

**BRIEF**  
**Quickbill x @adriansiaril**

**SOW**

→ xxx (TBD)

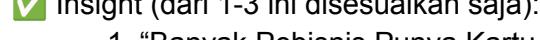
**POSTING DATE**

xxx (TBD)



Tema:

“Cashflow Pintar untuk Pebisnis: Pakai Kartu Kredit dengan Aman, Legal, dan Strategis”



Insight (dari 1-3 ini disesuaikan saja):

1. “Banyak Pebisnis Punya Kartu Kredit, Tapi Gak Punya Strategi Pakainya.”

*Angle:* CC sering cuma jadi alat talangin, bukan alat manajemen cash flow.

*Insight Adrian:* Kartu kredit itu financial leverage kalau dipakai dengan benar: main di timing bayar, grace period, dan rotasi limit supaya modal tetap muter.

*Insight Quickbill:* Quickbill bantu eksekusi strategi itu lewat fitur bayar supplier pakai CC + invoice otomatis, jadi CC benar-benar dipakai sebagai tools operasional bisnis.

2. “Masalah UMKM Bukan Kurang Omzet, Tapi Cashflow Tidak Kelihatan.”

*Angle:* Bisnis jalan, tapi owner gak tahu posisi uang real-time.

*Insight Adrian:* Financial clarity itu pondasi kembangan bisnis. Pebisnis harus tahu invoice mana sudah dibayar dan mana belum.

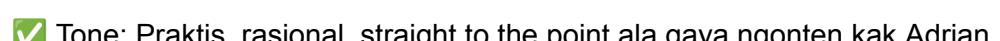
*Insight Quickbill:* Invoice dan pembayaran ada di satu platform, bikin cashflow lebih transparan dan gampang dipantau.

3. “Owner Masih Jadi Admin Pembayaran.”

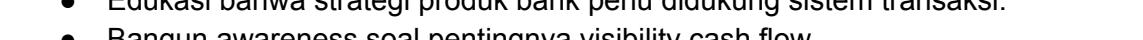
*Angle:* Bayar supplier satu-satu, beda rekening, beda waktu malah makan energi dan rawan salah.

*Insight Adrian:* Waktu owner itu mahal. Bisnis sehat itu punya sistem yang bisa fleksibel, bukan tergantung satu orang.

*Insight Quickbill:* Dengan fitur **bulk payment**, pebisnis bisa bayar banyak supplier sekaligus dalam satu dashboard jadi lebih hemat waktu, rapi, dan cashflow terkontrol.



Tone: Praktis, rasional, straight to the point ala gaya ngonten kak Adrian.

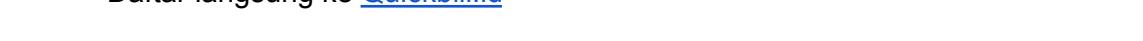


Tujuan:

- Edukasi bahwa strategi produk bank perlu didukung sistem transaksi.

- Bangun awareness soal pentingnya visibility cash flow.

- Dorong pebisnis upgrade dari manual ke sistem digital lewat Quickbill.



- Daftar langsung ke [Quickbill.id](https://www.quickbill.id)

*Notes:*

*Gaya penulisan/ pengambilan video disesuaikan dengan konten dari KOL, poin di atas adalah garis besar dari pesan yang ingin disampaikan pada audiens.*