



KOL CAMPAIGN BRIEF

Goals

This campaign aims to introduce the improved Sajiku Sayur Asem to a wider audience, highlighting its enhanced flavor, convenience, and versatility. KOLs will inspire their followers to participate, driving product awareness and boosting

Objective

To **raise awareness of the new formula Sajiku Sayur Asem**. Driving engagement through a recipe challenge that encourages user-generated content (UGC). Increase the product's visibility and inspire KOLs' audiences to participate in the challenge. Educating the audience on the product's enhanced flavor, convenience, and versatility.

Content Strategy – KOL Cooking Recipe Brief

KOL Profile

SOW: 1 X IG Reels

Messages:

- KOL memulai dengan berbagi cerita pribadi tentang Sayur Asem (misalnya, tentang tumbuh besar dengan hidangan tradisional Indonesia seperti Sayur Asem dan bagaimana rasa-rasa tersebut membawa kembali nostalgia dan rasa keterikatan dengan rumah).
- KOL memperkenalkan formula baru Sajiku Sayur Asem sebagai cara untuk menciptakan kembali masakan rumahan (Sayur Asem), bahkan untuk orang-orang yang sibuk.
- Sesi Memasak & Berbagi Resep: KOL berbagi cara menggunakan **Sajiku Sayur Asem Improved Formula** untuk memasak resep Sayur Asem rumahan yang *authentic* dengan **mudah**. Mereka menunjukkan betapa praktisnya produk ini, dengan menyoroti bagaimana produk ini mempersingkat waktu persiapan tanpa mengorbankan cita rasa yang *authentic*. **Dengan produk Sajiku Sayur Asem improved formula yang rasanya lebih sedap dan porsi lebih banyak dibanding versi sebelumnya.**
- KOL mengajak *followers* untuk **recook Sayur Asem dengan Sajiku Sayur Asem Improved Formula** dengan mengikuti challenge ini.
- KOL menjelaskan secara singkat cara untuk mengikuti **recook challenge**.

Hashtag:

MANDATORY

#SajikuSayurAwesome

#SajikuSayurAsem

#KelezatanSajianNusantara

Direction:

- KOL membuat video IG Reels berdurasi 1-1.5 menit.
- Wajib menampilkan produk Ajinomoto dan apron Dapur Umami dalam video.
- Selipkan scene membuka website www.dapurumami.com dari ponsel, misalnya pada halaman resep.
- Gunakan teks video atau *voice-over* untuk menjelaskan *talking points* (poin-poin penting).
- Tampilkan cara memasak menu Sayur Asem dengan Sajiku Sayur Asem *Improved Formula* (boleh menggunakan *timelapse*).

Talking point:

- Infokan bahwa KOL juga upload resepnya di website www.dapurumami.com, yang ternyata website tsb berisi banyak resep.
- Deskripsikan kemudahan memasak dan rasa menu masakan tsb yang menggunakan *hero product* Ajinomoto: Sajiku Sayur Asem.
- Ajak untuk *recook* masakannya dan upload di Instagram dan Jurnal Umami pada website www.dapurumami.com.
- Ajak audiens untuk follow Instagram @dapurumami.id serta daftar sebagai member www.dapurumami.com dan temukan berbagai keuntungan lainnya!

