

# INFLUENCER GUIDELINES

Growth - December 2025

PREPARED BY:  
INFORMASI SEPANJANG MASA

2025



**By opening and proceeding to read this document to the next pages, you have agreed to treat this document in confidentiality and acknowledge that all ideas, visual designs, recommendations, are intellectual property of Informasi Sepanjang Masa, which are not to be copied, used or shown to other parties without direct written consent from authorized Informasi Sepanjang Masa.**

**Thank you.**

## Apa itu Chandra Asri?

Chandra Asri Group adalah perusahaan solusi **energi, kimia, dan infrastruktur** terkemuka di Asia Tenggara, bagian dari Barito Pacific Group.

- **Energi (ASTER):** menghadirkan pasokan bahan bakar aviasi (Jet-A1), solar industri, dan solusi energi untuk transportasi darat maupun udara. Fokusnya menjaga suplai energi yang stabil dan berkelanjutan bagi masyarakat dan industri.
- **Kimia:** mengoperasikan kompleks petrokimia terintegrasi terbesar di Indonesia, memproduksi bahan baku penting seperti olefin (etilena, propilena), poliolefin (polietilena, polipropilena), styrene, dan butadiene. Produk ini dipakai sehari-hari pada kemasan plastik, otomotif, konstruksi, hingga elektronik.
- **Infrastruktur:** menyediakan solusi infrastruktur seperti energi, air, kepelabuhanan dan penyimpanan, serta logistik yang mendukung rantai pasok nasional maupun regional.

Dengan tiga pilar ini, Chandra Asri Group bukan hanya mendukung kebutuhan dasar masyarakat dan industri, tapi juga berkontribusi dalam transisi menuju masa depan yang lebih **efisien, modern, dan berkelanjutan**.

Sumber: <https://chandra-asri.com/id/about/who-we-are>

## Campaign Background:

PT Chandra Daya Investasi Tbk (CDI Group), melalui anak usaha di pilar energi, PT Krakatau Chandra Energi (KCE), resmi mengoperasikan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) baru berkapasitas 4,7 Megawatt-peak (MWp). Fasilitas ini mencapai *Commercial Operation Date* (COD) pada 17 November 2025, satu minggu lebih cepat dari target awal. Dengan beroperasinya fasilitas ini, total kapasitas terpasang PLTS CDI Group kini mencapai 11 MWp. Energi yang dihasilkan akan langsung mendukung kebutuhan listrik Kawasan Industri Krakatau di Cilegon, Banten, sekaligus memperkuat posisinya sebagai salah status kawasan industri strategis nasional. Kehadiran fasilitas ini juga menambah portofolio energi terbarukan CDI Group dan berkontribusi pada percepatan transisi energi di sektor industri nasional.

PLTS *Ground-Mounted* ini merupakan salah satu proyek strategis CDI Group yang berhasil mengoptimalkan pemanfaatan lahan melalui konversi 5 hektare (ha) area non produktif menjadi aset energi hijau. KCE terus memperluas portofolio energi terbarukan melalui pengembangan PLTS, selaras dengan rencana CDI Group dalam mendorong transisi energi di sektor industri.

Dengan kapasitas 4,7 MWp, PLTS ini diproyeksikan mampu mengurangi emisi karbon hingga 5.086,74 ton CO<sub>2</sub>eq per tahun, setara dengan penyerapan lebih dari 243 ribu pohon setiap tahunnya. Fasilitas ini dirancang untuk memiliki ketahanan operasional tinggi dan efisiensi energi yang optimal, karena menggunakan teknologi panel surya dan inverter berstandar internasional, sehingga memiliki manfaat jangka panjang bagi kebutuhan industri.

## **Campaign Objective:**

- Meningkatkan *awareness* audiens mengenai CDI Group yang meningkatkan portofolio di sektor **energi terbarukan**, khususnya PLTS yang mendukung transisi energi nasional.
- Menunjukkan kontribusi nyata CDI Group dalam **mendukung energi terbarukan** dan mendorong industri menuju operasi yang lebih bersih dan efisien.
- Memperkuat posisi CDI Group sebagai perusahaan infrastruktur yang **relevan untuk investor** (khususnya ESG/energi bersih) dan penting bagi masa depan kawasan industri.

