



ENERVON

KOL BRIEF STRATEGY

-Listen to Your Body-

About Enervon



- PT Darya-Varia Laboratoria Tbk ("Darya-Varia" or "the Company") is a long-established pharmaceutical company in Indonesia that first commenced its operations in 1976. Upon becoming a public company in 1994, it acquired PT Pradja Pharin (Prafa) in 1995, and proceeded to develop a wide range of Prescription and Consumer Health products. In July 2014, Darya-Varia merged with Prafa.
- In line with its mission to "build a healthier Indonesia one person at a time", Darya-Varia produces high quality products for both Consumer Health and Ethical product lines, building strong, respected brands that are recognized throughout Indonesia. By following a consistent and relationship-driven engagement approach, the Company is moving to achieve its vision to be a top-five pharmaceutical company in Indonesia.



Enervon C

Our Product



Enervon-C

About:

ENERVON C adalah suplemen makanan dengan kandungan multivitamin seperti Vitamin C, Vitamin B1, Vitamin B2, Vitamin B6, Vitamin B12, Vitamin D, Niacinamide, Kalsium Pantotenat dalam bentuk tablet salut.

ENERVON C membantu meningkatkan dan menjaga daya tahan tubuh, serta membantu mengatasi kekurangan nutrisi agar tubuh tidak gampang sakit.

About:

Shopee, Lazada, Indomaret, dan toko-toko lainnya.

Kenapa Harus Enervon C?

- Menjaga daya tahan tubuh biar tidak mudah sakit.
- Membantu pemulihan tubuh setelah sakit.

Dengan rasa jeruk yang menyegarkan, Enervon C Effervescent mengandung Vitamin C 1000mg dan Vitamin B Kompleks yang bisa bantu menjaga daya tahan tubuh biar tidak gampang sakit.

Keyword Summary



Tagline

Fuel Your Day,
Boost Your Way.

Hashtag

#ListenToYourBody

#SiapJalaniPuasa

- **Multivitamin** terpercaya untuk **meningkatkan energi** dan **memperkuat kekebalan tubuh**.
- Mengandung **Vitamin C** untuk **kekebalan tubuh** dan **Vitamin B kompleks** untuk **metabolisme energi**.
- Membantu **tubuh** tetap **berenergi** dan **terlindungi** setiap hari.



Contoh Storyline untuk Keluarga



Story Guideline

Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukkan bahwa KOL mengonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

1. Opening / Clickbait Scene :
 - Menunjukkan aktivitas sehari-hari

Contoh Universal : **Scene sedang jalan2 bersama keluarga.**

Scene sedang bermain dengan anak.

Scene sahur bersama keluarga.

Contoh **Spesifik** : Sedang membuat video “we listen and we dont judge” bersama salah satu anggota keluarga. Lalu satu orang kurang semangat atau tidak enak badan, “loh kamu kenapa??”

2. Problem
 - Menyebutkan keluhan kondisi kesehatan tubuh diri dari Anggota Keluarga.

“Siapa yang disini satu keluarga lagi kurang fit dan gak enak badan?”

“Akhir-akhir ini cuacanya lagi gak bagus, sampe sampe...”

Story Guideline



Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukkan bahwa KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

3. Solution

- Memperlihatkan KOL mengkonsumsi produk **ENERVON C** bersama dengan keluarga untuk mencegah penyakit.

“Makanya aku selalu siapin **ENERVON C** dirumah/tas untuk mencegah disaat udah mulai tidak enak badan”

“Coba nih minum **ENERVON C**, bisa mencegah kamu biar badan gak nge-DROP”

4. CTA (CLICK TO ACTION)

- Mengajak para audiens untuk juga mengkonsumsi **ENERVON C** bersama keluarga di bulan Ramadhan, bisa juga mencantumkan keranjang kuning atau click link in bio (**opsional**)

“Jaga kesehatan keluarga dari sekarang! Jangan tunggu sampai tubuh lemas dan gampang sakit, dengan **Enervon C**”

“Yuk siapin **ENERVON C** untuk keluarga kalian! #ListenToYourBody”

*KOL dapat memilih atau menyesuaikan story guideline sesuai dengan ciri khas masing-masing.



Contoh Storyline untuk Badan Kurang Fit



Story Guideline

Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukkan bahwa KOL mengonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

1. Opening / Clickbait Scene :
 - Menunjukkan aktivitas sehari-hari

Contoh : **Scene tubuh sedang tidak fit.**

Scene sedang melakukan ibadah puasa.

Scene sedang lelah menjalani keseharian.

2. Problem
 - Menyebutkan keluhan kondisi kesehatan tubuh diri sendiri.

"Tapi akhir-akhir ini aku lagi kurang fit dan gak enak badan."

"Kalian ada yang sama gak sih kayak aku? Sering kurang enak badan dan kurang fit."

Story Guideline



Video Content (Key Concepts)

> KOL memberikan review dan menunjukkan bahwa KOL mengonsumsi produk **ENERVON C** di bulan Ramadhan.

3. Solution

- Memperlihatkan KOL mengonsumsi produk **ENERVON C** untuk mencegah penyakit.

"Makanya aku selalu siapin **ENERVON C** dirumah/tas untuk mencegah disaat udah mulai tidak enak badan"

"Coba nih minum **ENERVON C**, bisa mencegah kamu biar badan gak nge-DROP"

4. CTA (CLICK TO ACTION)

- Mengajak para audiens untuk juga mengonsumsi **ENERVON C** bersama keluarga di bulan Ramadhan, bisa juga mencantumkan keranjang kuning atau click link in bio (**opsional**)

"Jaga kesehatan diri dari sekarang! Jangan tunggu sampai tubuh lemas dan gampang sakit, dengan **Enervon C**"

"Tubuh Udah Ngasih Kode, Kamu Dengerin Gak? 💡 #ListenToYourBody"



DO's	DON'Ts
Gunakan pakaian yang sopan dan tidak terlalu mencolok.	Menggunakan baju dengan warna yang terlalu mencolok, seperti electric colors.
Busana casual tapi rapi, contoh: t-shirt yang rapi. Boleh menggunakan aksesoris (contoh: scarf, hat, etc) sesuai warna brand.	Terlalu formal seperti kemeja kantor atau terlalu lusuh.
Sampaikan dengan gaya santai dan mudah dipahami.	Menggunakan bahasa yang sulit dan pembawaannya kaku.
Posting/review produk hanya milik Enervon, tidak digabung dengan brand lain.	Ada produk dari brand lain (direct competitor) dalam satu frame content.



THANK
YOU