

Proposal MOVA FORWARD 2.0 Dec 2025



I. Latar Belakang

Dalam era ekonomi digital yang berkembang pesat, kolaborasi menjadi kunci utama untuk menciptakan pertumbuhan berkelanjutan. MOVA sebagai platform yang berfokus pada penguatan kemitraan dan pemberdayaan komunitas bisnis, berkomitmen untuk terus menjadi jembatan bagi para partner dan pengguna setianya dalam mengembangkan potensi usaha, memperluas jaringan, serta meningkatkan nilai kompetitif di pasar.

Selama beberapa tahun terakhir, MOVA telah berhasil membangun ekosistem partner yang solid dan loyal. Melalui berbagai inisiatif, pelatihan, dan program kolaboratif, MOVA telah menjadi wadah bagi para pelaku usaha untuk bertumbuh bersama dalam lingkungan yang saling mendukung. Namun, dengan dinamika pasar dan perubahan perilaku konsumen yang semakin cepat, dibutuhkan momentum yang dapat memperkuat kembali semangat sinergi antar partner dan loyal customer MOVA.

Sebagai wujud komitmen tersebut, MOVA akan menyelenggarakan MOVA Forward 2.0 yang akan dilaksanakan pada 6 Desember 2025 di Menara Mandiri, Jakarta Selatan. Event ini dirancang sebagai wadah inspiratif dan kolaboratif yang mempertemukan para partner, loyal customer, stakeholder, serta tokoh-tokoh berpengaruh di bidang keuangan dan pemerintahan dalam satu forum besar.

Melalui kegiatan ini, MOVA ingin menghadirkan edukasi, apresiasi, dan hiburan dalam satu kesatuan acara, di mana seluruh peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan dan inspirasi, tetapi juga kesempatan untuk berjejaring dan berkolaborasi secara langsung. MOVA Forward 2.0 juga akan menjadi momen apresiasi bagi para partner yang telah berkontribusi aktif dan menunjukkan performa terbaiknya melalui Awarding Night MOVA, serta memberikan hiburan menarik dan kesempatan mendapatkan berbagai doorprize eksklusif.

Dengan target kehadiran lebih dari 1.500 peserta, acara ini diharapkan dapat menjadi tonggak penting dalam perjalanan MOVA menuju penguatan komunitas partner yang produktif, loyal, dan siap bersaing di era digital. MOVA percaya bahwa melalui kolaborasi dan sinergi yang kuat, pertumbuhan berkelanjutan dapat tercapai bersama.

II. Tujuan Kegiatan

Penyelenggaraan **MOVA Forward 2.0** memiliki sejumlah tujuan strategis yang dirancang untuk memberikan dampak jangka pendek maupun jangka panjang terhadap penguatan ekosistem MOVA, baik dari sisi kemitraan, edukasi, maupun loyalitas pelanggan. Secara garis besar, tujuan kegiatan ini mencakup beberapa aspek berikut:

A. Tujuan Umum

1. **Memperkuat ekosistem kemitraan MOVA** melalui kegiatan tatap muka berskala besar yang mempertemukan seluruh lapisan partner dan stakeholder dalam satu momentum kebersamaan.
2. **Meningkatkan awareness dan positioning brand MOVA** sebagai platform yang berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan bisnis dan ekonomi digital di Indonesia.
3. **Membangun loyalitas dan engagement** antara MOVA, partner, serta pengguna melalui interaksi langsung, apresiasi, dan pengalaman acara yang bermakna.
4. **Meningkatkan nilai dan citra positif MOVA** sebagai brand yang inklusif, inovatif, dan berorientasi pada pemberdayaan partner.
5. **Membangun komunitas partner yang solid dan produktif** untuk memperluas ekosistem bisnis MOVA di berbagai daerah.
6. **Menumbuhkan peluang bisnis baru** melalui networking dan kolaborasi antar peserta serta pihak sponsor

