



# **ENERVON**

## **KOL BRIEF STRATEGY**

### **-Listen to Your Body-**



## About Enervon

- PT Darya-Varia Laboratoria Tbk ("Darya-Varia" or "the Company") is a long-established pharmaceutical company in Indonesia that first commenced its operations in 1976. Upon becoming a public company in 1994, it acquired PT Pradja Pharin (Prafa) in 1995, and proceeded to develop a wide range of Prescription and Consumer Health products. In July 2014, Darya-Varia merged with Prafa.
- In line with its mission to "build a healthier Indonesia one person at a time", Darya-Varia produces high quality products for both Consumer Health and Ethical product lines, building strong, respected brands that are recognized throughout Indonesia. By following a consistent and relationship-driven engagement approach, the Company is moving to achieve its vision to be a top-five pharmaceutical company in Indonesia.



# Enervon C



# Our Product



## Enervon-C

### About:

ENERVON C adalah suplemen makanan dengan kandungan multivitamin seperti Vitamin C, Vitamin B1, Vitamin B2, Vitamin B6, Vitamin B12, Vitamin D, Niacinamide, Kalsium Pantotenat dalam bentuk tablet salut.

ENERVON C membantu meningkatkan dan menjaga daya tahan tubuh, serta membantu mengatasi kekurangan nutrisi agar tubuh tidak gampang sakit.

### About:

Shopee, Lazada, Indomaret, dan toko-toko lainnya.

### Kenapa Harus Enervon C?

- Menjaga daya tahan tubuh biar tidak mudah sakit.
- Membantu pemulihan tubuh setelah sakit.

Dengan rasa jeruk yang menyegarkan, Enervon C Effervescent mengandung Vitamin C 1000mg dan Vitamin B Kompleks yang bisa bantu menjaga daya tahan tubuh biar tidak gampang sakit.



# Keyword Summary

## Tagline

Fuel Your Day,  
Boost Your Way.

## Hashtag

#ListenToYourBody  
#SiapJalaniPuasa

- **Multivitamin** terpercaya untuk **meningkatkan energi** dan **memperkuat kekebalan tubuh**.
- Mengandung **Vitamin C** untuk **kekebalan tubuh** dan **Vitamin B kompleks** untuk **metabolisme energi**.
- Membantu **tubuh** tetap **berenergi** dan **terlindungi** setiap hari.



# **Contoh Storyline untuk Keluarga**



## Story Guideline

### Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukan bahwa KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

1. Opening / Clickbait Scene :

- Menunjukan aktivitas sehari-hari

Contoh Universal : **Scene sedang jalan2 bersama keluarga.**

**Scene sedang bermain dengan anak.**

**Scene sahur bersama keluarga.**

Contoh **Spesifik** : Sedang membuat video “we listen and we dont judge” bersama salah satu anggota keluarga. Lalu satu orang kurang semangat atau tidak enak badan, “loh kamu kenapa??”

2. Problem

- Menyebutkan keluhan kondisi kesehatan tubuh diri dari Anggota Keluarga.

“Siapa yang disini satu keluarga lagi kurang fit dan gak enak badan?”

“Akhir-akhir ini cuacanya lagi gak bagus, sampe sampe...”



# Story Guideline



## Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukan bahwa KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

### 3. Solution

- Memperlihatkan KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** bersama dengan keluarga untuk mencegah penyakit.

“Makanya aku selalu siapin **ENERVON C** dirumah/tas untuk mencegah disaat udah mulai tidak enak badan”

“Coba nih minum **ENERVON C**, bisa mencegah kamu biar badan gak nge-DROP”

### 4. CTA (CLICK TO ACTION)

- Mengajak para audiens untuk juga mengkonsumsi **ENERVON C** bersama keluarga di bulan Ramadhan, bisa juga mencantumkan keranjang kuning atau click link in bio (**opsional**)

“Jaga kesehatan keluarga dari sekarang! Jangan tunggu sampai tubuh lemas dan gampang sakit, dengan **Enervon C**”

“Yuk siapin **ENERVON C** untuk keluarga kalian! #ListenToYourBody”

\*KOL dapat memilih atau menyesuaikan story guideline sesuai dengan ciri khas masing-masing.



# **Contoh Storyline untuk Badan Kurang Fit**



## Story Guideline

### Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukan bahwa KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

1. Opening / Clickbait Scene :

- Menunjukan aktivitas sehari-hari

Contoh : **Scene tubuh sedang tidak fit.**

**Scene sedang melakukan ibadah puasa.**

**Scene sedang lelah menjalani keseharian.**

2. Problem

- Menyebutkan keluhan kondisi kesehatan tubuh diri sendiri.

**“Tapi akhir-akhir ini aku lagi kurang fit dan gak enak badan.”**

**“Kalian ada yang sama gak sih kayak aku? Sering kurang enak badan dan kurang fit.”**



# Story Guideline



## Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukan bahwa KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

### 3. Solution

- Memperlihatkan KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** untuk mencegah penyakit.

"Makanya aku selalu siapin **ENERVON C** dirumah/tas untuk mencegah disaat udah mulai tidak enak badan"

"Coba nih minum **ENERVON C**, bisa mencegah kamu biar badan gak nge-DROP"

### 4. CTA (CLICK TO ACTION)

- Mengajak para audiens untuk juga mengkonsumsi **ENERVON C** bersama keluarga di bulan Ramadhan, bisa juga mencantumkan keranjang kuning atau click link in bio (**opsional**)

"Jaga kesehatan diri dari sekarang! Jangan tunggu sampai tubuh lemas dan gampang sakit, dengan **Enervon C**"

"Tubuh Udah Ngasih Kode, Kamu Dengerin Gak? 🎧 #ListenToYourBody"



<b>DO's</b>	<b>DON'Ts</b>
Gunakan pakaian yang sopan dan tidak terlalu mencolok.	Menggunakan baju dengan warna yang terlalu mencolok, seperti electric colors.
Busana casual tapi rapi, contoh: t-shirt yang rapi. Boleh menggunakan aksesoris (contoh: scarf, hat, etc) sesuai warna brand.	Terlalu formal seperti kemeja kantoran atau terlalu lusuh.
Sampaikan dengan gaya santai dan mudah dipahami.	Menggunakan bahasa yang sulit dan pembawaannya kaku.
Posting/review produk hanya milik Enervon, tidak digabung dengan brand lain.	Ada produk dari brand lain (direct competitor) dalam satu frame content.



**THANK  
YOU**