

IDX
Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

INFLUENCERS INCUBATOR

2026

Penting!: Dokumen ini milik PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dan tidak untuk disebarluaskan kepada pihak lain, kecuali oleh BEI sendiri.



INFLUENCERS INCUBATOR

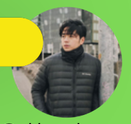
Influencers Incubator adalah program literasi investasi pasar modal PT Bursa Efek Indonesia (BEI) berkolaborasi dengan *social media influencers* dari berbagai latar belakang menarik serta memiliki basis pengikut yang kuat.

Selama program, para *social media influencers* akan diberikan rangkaian kelas edukasi keuangan, pasar modal, dan investasi oleh BEI bersama mitra. Nantinya, para *social media influencers* akan membagikan pengalaman edukasi yang mereka dapatkan melalui konten yang diposting pada media sosialnya masing-masing.

BEI akan menetapkan target penilaian bagi masing-masing *social media influencer*. Pada akhir program, dua peserta dengan nilai tertinggi akan terpilih sebagai pemenang terbaik.

INFLUENCERS INCUBATOR

2019


@ykhendrawan


@sheggario

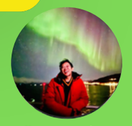

@kadekarini


@willgoz

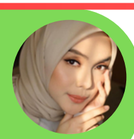

@thatajundiah


@catwomanizer

2020


@amrazing


@fellexandro

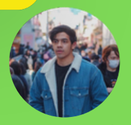

@tiqasya


@analisa.widyaningrum


@_febrian


@ayladimitri

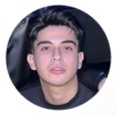
2021


@caesarmario


@afiholle


@yudhakhel


@iw.wm


@aymanalaytas


@sofyansap


@girindrakara


@dimasramadhan


@safanauriza

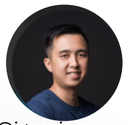

@suhaysalim

2022


@srl789


@rezapahlevi


@sallyvarsly


@ignasiusryan


@nadirandr_


@agusmagelangan

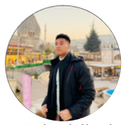
2023


@enggitglory


@anca.id


@rifamulyawan

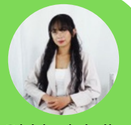

@tanjun.house


@rinaldi_ni

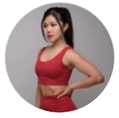

@vendryana

2024


@wantja


@bidankriwil


@radenprisya


@shielyv


@productivityboi


@gio_mci10

@dianwidayanti

@allanfadlansyah

2025

@khairanipane

@heri.nurr

@budikomala

@elianarsydh

@rezaphlv

@sheggario

@srl789

@kenhandersen

@kokocuanlagi

@ombentrader

@yudhakel

**Pemenang Influencers Incubator pada tahun tersebut*

FOKUS UTAMA

Meningkatkan *awareness*,
serta literasi dan inklusi dalam
pasar modal untuk menciptakan
investor yang cerdas
dan bangga menjadi bagian dari
#AkuInvestorSaham Indonesia

KEWAJIBAN PESERTA

BELAJAR & BERTRANSAKSI PRODUK INVESTASI PASAR MODAL

Melalui rangkaian kelas-kelas edukasi yang diselenggarakan BEI & mitra.

- Kelas *Financial Planning*
- Kelas Investasi Pasar Modal

POSTING KONTEN DI MEDIA SOSIAL & MENCAPAI TARGET

Melakukan *posting* konten mengenai investasi di pasar modal Indonesia sesuai dengan produk investasi masing-masing peserta, serta ajakan *sign-up* IDX Mobile sebagai aplikasi referensi investasi.

MEMATUHI S&K SERTA DO & DON'T'S

Agar *social media influencers*, BEI, dan mitra tidak melanggar peraturan industri.

- Untuk peserta dengan produk investasi saham
- Sesuai dengan produk investasi masing-masing peserta

KEWAJIBAN BEI

Menyelenggarakan Kelas Edukasi untuk *Social Media Influencers* (Peserta)

Memberikan Saldo Investasi kepada Peserta

Membimbing Peserta dalam Penyusunan Konten Edukasi Investasi & #PakaiIDXMobile

Menentukan Target, serta Memberikan Evaluasi Performa dan Pencapaian Target Peserta

Memberikan *Reward* kepada Peserta yang mengikuti *Mini Games* IDX Mobile

Menyelenggarakan undian berhadiah untuk Pengguna Baru IDX Mobile dari Peserta *Mini Games*

Memberikan *Reward* kepada 2 Peserta Terbaik dengan Nilai Tertinggi yang Melebihi Target (Minimal 120%)

DONT'S

Merekomendasikan (menyebutkan secara langsung) saham tertentu;

Mengumpulkan dana dan/atau mengelola dana orang lain yang bertujuan untuk/ mengatasnamakan investasi;

Membuat konten yang mengandung ujaran kebencian & sara;

Menggunakan sumber yang tidak terpercaya dan tidak resmi untuk pembuatan konten;

Menghapus konten edukasi pasar modal di media sosial selama periode program; Mengabaikan kewajiban & target;

Melakukan *endorsement* produk keuangan yang tidak terdaftar/diawasi oleh OJK;

Membahas atau terlibat dalam kegiatan politik.

KRITERIA PESERTA

1. Memiliki keinginan untuk belajar dan memahami investasi di pasar modal Indonesia;
2. Memiliki minimal 30.000 (tiga puluh ribu) *followers* dan *Engagement Rate* min. 1,5%;
3. Laki-laki/Perempuan, usia 20 – 45 tahun;
4. Memiliki *background* dan *interest* yang menarik bagi masyarakat;
5. Memiliki *positive image*, *behavior*, dan *attitude*, serta tidak terlibat dalam organisasi politik;
6. Mampu menginspirasi melalui konten miliknya (*original content*) di *social media*;
7. Memiliki basis komunitas/penggemar/*engaged followers*;
8. Bersedia untuk mengedukasi mengenai investasi di pasar modal Indonesia.

REWARD PESERTA

KUNJUNGAN KE BURSA DI ASIA

TOKYO STOCK EXCHANGE
2024





SHANGHAI STOCK EXCHANGE
2025

ATAU

SALDO INVESTASI*

***SENILAI PERJALANAN KE BURSA DI ASIA**
Jika tidak dimungkinkan berangkat karena pertimbangan keadaan

PENILAIAN PESERTA

CONTENT EXPOSURE 70%

Jumlah *exposure* (*reach*, *impressions*, *engagement*) seluruh konten yang telah di posting oleh Peserta.

CONTENT CREATIVITY 20%

Tingkat kreatifitas dan inovasi dalam konten yang diproduksi.

CORDINATION & COLLABORATION 10%

Kelancaran koordinasi dan keaktifan selama program berlangsung.

TERIMA KASIH

MEDIA RELASI

SEKRETARIS PERUSAHAAN



Penting!: Dokumen ini milik PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dan tidak untuk disebarluaskan kepada pihak lain, kecuali oleh BEI sendiri.