## Key Takeaways Campaign

- Audiens mengetahui bahwa **PLTS adalah sumber energi terbarukan** yang membantu mengurangi emisi karbon dan mendukung target transisi energi nasional.
- Menjelaskan bahwa **CDI Group terus memperluas portofolio energi bersih**, termasuk pengoperasian PLTS baru melalui Krakatau Chandra Energi (KCE), dengan total kapasitas mencapai **11 MWp**.
- Memberitahukan bahwa **PLTS CDI memanfaatkan lahan tak produktif (*idle land*)** menjadi aset energi hijau yang menghasilkan listrik bersih untuk kawasan industri.
- Membangun *awareness* tentang **CDI Group yang berkontribusi langsung pada pengurangan emisi** dan efisiensi energi industri, bukan sekadar komitmen di atas kertas.
- Menjelaskan dampak akhirnya bagi masyarakat melalui **ketersediaan energi yang lebih bersih, stabil, dan efisien**, yang mendukung industri tetap produktif dan berkelanjutan.

Sumber: [here](#)

## Chandra Daya Investasi Operasikan PLTS 4,7 MWp

Dengan beroperasinya fasilitas ini, total kapasitas terpasang PLTS Chandya Daya Investasi Group kini mencapai 11 MWp.

25 November 2025 | 10.59 WIB

BERITA HARIAN

## CDI GROUP OPERASIKAN PLTS 4,7 MWP DORONG TRANSISI ENERGI TERBARUKAN

Share via   

CDIA

## CDIA Operasikan PLTS Strategis Dorong Energi Bersih Kawasan Industri

 Selasa, 25 November 2025

### Efisiensi Operasional dan Keunggulan Kompetitif

Keberadaan PLTS ini memberikan manfaat ganda bagi CDIA dan tenant industri. Selain menekan biaya listrik, fasilitas ini meningkatkan daya saing CDIA sebagai penyedia energi terbarukan.

Manajemen menekankan, pengoperasian PLTS ini sejalan dengan tren global dalam memanfaatkan energi hijau, sekaligus mendukung pengurangan jejak karbon industri nasional.

Pemasangan panel surya berkapasitas besar di kawasan industri yang padat energi menghadirkan solusi praktis untuk mengatasi biaya listrik yang tinggi.

## Persona KOL

- **KOL Saham & Analis Pasar Modal**

Persona: KOL yang membahas analisis saham, prospek industri, dan fundamental perusahaan. KOL akan fokus pada edukasi, bukan rekomendasi beli-jual.

- **KOL Industri, Teknologi, & Ekonomi**

Persona: KOL yang membahas perkembangan industri, teknologi, dan ekonomi nasional terutama yang sering mengulas infrastruktur, energi, atau transformasi industri.

- **KOL Energi Terbarukan & Sustainability**

Persona: KOL yang fokus pada energi terbarukan, lingkungan, dan *sustainability*, serta mampu menjelaskan inovasi energi bersih secara mudah dan relevan bagi publik.

- **Engineer/Energy Enthusiast**

Persona: Profesional atau *energy enthusiast* yang sering membahas konsep *engineering*, pembangkit listrik, atau teknologi energi dalam format ringan dan mudah dicerna.

@raymondiriantho



Foll: 127,600  
ER Profile: 3,12%  
Finance Educator,  
Investment Enthusiast

@kata.alfa



Foll: 450,900  
ER Profile: 7,75%  
Educator, Tech

@jerhemynemo



Foll: 5.000.000  
ER Profile: 9,02%  
Energy Enthusiast,  
Sustainable Promoter

@prabskuyy



Foll: 99,500  
ER Profile: 5,01%  
Electrical Engineer

## Content Direction/Angel KOL

Angle	Fokus Konten	Format Ide Konten
<p>"Kenapa Banyak Investor Serius Mulai Ngelirik CDIA?"</p> <p>"Kenapa CDIA Makin Sering Muncul di Radar Investor?"</p>	<p>Menjelaskan bahwa CDIA sudah meningkatkan portfolio energi bersih. Dengan total PLTS 11 MWp, termasuk proyek baru 4,7 MWp, CDIA mulai nguratin biaya energi, nurunin risiko fluktuasi harga energi fosil, dan ningkatin efisiensi operasional. Buat investor, langkah ini jadi sinyal bahwa CDIA punya strategi jangka panjang yang lebih tahan risiko.</p>	<p>Video edukatif singkat dengan <i>hook triggering</i> 'Lo pernah kepikiran CDIA? Kalau belum... mungkin lo harus mulai.'</p>
<p>"Transisi energi akhirnya mulai kelihatan hasilnya"</p>	<p>Menyoroti CDIA sebagai contoh perusahaan infrastruktur yang <i>beneran</i> mulai jalanin transisi energi bersih bukan cuma komitmen di atas kertas. Mereka baru meresmikan PLTS 4,7 MWp di Cilegon sehingga total kapasitas PLTS mereka sekarang tembus 11 MWp. Dampaknya sudah nyata:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Emisi berkurang lebih dari 5.000 ton CO<sub>2</sub>eq per tahun</li><li>– Lahan idle 5 hektare dikonversi jadi pembangkit energi hijau</li><li>– Operasional jadi lebih efisien karena lebih sedikit bergantung pada energi fosil yang harganya fluktuatif.</li></ul> <p>Fokus kontennya adalah menunjukkan bahwa transisi energi di sektor industri <i> mungkin dan sudah terjadi</i>, serta CDIA adalah salah satu pemain yang mulai membuktikannya.</p>	<p><i>Storytelling</i> cepat ala TikTok</p>
<p>Kenapa energi bersih jadi <i>advantage</i> baru buat industri Indonesia?</p>	<p>Menjelaskan bahwa CDIA sedang meningkatkan portfolio energi bersih transisi energi bersih secara nyata melalui ekspansi PLTS hingga total 11 MWp.</p> <p>Penekanan pada <i>positif impact</i> dan <i>kebanggaan nasional</i>: perusahaan industri Indonesia yang mulai berpindah ke energi terbarukan untuk menurunkan emisi, meningkatkan efisiensi, dan mendukung target energi hijau nasional.</p>	<p>Konten edukatif yang ngasih <i>fun fact</i> tentang CDIA sebagai perusahaan yang sudah mulai pake energi bersih, dan negejelasin dampaknya ke masyarakat.</p>