Campaign Guideline for Participant

Updated

1. Campaign Period	2. Eligibility	3. How to Join	4. Content Requirements	5. Judging Criteria
- The Challenge starts on 21st October and ends on 21st November. - Entries submitted after the campaign end date will not be considered.	- The Challenge is open to all residents of Indonesia who are 18 years of age or older. - Participants must have a public Instagram account during the campaign period. - Employees of Ajinomoto Indonesia, its affiliates, subsidiaries, advertising agencies, and their immediate family members are not eligible to participate.	Participant must: - Follow the official Dapur Umami Instagram account (@dapurumami.id). Create a recipe and take a photo using the new Sajiku Sayur Asem product. The content should showcase the improved flavor & new ingredients and convenience of the product. Upload your content in both Instagram Feed and Journal Umami, ensuring that your account is set to public. - Tag @dapurumami.id and use the campaign hashtags: #SajikuSayurAwesome #SajikuSayurAsem and #KelezatanSajianNusantara on Instagram Feed. - Ensure that the content includes visible placement of the Sajiku Sayur Asem product in the Photo. - Submit as many entries as you wish, but each entry must be unique.	Content Requirements - Content must be in Instagram Feed format (portrait mode). - Entries should focus on high-quality photo, highlighting the experience cook using Sajiku Sayur Asem (the easiness cooking using Sajiku Sayur Asem) , Participant also can point Superior Taste Quality (Rasa Lebih Sedap), Bigger Portion, Real Asam Jawa and Indonesian spices in the Sajiku Sayur Asem product. - Ensure your content is original, creative, and respectful. No inappropriate language, violence, or offensive material is allowed. - Only video submissions that adhere to these content guidelines will be eligible.	Entries will be judged based on the following criteria: Content Quality (30%): Resolution, lighting, sound, and editing. Storytelling & Product Message (10%): How well the product's unique selling points are communicated on caption. Recipe Creativity (20%): Creativity and originality of the recipe. Engagement on Instagram (10%): Likes, comments, shares, and other engagement metrics. Alignment with Campaign Theme (10%): Adherence to campaign guidelines and use of required elements. Upload recipe on Journal Umami (20%) Submit data confirmation on the form that will be sent on Dapur Umami Instagram Bio.

MANDATORY

Do

- Ajak orang untuk menggunakan Sajiku Sayur Asem.
- Wajib mencantumkan hastag yang sudah ditentukan dan tag @dapurumami.id (IG/TikTok).
- KOL mengunggah postingan untuk akun Instagram yang dimiliki oleh KOL sesuai dengan timeline yang telah disepakati.
- KOL membuat content sesuai dengan image/style KOL.
- KOL memberikan hasil konten kepada tim Dapur Umami sebelum diposting di akun KOL agar dapat diberikan *approval*.
- Tim Dapur Umami berhak untuk meminta revisi jika KOL memberikan draft konten yang kurang sesuai dengan *brief*.
- KOL wajib memberikan insight konten yang di upload ketika diminta oleh tim Dapur Umami.
- Menghormati privasi orang lain. Misalnya, mengungkapkan informasi pribadi atau rahasia seseorang tidak diperbolehkan.
- Tidak membagikan informasi yang salah atau menyesatkan.
- Tetaplah patuhi peraturan, dan hindari memposting konten ilegal atau meminta atau memfasilitasi transaksi ilegal dan terlarang.

Don't

- Dilarang menunjukkan (*in frame*) dan menyebut *brand* lain dalam konten.
- Dilarang membagikan konten yang melanggar hak kekayaan intelektual siapa pun atau hak lainnya.
- Dilarang membagikan informasi yang salah atau menyesatkan.
- Dilarang menggunakan kata-kata yang kasar dan/atau vulgar.
- Dilarang menggunakan background musik yang mengarah ke hal-hal dan/atau berkonotasi negatif dan/atau ilegal.
- Dilarang menyinggung ras, agama, suku, gender, profesi, orientasi, atau golongan manapun.
- Dilarang menunjukkan warna, atribut, logo, nama, produk, atau gimmick lain yang identik dengan kompetitor.
- Dilarang memperlihatkan visual yang menjurus pornografi dan/atau kekerasan 6. Memperlihatkan rokok, rokok elektrik, dan/atau minuman keras.
- Dilarang memakai musik latar yang memiliki lirik vulgar atau mengandung kekerasan.
- Dilarang menggunakan pakaian terbuka, tidak berlengan, celana atau rok mini, atau baju ketat.



Thank You