

Campaign Emas ANTAM

Tema Konten: Kenapa Aku Pilih Emas ANTAM

September 2026

Campaign Overview

No	Informasi	Details
1	Brand	ANTAM Logam Mulia
2	Produk	Emas Batangan (Fisik dan Fisik Digital)
3	Campaign Objective	brand awareness
4	Platform	Instagram Reels & Tiktok
5	Target Audiens	Pria & Wanita usia 17–45 tahun, pekerja kantoran, calon investor pemula hingga menengah
6	Tone of Voice	Edukatif, relevan, mudah dipahami, terpercaya, dan tidak menggurui
7	Durasi Video	30–60 detik
8	CTA Utama	Soft closing ajak audiens mulai investasi emas melalui ANTAM Logam Mulia

Objective Konten

Membangun kepercayaan dan persepsi positif terhadap emas ANTAM melalui pengalaman, alasan, atau pertimbangan pribadi KOL dalam memilih emas ANTAM sebagai salah satu instrumen investasi. Audiens diharapkan memahami alasan rasional mengapa banyak orang memilih emas ANTAM sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang.

Key Message

Pesan Utama

“Setiap orang punya alasan berinvestasi, dan ini alasan kenapa aku memilih emas ANTAM.”

Pesan Pendukung

- Emas ANTAM merupakan produk emas yang dikenal luas oleh masyarakat Indonesia.
- Memiliki sertifikasi dan standar kualitas yang terpercaya.
- Mudah diperjualbelikan kembali.
- Cocok untuk tujuan investasi jangka panjang.
- Kini pembelian emas semakin mudah melalui aplikasi ANTAM Logam Mulia.
- Beli emas yang jelas teknologi, cara pemurnian dan asal usul emasnya.

Creative Direction

Angle Utama : Personal Storytelling

KOL membagikan alasan pribadi mengapa memilih emas ANTAM dibanding hanya menyimpan uang atau menunda investasi.

Konten dibuat seperti sedang berbagi pengalaman kepada teman, bukan sedang membaca iklan.

Informasi Pendukung

Kenapa ANTAM?



Market Leader Brand Top of Mind

ANTAM adalah merek emas paling diingat dan dipercaya oleh masyarakat Indonesia.



Kadar 99,99%, Sertifikasi LBMA

Kualitas emas terjamin dengan kemurnian tinggi berstandar internasional dan bersertifikat LBMA.



Garansi buyback

Jaminan kepastian jual kembali dengan harga kompetitif sesuai ketentuan.



Transparansi Harga

Harga mengikuti pergerakan pasar dan diperbarui secara real-time setiap hari.



Verifikasi Keaslian

Setiap produk dilengkapi fitur keamanan dan dapat diverifikasi keasliannya dengan mudah.



Dengan ANTAM, investasi emas Anda **aman, mudah, dan menguntungkan** untuk masa depan.



Nilai stabil



Aman terpercaya



Menguntungkan jangka panjang

Akreditasi Internasional LBMA

- Kenapa emas ANTAM banyak dipercaya? Salah satunya karena ANTAM Logam Mulia sudah masuk dalam daftar LBMA Good Delivery List sejak 1999.
- Sederhananya, LBMA ini adalah standar internasional di industri emas. Jadi, kalau sebuah refinery masuk dalam daftar ini, artinya proses pemurnian emasnya sudah memenuhi standar global yang ketat.
- Standarnya bukan cuma soal kadar emas, tapi juga mencakup kualitas, kemurnian, bentuk fisik produk, sampai proses rantai pasoknya.
- ANTAM juga menerapkan prinsip Responsible Sourcing, yaitu memastikan proses pengadaan bahan baku emas dilakukan secara bertanggung jawab. Tujuannya untuk meminimalkan risiko dari sumber yang bermasalah, seperti penambangan ilegal, pencucian uang, pendanaan terorisme, pelanggaran HAM, perdagangan manusia, atau praktik bisnis yang melanggar hukum.
- Bukan soal dijual di luar negeri, tapi emas ANTAM Logam Mulia hadir sebagai produk emas yang berkualitas (memiliki kemurnian 99,99%) dan terpercaya (trust karena dikelola dengan standar tinggi)