## Contoh Flow Video

### SOW: 1x IG Reels/ 1x Video TikTok



#### Video Structure & Talking Points

**Hook:** Lo belum masukin CDIA ke watchlist? Well... mungkin ini saatnya.

**Isi Utama:** CDIA Group baru aja ngoperasiinn PLTS 4,7 MWp di Cilegon, dan sekarang total kapasitas energi surya mereka udah naik jadi 11 MWp. Buat skala perusahaan infrastruktur, ini bukan angka kecil.

Apa artinya?

- Emisi turun 5.086 ton CO<sub>2</sub>eq per tahun
- Setara lebih dari 243.000 pohon
- PLTS ini dibangun di lahan 5 hektare yang sebelumnya nggak produktif
- Bikin biaya energi lebih stabil dan efisien
- Ngejaga operasional dari risiko harga energi fosil yang naik-turun

**Closing:** Jadi kalau lo cari perusahaan industri yang beneran eksekusi proyek energi bersih, bukan cuma ngomong doang...ya, CDIA salah satunya. Ini masuk watchlist lo nggak?

#### Caption:

**Investor lagi ngincer industri energi bersih. Lo udah join atau masih ketinggalan?**

## Outfit Reference



Pakai pakaian warna **NAVY** atau netral yang sopan dan santai, namun tetap rapi.

## Do's & Don'ts

### Do's:

1. Melakukan shoot berdasarkan brief yang sudah diberikan
2. Storytelling dalam video dibuat berdasarkan brief yang sudah diberikan
3. Tidak memberikan informasi negatif tentang suatu material (plastik, kertas, kaleng dsb)
4. **Menceritakan Chandra Asri Group** sesuai *talking points*
5. *Background* video rapi sehingga wajah KOL terlihat dengan jelas
6. **KOL menggunakan pakaian yang rapi dan sopan sesuai dengan style KOL**
7. Menggunakan bahasa yang sesuai dengan style konten masing-masing KOL. Contoh content dapat dikembangkan
8. **Memberikan konten *preview* dan cover IG Reel/TikTok beserta caption untuk *approval* sebelum di *upload***
9. Menggunakan cover IG Reel/TikTok yang **unbranded** dan sesuai dengan *native* KOL

### Don'ts:

1. Video tidak proporsional, kondisi tidak stabil/miring-miring
2. Jangan menggunakan bahasa promosi langsung seperti "*Chandra Asri Group menjual...*" atau "*produk ini buatan...*"
3. **Dimohon untuk tidak menggunakan kalimat yang menyinggung SARA baik penulisan maupun ucapan.**
4. **Jangan melakukan posting konten sebelum ada konfirmasi konten dan jadwal dari Tim ISM**
5. **Tidak menyebutkan kata-kata negatif yang mendiskreditkan Chandra Asri Group**
6. **Menyebutkan kalimat negatif tentang suatu material seperti plastik, kertas, kaleng**
7. Menyebutkan Chandra Asri Group saja secara spesifik, tanpa menyertakan perusahaan lain yang melakukan hal yang serupa.
8. Menyebutkan hal negatif mengenai instansi/kelompok masyarakat/perusahaan manapun secara spesifik.
9. **Meng-upload content sebelum persetujuan dari Agency & Client**

