

A photograph of a Shell gas station at night. The station's canopy is illuminated with warm orange and red lights. A large, glowing Shell logo is mounted on the canopy. Below the canopy, several fuel pumps are visible, each with a red sign that reads "Shell V-Power Performance Fuels". The background is dark, suggesting it is nighttime.

Shell Annual Power Up Sunday Influencers Guideline 2025



Prepared by Mediatics Digital Indonesia

DO's	DON'T's
▪ Anggap <i>Brief</i> sebagai dokumen rahasia dan tidak untuk disebarluaskan. ▪ Download aplikasi Shell Asia dan menunjukan <i>footage</i> fitur Shell GO+ dalam konten. ▪ Gunakan pelafalan yang benar untuk kata “Shell” dan produk-produknya. ▪ Buat cerita dan konten yang menarik, sesuai dengan gaya personal KOL, namun tetap selaras dengan identitas brand. ▪ Buat konten yang aman untuk usia 18 tahun ke atas, tanpa unsur rasis, vulgar, seksis, atau politik. ▪ Sebutkan nama brand Shell dan tag akun Instagram resmi Shell sesuai arahan. ▪ Gunakan bahasa yang mudah dipahami audiens, hindari jargon, singkatan, atau istilah yang tidak umum. ▪ Pastikan kualitas konten tinggi, dengan latar belakang yang rapi dan audio visual yang jelas. ▪ Bagikan preview konten kepada klien sebelum publikasi, dan hanya unggah konten yang sudah disetujui, sesuai jadwal dan platform yang telah disepakati.	▪ Menyebarluaskan Brief ini kepada pihak lain ▪ Merekam <i>monolith prices/</i> harga dari BBM, Oli dan lain-lain ▪ Berjalan-jalan disekitar lingkungan SPBU dan merekam (akan diperbolehkan atas izin dari brand team untuk kepentingan <i>shooting</i> Menyebutkan nama brand lain, termasuk competitor ▪ Menyebutkan atau membuat Copy yang membawa unsur F1 dalam Headline/ Caption/ Copy dalam image) ▪ Menyampaikan informasi yang salah atau tidak akurat. ▪ Menggunakan hashtag, tagline, atau kalimat yang mengarah ke kompetitor dan brand lain (contoh: Start from Zero, Just Do It). ▪ Membuat konten negatif, mengandung unsur rasisme, vulgar, seksisme, atau politik. Membandingkan harga Shell dengan kompetitor. ▪ Menyebutkan figur publik, tokoh politik, atau pemangku kepentingan lainnya tanpa konfirmasi terlebih dahulu ke Shell. ▪ Menambahkan data, hasil riset, atau informasi pendukung dari sumber eksternal tanpa konfirmasi terlebih dahulu ke Shell. ▪ Menghapus atau mengarsipkan konten sebelum periode tayang berakhir (15 Agustus 2025). ▪ Menggunakan hashtag seperti #paid, #ads, atau #sponsored. Menampilkan harga bahan bakar di dispenser atau monolit.

Shell Power Up Sunday

Output SOW :

- Tiktok Video
- Mirroring IG Reels
- Visit Site : KOL hanya akan memberikan preferred area masing-masing dan akan ditentukan oleh Brand Team

Ideation of Talking Points : "KOL membagikan tips/hack finansial tentang cara mendapatkan bahan bakar berkualitas dengan harga lebih hemat. Di akhir konten, KOL akan memilih Shell, mengisi bahan bakar mobil dengan Shell V-Power, dan membayar menggunakan kartu kredit untuk mendapatkan cashback."

Mandatory Information :

- KOL akan melakukan ***gimmick* pengisian bensin Shell V Power pada saat pengambilan *content***
Lebih disarankan jika KOL memiliki dan menggunakan salah satu kartu kredit berikut (tidak wajib):
 - UOB Zenith, PRIVIMiles, Garuda Indonesia, atau TMRW
 - BCA Black
 - CIMB Niaga
- Konten harus terlihat organik, dengan narasi KOL membagikan tips finansial dan perhitungan sederhana untuk edukasi pengikut.
- Tampilkan proses isi bahan bakar menggunakan Shell V-Power, serta transaksi menggunakan kartu kredit.
- Tidak perlu tag atau mention ke akun @shell_indonesia maupun mitra bank.
- Tidak ada hashtag wajib.
- Jadwalkan kunjungan ke SPBU bersama klien minimal H-2, agar tim lokasi dapat menyiapkan perizinan dan dukungan untuk pembuatan konten.

Important Links :

- Power Up Sunday : <http://www.shell.co.id/PowerUpSunday>

Examples of Taking Content



Shell Power Up Sunday

Ideation of Talking Points

<Cerita kehidupan sehari-hari KOL untuk bridging ke hacks cara dapetin bensin berkualitas dan dapet cashback> Buat aktivitasku yang padat, performa mesin mobilku juga harus aku jaga.

