

1. Bagaimana narasumber membaca data komen, durasi tonton, click through rate video, dan lain lain?
2. Bagaimana proses mengubah insight menjadi ide konten baru?
3. Bagaimana data membantu:
  - a. menentukan topik video,
  - b. menentukan pacing cerita,
  - c. memahami apa yang “klik” di penonton.
4. Bagaimana visualisasi sederhana (grafik, heatmap, trendline) membantu memahami:
  - a. jam tayang terbaik
  - b. momen drop view
  - c. segmen konten yang disukai
5. Bagaimana konten kreator bisa bekerja lebih dekat dengan analis?
6. Pentingnya translate data menjadi insight manusiawi
7. Tips sederhana memulai data literacy bagi non-teknis