B. Tujuan Spesifik

1. **Aktivasi Partner MOVA:**
Menghidupkan kembali semangat dan antusiasme para partner MOVA di berbagai daerah agar lebih aktif dalam menjalankan kegiatan dan program bisnis yang berkesinambungan.
2. **Peningkatan Loyalty Customer:**
Memberikan penghargaan serta pengalaman eksklusif kepada pelanggan setia MOVA untuk memperkuat emotional connection terhadap brand MOVA.
3. **Peningkatan Pengetahuan & Wawasan Bisnis:**
Melalui **Talkshow dan QnA Session** dengan narasumber dari bidang **finance**, peserta diharapkan memperoleh wawasan mengenai strategi pengelolaan keuangan, regulasi bisnis terkini, serta peluang ekonomi digital.
4. **Kolaborasi dan Networking Strategis:**
Menjadi ajang untuk memperluas jaringan dan menjalin kerja sama antar partner, stakeholder, dan pelaku industri lain yang berpotensi mendukung pertumbuhan bisnis MOVA di masa depan.

5. Apresiasi dan Motivasi:

Memberikan penghargaan kepada partner berprestasi melalui **Awarding Night**, sebagai bentuk pengakuan atas kontribusi dan loyalitas mereka terhadap pertumbuhan MOVA.

6. Membangun Citra Positif dan Kredibilitas Brand:

Menegaskan peran MOVA sebagai platform terpercaya yang mendukung pemberdayaan komunitas bisnis serta mengedepankan nilai-nilai kolaboratif dan profesionalitas.

7. Menciptakan Momentum Kolaboratif Nasional:

Menghadirkan sinergi antara sektor swasta, pemerintah, dan komunitas bisnis dalam satu forum untuk membangun kolaborasi yang produktif dan berkelanjutan.

8. Memberikan Hiburan dan Pengalaman Positif:

Melalui penampilan hiburan dan interaksi sosial yang hangat, acara ini diharapkan menciptakan pengalaman menyenangkan bagi seluruh peserta sekaligus memperkuat citra MOVA sebagai brand yang dekat dengan komunitasnya.

III. Target Peserta

MOVA Forward 2.0 dirancang sebagai kegiatan berskala besar yang melibatkan berbagai lapisan peserta dari ekosistem MOVA dan pihak eksternal yang relevan. Dengan total target **1.500 peserta**, acara ini diharapkan menjadi momentum kolaboratif lintas sektor yang mempertemukan pelaku bisnis, pengguna, dan mitra strategis dalam satu wadah yang inspiratif.

A. Jumlah Peserta

- Total Target Peserta: ± 1.500 orang**

B. Segmentasi Peserta

1. Partner MOVA Aktif

Partner yang telah terdaftar dan aktif menjalankan program atau kegiatan bisnis bersama MOVA di berbagai wilayah Indonesia.
(± 500 peserta)

2. Loyal Customer MOVA

Pengguna setia aplikasi atau layanan MOVA yang berperan penting dalam pertumbuhan ekosistem MOVA.
(± 300 peserta)

3. Calon Partner Baru & Komunitas Bisnis

Individu atau pelaku usaha yang tertarik untuk bergabung dan membangun kemitraan dengan MOVA.
(± 500 peserta)

4. Stakeholder & Tamu Kehormatan

- Perwakilan dari lembaga pemerintahan dan instansi keuangan
- Narasumber profesional dan pembicara tamu
- Media partner dan sponsor
(± 100 peserta)

5. Tim Internal MOVA & Panitia Penyelenggara

Perwakilan dari tim manajemen dan operasional MOVA yang terlibat langsung dalam kegiatan.
(± 100 peserta)

C. Karakteristik Peserta

- Berusia antara **20–45 tahun**, terdiri dari pelaku usaha, profesional muda, mahasiswa entrepreneur, dan komunitas bisnis.
- Memiliki minat terhadap pengembangan bisnis digital, finansial, dan kemitraan.
- Aktif dalam kegiatan networking, kolaborasi, dan pembelajaran berbasis komunitas.