Makanya aku biasa pakai Shell V-Power.

Dan biar aku tetep cuan, aku daftar jadi member Shell GO+ dan biasa isi di hari Minggu, soalnya ada promo Power-Up Sunday. Aku cukup beli Shell V-Power minimal Rp450.000 di hari Minggu buat bisa dapet Bonus 100 poin Shell GO+.

Poinnya ini bisa aku kumpulin untuk dapet diskon di kunjungan berikutnya. Nah selain itu, aku juga biasa pakai kartu kredit untuk dapetin cashback. Dan ternyata, sekarang itu kalau mau dapetin cashback buat transaksi di hari Minggu, ada banyak banget kartu kredit yang bisa kamu pakai.

Ada UOB, BCA, dan CIMB Niaga:

- UOB: Zenith, PRIVIMiles, Garuda Indonesia, dan TMRW
- BCA: Mastercard Black, VISA Black
- CIMB Niaga: Mastercard, VISA, JCB

Kata siapa beli bensin berkualitas itu mahal. Buat info lengkapnya, kalian bisa baca di websitenya Shell (www.shell.co.id). Buruan ikutin tips gue dan ke SPBU Shell hari Minggu nanti.

Sample of Content

- https://www.instagram.com/p/C_sPQOYB8LI/
- https://www.tiktok.com/@vincentliyanto/video/7413776159424400646?r=1&t=8pfAtGqL8q2&link_tag=1
- https://www.instagram.com/reel/C_2goURSwdG/
- <https://www.tiktok.com/@yogiest/video/7415208166918573318?r=1&t=8pljAvUJYMD>
- https://www.instagram.com/p/C_ciHM_vKoa/