# Thank you and let's discuss

Presentation for Chandra Asri Group



Jl. Patal Senayan No.2B, Grogol Utara, Kby. Lama, Jakarta Selatan  
[info@ismcomms.co.id](mailto:info@ismcomms.co.id)  
(021 39719950)

## Content Direction/Angel KOL

Angle	Fokus Konten	Format Ide Konten
<p>“Kenapa Industri Ini Dipantau Investor Serius?”</p> <p>“Banyak Investor Cerdas Ngintip Sektor Ini, Kenapa?”</p>	Menjelaskan kenapa sektor petrokimia tetap relevan bagi investor ( <i>demand stabil, supply chain</i> panjang, kontribusi ke harga produk harian), sekaligus menyinggung bagaimana perusahaan di sektor ini mulai bertransformasi ke efisiensi energi & <i>green transition</i> sebagai strategi jangka panjang.	Video edukatif pendek dengan <i>hook triggering</i> namun tetap objektif. Contoh narasi: “Lo mungkin kira energi bersih itu cuma panel surya. Padahal industri berat juga lagi <i>shifting</i> ke <i>green transition</i> . <i>Demand</i> bahan bakunya stabil, <i>supply chain</i> -nya panjang, dan kontribusinya besar ke ekonomi. Ini insight, bukan ajakan beli.”
Barang Sehari-hari Ini... Diproduksi Pakai Energi Ramah Lingkungan?!	Menyoroti energi bersih/ramah lingkungan yang kini dipakai juga di industri besar, sehingga beberapa barang yang kita gunakan sehari-hari sudah diproduksi dengan energi yang lebih bersih. Pendekatan ini nunjukkin bahwa transisi energi bukan sesuatu yang jauh, tapi sudah terjadi di balik produk yang dekat dengan kita.	<i>Storytelling</i> cepat ala TikTok, dimulai dari <i>hook</i> “Gue baru tau...” lalu cut ke visual barang-barang harian, disambung <i>insight</i> singkat bahwa beberapa pabrik di Indonesia sudah menggunakan PLTS untuk mengurangi emisi.
Kenapa industri Indonesia harus mulai pakai energi bersih?	Fokus menjelaskan bahwa perusahaan yang <i>shifting</i> ke arah energi terbarukan punya nilai lebih di mata investor, global, dan pasar.	Edukatif konten yang memberikan <i>fun fact</i> mengenai industri bersih yang sebenarnya punya efek positif jangka panjang.

## Contoh Flow Video

### SOW: 1x IG Reels/ 1x Video TikTok



#### Video Structure & Talking Points

##### Hooking Intro: "Kenapa Industri Ini Dipantau Investor Serious?"

**Context & Problem Education:** Yang perlu kalian tau... sekarang seluruh dunia lagi *shift* besar-besaran ke energi bersih. Bukan cuma karena "tren ramah lingkungan", tapi karena realita industrinya udah berubah: harga listrik makin fluktuatif, regulasi emisi makin ketat, perusahaan dituntut buat efisiensi jangka panjang, investor global makin banyak masuk ke proyek *low-carbon*. Makanya semua sektor, mulai dari otomotif, manufaktur, sampai petrokimia lagi ngejar satu hal: energi yang lebih stabil, lebih murah, dan lebih bersih.

**Shifting:** Nah, di Indonesia, pergeseran ini nggak lagi cuma teori. Proyek energi surya di sektor industri akhirnya mulai jalan beneran. Bahkan, ini udah level megawatt-scale yang bener-bener mendukung target pemerintah untuk meningkatkan bauran energi nasional.

**Manfaat:** Salah satu yang udah gerak duluan: **CDIA Group**, yang baru aja resmi mengoperasikan PLTS 4,7 MWp di Cilegon. Dengan proyek baru ini, total kapasitas energi surya mereka sekarang tembus 11 MWp. Ini level kapasitas yang *signifikan* buat industri berat.

**Manfaat:** Proyek 4,7 MWp ini diperkirakan bisa:

- Mengurangi emisi hingga **5.086,74 ton CO<sub>2</sub>eq per tahun**
- Setara penyerapan **243.000+ pohon**
- Dibangun di lahan **5 hektare** yang sebelumnya nggak produktif dan sekarang berubah jadi pembangkit energi hijau yang bantu **hemat biaya listrik** perusahaan
- Plus bantu nurunin risiko dari kenaikan harga energi fosil

**Closing:** Impactnya? Perusahaan bisa nurunin emisi besar-besaran, hemat biaya energi, dan makin siap sama regulasi masa depan. Jadi gue tanya sekali lagi...**lo udah ngelirik CDIA atau belum??**

#### Caption:

**Investor lagi ngincer industri energi bersih. Lo udah join atau masih ketinggalan?**