Emas batangan ANTAM diakui secara global setelah resmi terdaftar dalam Good Delivery List LBMA:

<https://www.lbma.org.uk/good-delivery/gold-current-list#%7B%22filters%22%3A%5B%7B%22property%22%3A%22country%22%2C%22label%22%3A%22Indonesia%22%7D%5D%7D>

Creative Guideline

Do's

- ✓ Gunakan sudut pandang personal ("aku").
- ✓ Ceritakan pengalaman atau pertimbangan pribadi.
- ✓ Gunakan bahasa sehari-hari yang natural.
- ✓ Tampilkan produk emas ANTAM secara jelas.
- ✓ Tampilkan aplikasi ANTAM Logam Mulia apabila memungkinkan.
- ✓ Tutup dengan CTA yang jelas.
- ✓ Gunakan storytelling yang ringan dan mudah dipahami.

Don't

- ✗ Jangan menyebut investasi emas pasti untung.
- ✗ Jangan menjanjikan keuntungan tertentu.
- ✗ Jangan membandingkan secara negatif dengan instrumen investasi lain.
- ✗ Hindari klaim: Dijamin untung; Pasti naik; Bebas risiko
- ✗ Jangan menggunakan bahasa yang terlalu formal atau korporat.

Hasil yang Diharapkan

- Reach & Awareness
- Video Views
- Engagement Rate
- Share & Save

Angle 1: Bukan Cuma Punya, Tapi Tahu Emas yang Dimiliki

Role KOL: sudah punya emas ANTAM, paham soal sertifikat dan kebijakan buyback.

Value: trust, transparency, product knowledge.

Hook:

“Ternyata, penting juga buat aku tahu emas yang aku punya, bukan cuma sekadar punya.”

Alur Cerita:

Waktu pertama beli emas ANTAM, aku sempat cek soal sertifikatnya. Ternyata emasnya sudah bersertifikat LBMA, jadi ada standar internasional yang jelas soal asal-usul dan kemurniannya.

Aku juga sempat nanya-nanya soal buyback, karena itu yang bikin aku lebih tenang. Ternyata kebijakannya konsisten dan nggak ada potongan harga, walaupun kulit ari atau kemasannya udah nggak ada lagi.

Dari situ aku baru sadar, penting banget buat tahu detail dari emas yang aku punya, bukan cuma menyimpannya aja.

Soft Closing:

“Buat aku, bukan cuma soal punya emas. Tapi soal tahu emas yang aku punya.”

Angle 2: Riding the Momentum, dari Goals Jadi Aset

Role KOL: reflektif soal life goals, mulai serius menyiapkan aset.

Value: motivation, long-term planning, actionable start.

Hook:

“Dulu ngerasa orang tua zaman 80-an punya banyak banget goals, tapi berapa banyak yang beneran kesampaian?”

Alur Cerita:

Aku sempat mikir soal generasi orang tua kita dulu, di tahun 80-an. Banyak banget goals yang mereka punya seperti rumah, pendidikan anak, masa tua yang tenang. Tapi kalau dipikir-pikir, nggak semua goals itu beneran kesampaian.

Dari situ aku refleksi ke diriku sendiri. Aku juga punya banyak goals, tapi selama ini baru sebatas wacana di kepala, belum benar-benar aku siapkan asetnya.

Makanya aku mulai coba hal kecil dulu di mulai dengan nyisihin buat emas, sebagai langkah awal biar goals aku nggak cuma jadi wacana.

Soft Closing:

“Jangan cuma punya banyak goals. Mulai juga siapkan asetnya, biar beneran sampai ke sana.”

Terima kasih

Download Aplikasi **ANTAM Logam Mulia**

 Download on the
App Store

 GET IT ON
Google Play