Wardrobe Guideline

Do's



Boleh Warna : Kuning, Putih, Cokelat

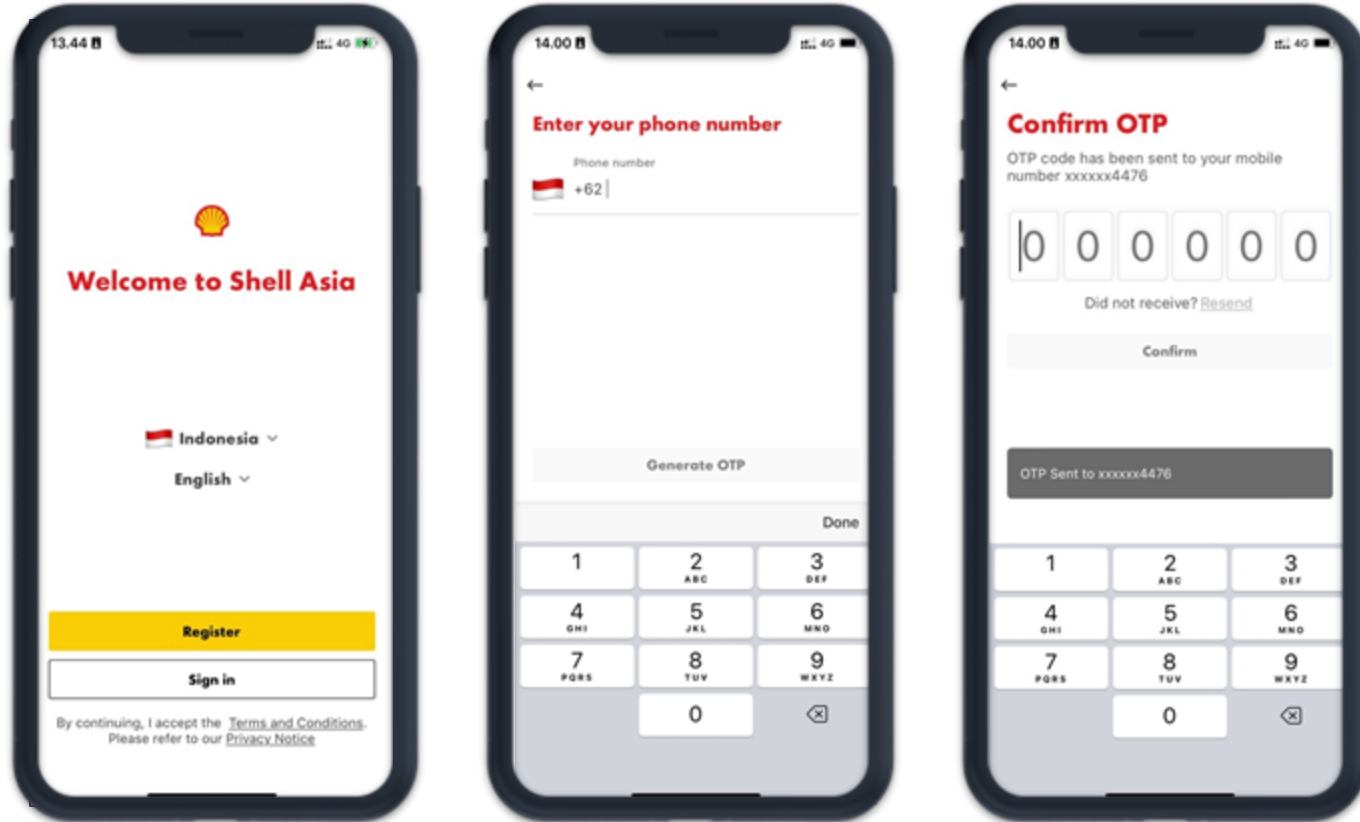
Dont's



Hindari Warna : ,Hitam, Hijau, biru, Pink, Orange, Merah

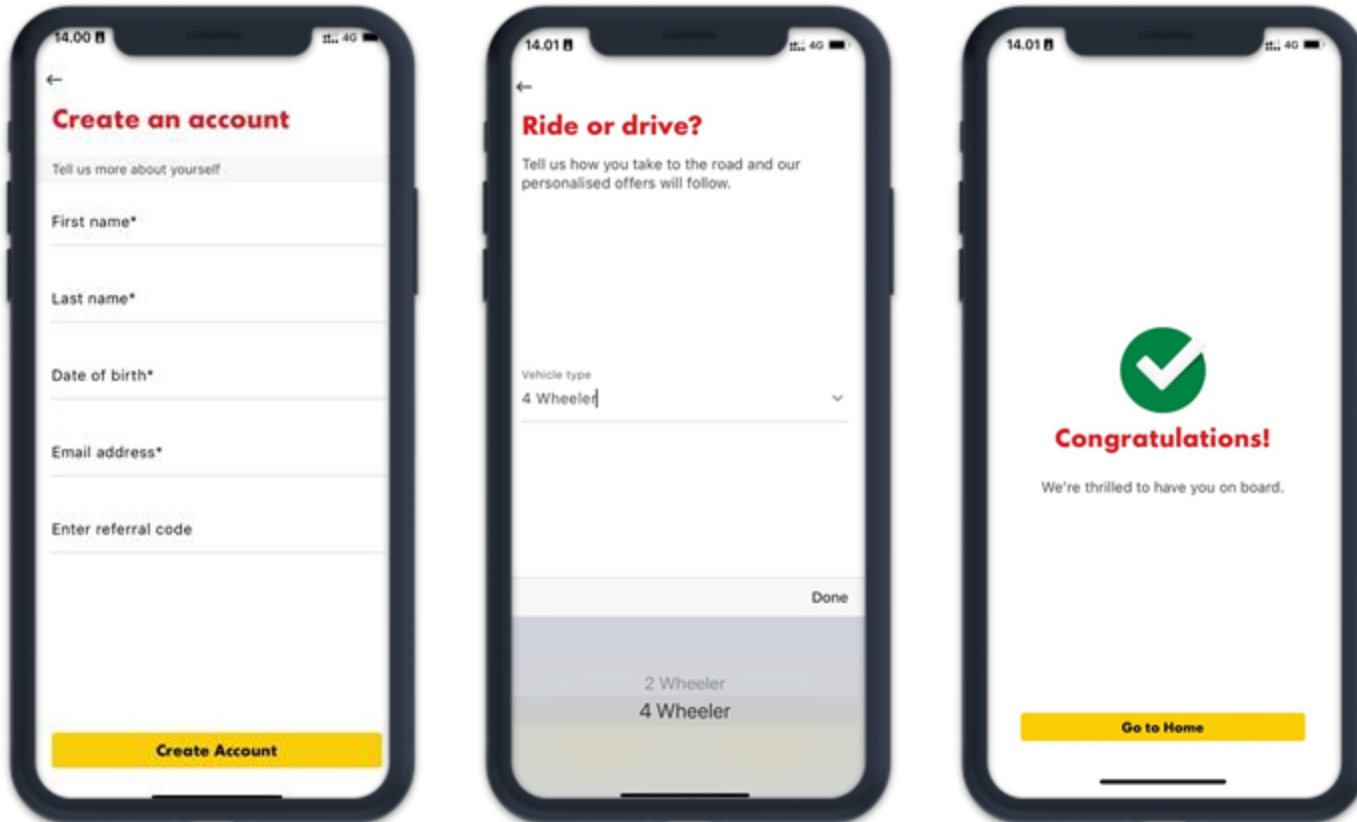
- Gunakan pakaian tertutup dan sopan (tidak menggunakan tanpa lengan dan tidak menggunakan celana pendek)
- Gunakan sepatu tertutup (sneakers/keds), jangan gunakan ballerina flats, heels/wedges, ataupun sandal
- Safety driving: Pastikan agar pengendara motor gunakan helm dan pengendara mobil gunakan seatbelt.