IV. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

- **Hari / Tanggal:** Sabtu, 6 Desember 2025
- **Waktu:** Pukul 13.00 – Selesai
- **Tempat:** Menyusul
- **Durasi:** Setengah hari

V. Rundown Acara

Rundown MOVA Forward 2.0	
Kegiatan	Waktu
Registration	13.00 - 14.00
Opening	14.00 - 14.05
CEO MOVA Speech	14.05 - 14.20
Pemerintah Speech	14.20 - 14.35
Launching Platform(Lazada dan Tiket.com)	14.35 - 14.50
Entertainment Perfomance 1	14.50 - 15.00
MOVA Presentation	15.00 - 15.15
Creator Economy	15.15 - 15.30
Talk Show and QNA (Dari MOVA Presentation dan creator economy)	15.30 - 15.45
Entertainment Perfomance 2	15.45 - 16.00
Doorprize 1	16.00 - 16.10
Awarding for Leaders & Partners	16.10 - 16.25
Sharing by Leaders & Partners (3 Orang)	16.25 - 16.55
Photo Session	16.55 - 17.05
Doorprize 2	17.05 - 17.15
Closing MC - Foyer Session	17.15 - 17.20
Media Interview + Leaders Closing Step	17.20 - Selesai

VI. Manfaat Sponsorship

Bergabung sebagai sponsor dalam **MOVA Forward 2.0** memberikan berbagai keuntungan strategis, antara lain:

1. Brand Exposure Luas

Eksposur langsung kepada 1.500 peserta dari berbagai daerah serta ribuan audiens digital melalui publikasi media.

2. Targeted Marketing

Akses langsung ke komunitas bisnis, pelanggan aktif, dan calon mitra potensial MOVA.

3. Brand Association Positif

Citra brand sponsor akan terasosiasi dengan kegiatan edukatif, kolaboratif, dan berkelas yang mendukung pertumbuhan ekonomi digital.

4. Networking Opportunity

Kesempatan untuk membangun relasi dan kolaborasi bisnis dengan partner dan stakeholder dari berbagai sektor.

5. Engagement Activation

Sponsor dapat membuka booth, mengadakan permainan interaktif, atau menampilkan produk langsung di area acara.

VII. Sponsorship Package

Kategori	Nominal Kontribusi (Rp)	Fasilitas & Keuntungan Sponsor
Sponsorship Package	< 15.000.000 atau in-kind	<ul style="list-style-type: none">- Logo di backdrop utama dan media publikasi digital- Booth reguler (2x2 m)- Penyebutan brand oleh MC selama acara- Publikasi di media sosial MOVA (3x posting)- 1 undangan VIP- Mendapatkan eksposure ke 2000 creator dan affiliator (atau affiliator dan creators)- berkesempatan membagikan sample ke creator dan affiliator

VIII. Penutup

Sebagai bagian dari komitmen MOVA dalam memperkuat ekosistem kemitraan dan loyalitas pelanggan, penyelenggaraan MOVA Forward 2.0 diharapkan menjadi momentum penting dalam mempererat sinergi antara partner, pengguna, serta seluruh pemangku kepentingan yang telah berkontribusi terhadap pertumbuhan MOVA.

Melalui kegiatan ini, MOVA ingin menghadirkan lebih dari sekadar pertemuan — namun juga sebuah wadah kolaboratif yang memadukan edukasi, apresiasi, dan hiburan dalam satu pengalaman yang bermakna.

Dengan menghadirkan narasumber dari bidang keuangan, partner sukses MOVA, serta rangkaian kegiatan yang inspiratif, acara ini diharapkan mampu menumbuhkan semangat baru bagi seluruh peserta untuk terus berkembang bersama MOVA.

Kami percaya bahwa keberhasilan MOVA tidak hanya ditentukan oleh inovasi platform, tetapi juga oleh kekuatan komunitas dan kolaborasi antar partner. Oleh karena itu, melalui MOVA Forward 2.0 ini, kami ingin menegaskan visi MOVA untuk menjadi mitra pertumbuhan yang relevan, berdaya saing, dan berdampak positif bagi ekosistem bisnis di Indonesia.

Dengan dukungan dan partisipasi aktif dari seluruh pihak, kami optimis bahwa MOVA Forward 2.0 akan menjadi langkah nyata dalam membangun masa depan yang lebih kolaboratif dan inspiratif bagi seluruh komunitas MOVA.