
KOL BRIEF CITROËN Ë-C3 ALL ELECTRIC



ABOUT CITROËN

Citroën merupakan merek otomotif asal Perancis yang didirikan pada tahun 1919. Sukses hadir di lebih dari 101 negara, Citroën telah berhasil menjual lebih dari 50 juta kendaraan di negaranya selama 104 tahun keberadaannya.

Secara global, Citroën dikenal dengan desainnya yang berani dan nyaman. Kini, Citroën telah meluncurkan produk terbarunya yaitu **Citroën ë-C3 All Electric** dengan berbagai fitur andalannya.

Dengan tagline **"The Real Electric Car for Your Daily Activities"** Citroën ë-C3 All Electric hadir dengan kenyamanan yang diberikan bagi para penggunanya.



KOL MEDIA



ROLE

KOL akan melakukan review **Citroën ë-C3 All Electric** secara keseluruhan yang akan disesuaikan dengan persona masing-masing KOL



KEY MESSAGE

#ExpressYourëStyle
#CitroënIndonesia
#CitroënëC3



CONTENT CONCEPT

KOL akan menggunakan **Citroën ë-C3 All Electric** dalam kegiatan sehari-harinya dan melakukan review terhadap produk **Citroën ë-C3 All Electric**



TIMELINE

Storyline Submit (All KOL)
Max 20 Agustus 2024

Draft video (All KOL)
Max 30 Agustus 2024

Posting konten (All KOL)
Max 6 September 2024



TALKING POINTS KOL

1

KOL akan melakukan review **Citroën ë-C3** untuk SOW IG Story dan IG Reels dengan menyesuaikan persona masing-masing KOL

2

KOL akan menginformasikan USP product dari **Citroën ë-C3** sesuai dengan yang tertera di product knowledge

3

KOL akan mengajak audience untuk datang ke showroom terdekat untuk melihat langsung dan mencoba test drive mobil **Citroën ë-C3**





Guidance Of Citroën

- A. Kalimat tidak perlu persis sama namun mohon tidak mengubah nama/istilah/merk/tagline. Jika butuh informasi lebih banyak, silakan merujuk pada Brosur [Citroën Ę-C3](#). Silakan dibahasakan sesuai brand guideline media/citra/image brand Saudara dengan santai/fun.
- B. Cara Pelafalan:
- **Citroën** dibaca: sitroen. “-en” pada sitroen seperti pada kata “keren”. Bukan Citrun atau Sitrun. ([Cara mengucapkan](#)).
 - **Citroën Ę-C3** dibaca “Sitroen i-sitri” atau “Sitroen e-ce-tiga”
 - **Citroën Advanced Comfort** dibaca: sitro-en edvens kamfert.
- C. Hindari Kesalahan Umum pada Penulisan / Pengetikkan:
- Ada “d” pada kata “Advanced” di setiap penulisan **“Advanced Comfort”**. (Bukan Advance Comfort).
 - Perhatikan bahwa ada dua titik/dwipitik/trema/umlaut di semua aksara Ę dan ë pada penulisan nama “CITROËN”, “Citroën”, “Ę-C3”





USP Product Of Citroën ë-C3 All Electric



HIGHLIGHT POINTS

- a. DC Fast Charging (Dapat mengisi daya dari 10% hingga 80% dalam waktu 57 menit** di SPKLU terdekat)
- b. Bebas GAGE (Ganjil-Genap)
- c. Live Elevated (dilengkapi *ground clearance* tinggi dengan ukuran 170mm. Jarak yang sudah disesuaikan dengan bentuk jalan di Indonesia)
- d. Cost Efficient
- e. Your Daily Companion

Detail USP Mobil Citroën ë-C3 All Electric:

- A. Suspensi Nyaman Khas Citroën
Suspensi Nyaman khas Citroën (*flying carpet ride*) dapat meredam guncangan jalanan bergelombang sehingga berkendara terasa seperti meluncur di atas karpet terbang.
- B. **DC Fast Charging**
Pengisian daya dalam waktu singkat di manapun dengan port CCS2.
- C. **Kabin Kedap & Tenang**
Kabin dengan akustik terbaik di kelasnya (Cocoon Effect), hening dan kedap seperti di dalam kepompong.
- D. **Info10ment: Terkoneksi Layar Nirkabel ke Smartphone**
Fitur multimedia layar sentuh 10 Inch (info10ment) yang dapat terhubung mudah dengan smartphone secara nirkabel (Apple CarPlay & Android Auto Connectivity).
- E. **Jok** **Empuk** **dan** **Nyaman**
Jok empuk dan nyaman khas Citroën yang membuat tubuh tidak mudah letih saat berkendara.
- F. **Charging Solutions**
ë-C3 menyediakan *portable charger* (AC Charging) agar dapat mengisi daya kendaraanmu di manapun kamu berada.



DO'S AND DON'TS

DO'S	DON'TS
<ul style="list-style-type: none">• Membuat IG Reels dengan kreatif untuk review produk Citroën ë-C3• Gambar video wajib memiliki kualitas baik• Menginformasikan USP Product dari Citroën ë-C3• Penyebutan kata Citroën ë-C3 harus sesuai dengan guidance yang telah tertera, apabila terdapat kesalahan pengucapan wajib melakukan revisi• CTA untuk ajak audience datang ke showroom Citroën terdekat untuk melihat langsung produk Citroën ë-C3• Melakukan posting konten setelah mendapat approval dari team• Harap mematuhi peraturan lalu lintas, tidak main gadget saat berkendara dan wajib memiliki SIM A apabila KOL menyetir	<ul style="list-style-type: none">• Dilarang menyebarluaskan brief ini ke pihak lain• Dilarang menggunakan bahasa yang mengandung SARA atau yang menggiring opini ke hal negatif• Dilarang menjelekkan nama Citroën dalam bentuk apapun selama kerjasama berlangsung• Dilarang memiliki kerjasama dengan kompetitor selama periode kerjasama• Dilarang melakukan product placement brand lain yang sejenis atau menampilkan brand lain secara in frame• Dilarang merokok di dalam mobil



THANK YOU!