1. “Banyak Pebisnis Punya Kartu Kredit, Tapi Gak Punya Strategi Pakainya.”

Angle: CC sering cuma jadi alat talangin, bukan alat manajemen cash flow.

Insight Adrian: Kartu kredit itu financial leverage kalau dipakai dengan benar: main di timing bayar, grace period, dan rotasi limit supaya modal tetap muter.

Insight Quickbill: Quickbill bantu eksekusi strategi itu lewat fitur bayar supplier pakai CC + invoice otomatis, jadi CC benar-benar dipakai sebagai tools operasional bisnis.

2. “Masalah UMKM Bukan Kurang Omzet, Tapi Cashflow Tidak Kelihatan.”

Angle: Bisnis jalan, tapi owner gak tahu posisi uang real-time.

Insight Adrian: Financial clarity itu pondasi kembangin bisnis. Pebisnis harus tahu invoice mana sudah dibayar dan mana belum.

Insight Quickbill: Invoice dan pembayaran ada di satu platform, bikin cashflow lebih transparan dan gampang dipantau.

3. “Owner Masih Jadi Admin Pembayaran.”

Angle: Bayar supplier satu-satu, beda rekening, beda waktu malah makan energi dan rawan salah.

Insight Adrian: Waktu owner itu mahal. Bisnis sehat itu punya sistem yang bisa fleksibel, bukan tergantung satu orang.

Insight Quickbill: Dengan fitur **bulk payment**, pebisnis bisa bayar banyak supplier sekaligus dalam satu dashboard jadi lebih hemat waktu, rapi, dan cashflow terkontrol.

✓ Tone: Praktis, rasional, straight to the point ala gaya ngonten kak Adrian.

✓ Tujuan:

- Edukasi bahwa strategi produk bank perlu didukung sistem transaksi.
- Bangun awareness soal pentingnya visibility cash flow.
- Dorong pebisnis upgrade dari manual ke sistem digital lewat Quickbill.

✓ CTA:

- Daftar langsung ke [Quickbill.id](https://quickbill.id)

Notes:

Gaya penulisan/ pengambilan video disesuaikan dengan konten dari KOL, poin di atas adalah garis besar dari pesan yang ingin disampaikan pada audiens.