

KOL BRIEF

# SBN Pasar Sekunder

Digital Marketing Group  
2025

# Passive Income Day

Your Gateway to Stable Returns

Kita hadir untuk menjawab kerisahan investor masa kini. Mereka ingin passive income, tapi sering merasa investasi itu rumit, waktunya tidak tepat, dan takut salah pilih. Passive Income Day adalah gateway mereka untuk memahami & mencoba SBN Sekunder Livin' — solusi smart untuk stabilitas finansial mereka.

<b>Event Objective</b>	Menyebarluaskan awareness tentang fitur SBN Sekunder di Livin' dan mendorong adopsi awal melalui edukasi interaktif dan pengalaman langsung.
------------------------	--

## How Event Flow Solves Their Needs

Highlight Agenda	Pain Point yang Dijawab	Experience yang Diberikan
<b>Opening + Keynote:</b> Passive Income Made Simple	Bingung mulai / cari aman	Mindset-setting, inspire mulai investasi
<b>Live Demo Livin' SBN Sekunder</b>	Takut ribet / salah beli	Showcase kemudahan investasi stabil, beli SBN kapan saja
<b>Panel Diskusi: Smart Passive Income</b>	Bingung produk mana cocok	Dengar expert + user story, temukan produk sesuai profil risiko
<b>Q&amp;A Interaktif</b>	Ragu, banyak pertanyaan praktis	Kesempatan tanya langsung, hilangkan keraguan
<b>Quiz &amp; Promo</b>	Cari motivasi coba pertama kali	Fun way untuk trigger action + reward pertama beli

## Attendees

- SBN Primary Market Buyers
- High Value Nasabah Growin'
- High Value Nasabah Reksa Dana
- Nasabah Wealth & Prioritas
- Livin' Investasi Active User
- Key Opinion Leader
- Media Publisher



Rivan Kurniawan



Melvin Mumpuhi



Billy Latif



Maudy Ayunda



Jesse Choi

# Background

## The Livin' Investment Ecosystem: From Ambition to Assurance — One App, Four Ways to Grow

Whether you're chasing returns, trusting the experts, securing your money, or just getting started Livin' lets you invest on your terms.

Feature / Product	Saham	<u>Reksadana</u>	SBN Primary Market	+ <b>SBN Secondary Market (NEW)</b>
Risk Level	High	Medium	Low	<b>Low</b>
Return Potential	High	Medium	Fixed, Moderate	<b>Fixed, Moderate</b>
Access Timing	Anytime	Anytime	Limited (scheduled periods)	<b>Anytime</b>
Target User	Experienced investors	Beginner-intermediate	Planners / Risk-averse users	<b>NTI / Missed primary buyers</b>
Effort to Understand	High	Low	Low	<b>Low</b>

## Awareness Level Secondary Market Bonds

**74%**

responden tahu bahwa obligasi negara (SBN) bisa dibeli di dua tempat, yakni pasar perdana dan pasar sekunder.

**52%**

responden pernah membeli SBN di pasar perdana

**36.8%**

responden pernah membeli SBN di kedua pasar primer dan sekunder

### TOP 5 Platform

### Reason

Bibit	48%	- Aplikasi sudah dimiliki dan mendukung transaksi sekunder (69%)
Ajaib	30%	- Aplikasi mendukung jual beli obligasi (56%)
Stockbit	25%	- Prosesnya mudah & cepat (38%)
Bareksa	15%	- Bisa beli obligasi dengan dana kecil (44%)
IPO T	13%	

## TOP 3 Motivasi Membeli SBN di Pasar Primer

Punya cukup dana	52%
Harga masih pari / tidak lebih tinggi dari harga publik	43%
Menghindari biaya transaksi	38%

## TOP 3 Motivasi Membeli SBN di Pasar Sekunder

Bisa membeli SBN kapan pun	44%
Tidak sempat beli di pasar perdana	33%
SBN dengan harga lebih murah dari harga awal	13%

## Motivasi Menjual SBN di Pasar Sekunder

Butuh uang tunai mendadak	67%
Nilai obligasi sudah naik	50%

Timing should never be the barrier to investing. Livin' empowers users with SBN access anytime, removing limited time and anxiety.