HOW TO REGISTER FOR SHELL GO+



1. Masuk ke aplikasi Shell Asia
2. Masukkan Nomor Telepon
3. Konfirmasi Kode OTP

HOW TO REGISTER FOR SHELL GO+

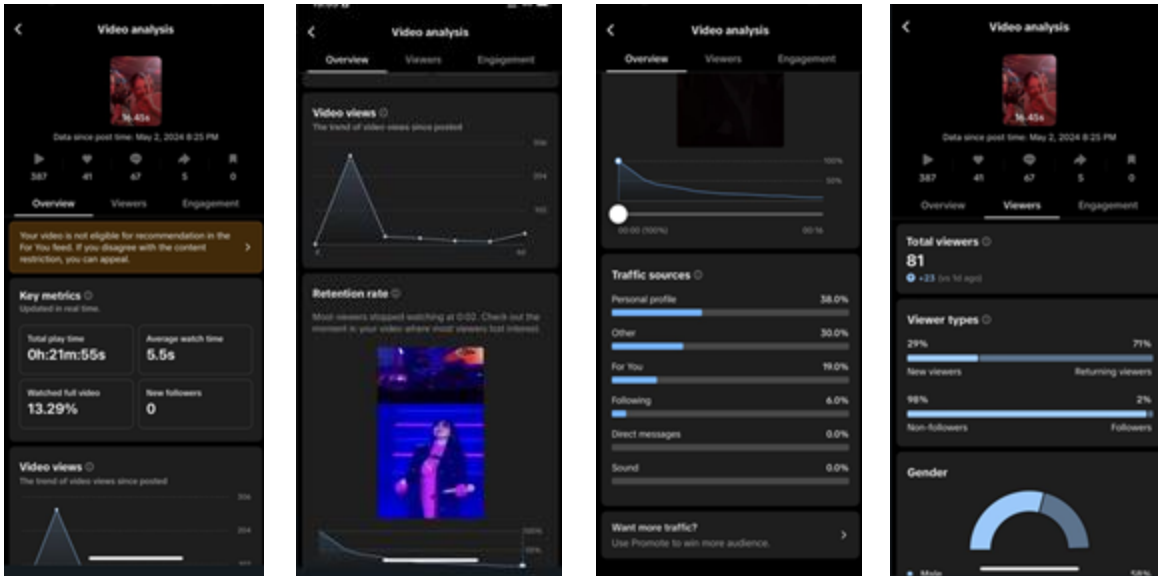
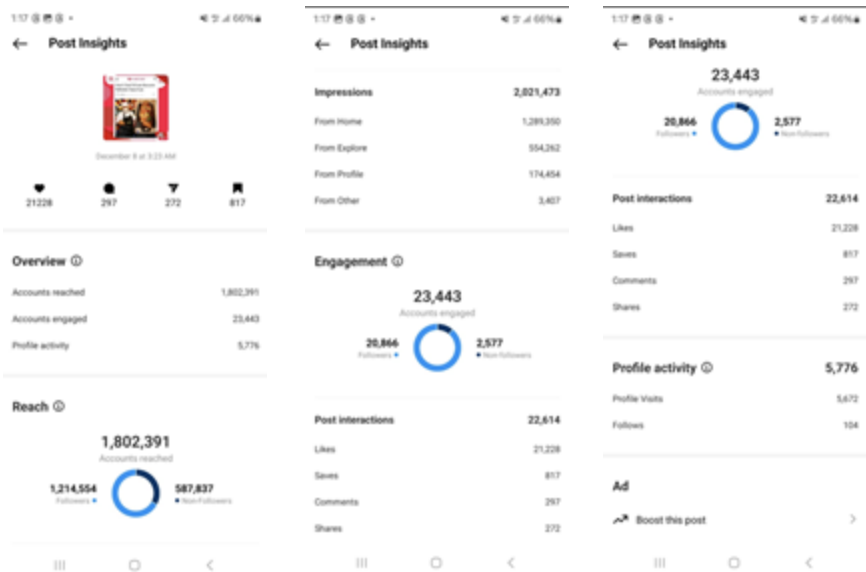


1. Masuk data diri (Nama, Tanggal Lahir, Email)
2. Pilih Type kendaraan (Two Wheeler/Four Wheeler)
3. Selamat sudah bisa mengakses aplikasi Shell Go+



POST INSIGHT FROM KOL

Note: Insights Screenshot must be sent at the latest 7 (Seven) days after content(s) uploaded



Thank *you* ————— *Let's discuss!*