SBN Primary Market	SBN Secondary Market
From Limited Periods	→ To 24/7 Freedom
From Rare Chances	→ To Everyday Options
From Waiting Around	→ To Taking Control

With the launch of SBN Secondary Market, we fill the final gap:

- Safe.
- Simple.
- Anytime.

# Highlight Content

**Objective : Mengajak audience untuk investasi SBN Pasar Sekunder di Livin' sebagai pilihan investasi cerdas**

- Bisa mengedukasi SBN secara jelas diawal
- Menjelaskan SBN terbagi menjadi Pasar Primer & Sekunder
- Menjelaskan apa perbedaan dari SBN Pasar Primer & Sekunder
- Melihat dari Pain point saat orang akan beli SBN
  - Kelewatan beli SBN Pasar Primer
  - Pengen cuan, tanpa perlu overthinking
  - Takut pilih produk yang tepat dan sesuai
- Menginformasikan solusi dari Pain Point, menjelaskan kemudahan beli SBN Pasar Sekunder melalui Livin' Investasi
  - Beli SBN Kapan Saja, Tak perlu tunggu periode penawaran. Bisa Investasi langsung kapanpun
  - Pilihan Produk Variatif dengan Harga Kompetitif, produk SBN safe & low risk karena dijamin Pemerintah, aman dan stabil dengan pilihan sesuai kebutuhan dan harga kompetitif
  - Bebas Pilih & Bandingkan, kemudahan untuk bandingkan dan temukan produk SBN melalui Livin' Investasi. Bisa search, filter, bandingkan produk sebelum beli

# Target Market

- Livin' User & Non- Livin' User
- 1. **New to Investment (NTI) | Age 25-40**
  - Digital-native, cautious, ingin cari instrument investasi yang resiko kecil dan cenderung pasti/aman
- 2. **High-Income Professional | Age 30-55**
  - Mencari investasi untuk mengembangkan dana atau tetap ada pendapatan pasif tanpa perlu overthinking
- 3. **Retirement-Oriented Users | 45+**
  - Mencari pertumbuhan investasi yang pasti-pasti aja, cenderung guaranteed, aman dan pasti menghasilkan pendapatan pasif
- 4. **SBN Primary & Other Investment Investor**
  - Sudah familiar dengan SBN, tapi sering melewatkkan waktu penawaran, butuh waktu yang fleksibel & ingin diversifikasi investasi

**Main Message :**

**Passive Income, Stabil Kapan Saja!**

# Deliverables

## Detail KOL:

- Macro & Micro KOL
- Kategori Finance, Investment, Finfluencer (Financial Influencer), Finance Content Creator, Wealth
- Channel IG Reels / Tiktok (berdasarkan engagement tertinggi KOL)
- Tone & Manner: Edukasi

## Budget KOL

Maks Rp200 Jt (Incl ASF, VAT)

## Preview Date

KOL List: in progress  
Video KOL: 25 August 2025

# Dos and Don'ts

Dos	Don'ts
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sesuaikan konsep video dengan style konten Anda</li><li>• Gunakan background photo/video yang rapi, bersih, dan kreatif. Untuk penjelasan bagian virtual booth bisa dijadikan background.</li><li>• Pilih dan gunakan sound/BGM populer yang sesuai dengan style konten Anda</li><li>• Pilih dan gunakan BGM yang aman dari copyright</li><li>• Kenakan pakaian yang rapi dan sesuai dengan style Anda dengan warna tone Mandiri (arahan berlaku untuk talent, jika ada)</li><li>• Masukkan pesan kampanye pada caption dan konteks di dalam video</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jangan Membahas SARA</li><li>• Jangan masukkan atau sertakan visual alkohol atau obat-obatan pada video.</li><li>• Jangan menggunakan kata-kata menjelekkan atau menyindir kompetitor.</li><li>• Jangan bandingkan Bank Mandiri dengan kompetitor.</li><li>• Jangan gabungkan konten dengan konten sponsor lainnya.</li><li>• Pelanggaran hak cipta baik dari musik maupun hal yang lainnya</li><li>• Jangan masukkan atau sertakan visual lintas gender</li></ul>

# Dos and Don'ts

## Dos



## Don'ts



**Let's Discuss!**