

A man with dark hair and glasses is smiling and speaking into a black microphone. He is wearing a light-colored polo shirt. The background is dark, and the overall image has a semi-transparent dark overlay.

*Self Development Community*

# COLLABORATION PROPOSAL

SE.KELAS - SUARA BERKELAS

---

**SE.KELAS**

*Only I can change my life.  
No one can do it for me.*

*Carol Burnett*

# *About Us*

## **KOMUNITAS ORANG MALAS YANG MAU BERKEMBANG.**

Adanya kesadaran bahwa sifat “malas” dapat menjangkiti siapapun, kapanpun, di manapun dan menjadi salah satu faktor penghambat terbesar bagi setiap orang untuk berkembang merupakan latar belakang kami mendirikan akun sosial media Se.kelas.

Harapan kami melalui kata-kata afirmasi dan motivasional yang kami bagikan setiap saat dapat mengingatkan audience kami untuk kembali produktif dan kenapa mereka harus terus produktif dalam kehidupan ini.

## **VISI**

Mengentaskan kemalasan di kalangan anak muda dan terus menggaungkan pentingnya produktifitas dan pengembangan diri dalam hidup.



## **MISI**

Secara konsisten membuat konten motivasional untuk menginspirasi anak muda dan menyediakan wadah bagi kegiatan-kegiatan positif yang bisa memantik produktifitas.







# *Our Projects*

## *Podcast suara berkelas*

Melalui akun medsos Suara Berkelas kami memberikan platform kepada para anak muda yang inspiratif untuk membagikan sudut pandang mereka dalam menjalani kehidupan sehari-hari sehingga menjadi motivasi bagi anak muda lainnya untuk terus bertumbuh.





# *Our Projects*

## *Se.kelas Bookclub*

Bedah buku adalah salah satu event bulanan yang kami adakan untuk mendorong anak muda agar lebih gemar membaca. Buku-buku yang kami bahas pada umumnya seputar pengembangan diri yang berguna dalam meningkatkan produktivitas sehari-hari.



# *Our Projects*

## *Kolaborasi Brand & Event*

Kami melakukan kolaborasi dengan brand-brand dan event yang mempunyai value yang sama dengan kami untuk meningkatkan kualitas hidup anak muda melalui aktivasi lapangan sesuai dengan tema campaign dan goal yang ingin dicapai oleh brand.





# SEKELAS Instagram

345K+  
Instagram Followers

32M+  
Average monthly impressions

55% MALE

44.9% FEMALE

Core demographics gender



665K 1.118



103K 347

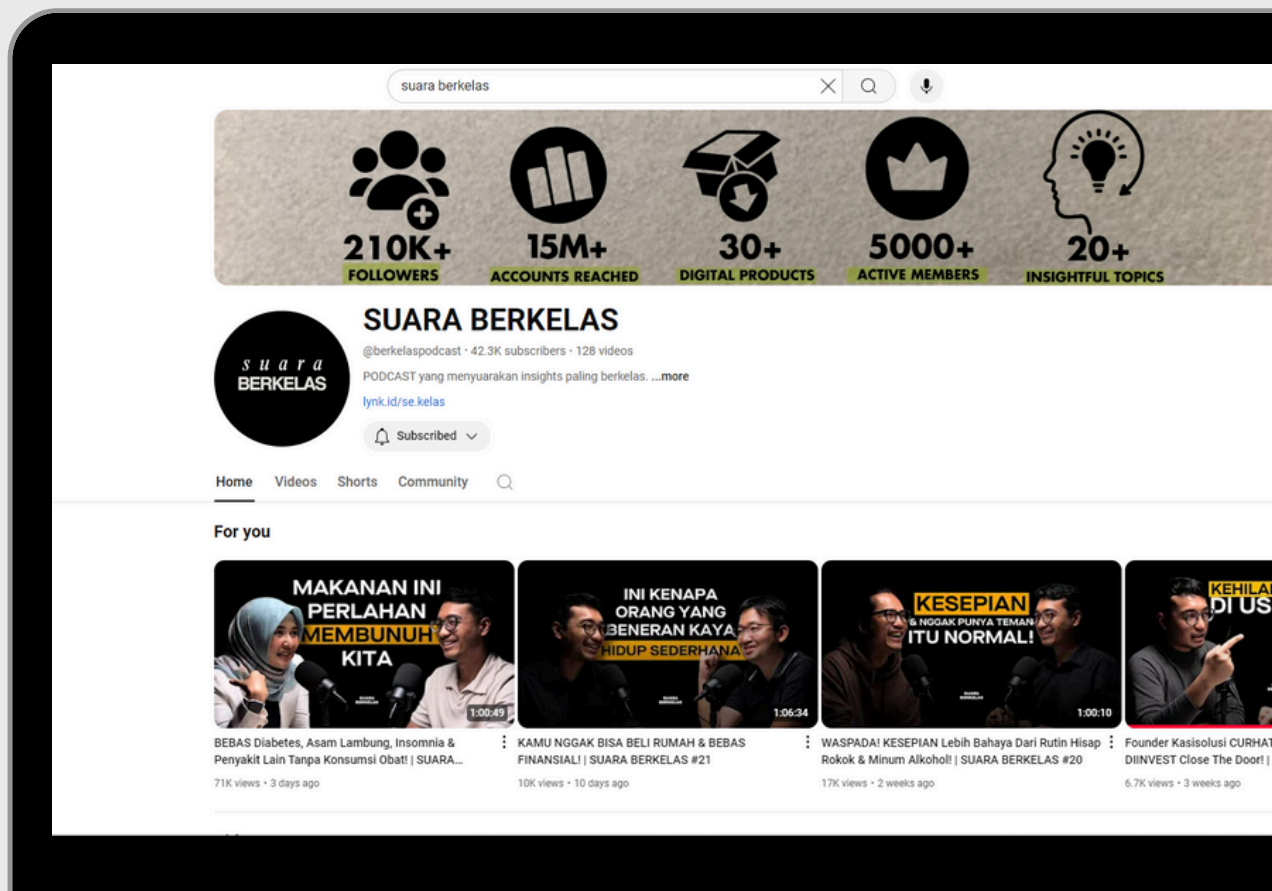


450K 895





# SUARA BERKELAS YOUTUBE



42.3K+ 1.1M+

Subscribers Views in last 90 days

OFFICIAL RATECARD 2024

## Best Performing



With Melvin  
222K Views



With Coach Anez  
123K Views



With Agusleo Halim  
120K Views

## Youtube collaboration



With Derry Kasisolusi



With Yunita Sinegar



With dr. Yuliana



With Adjie Santosoputro



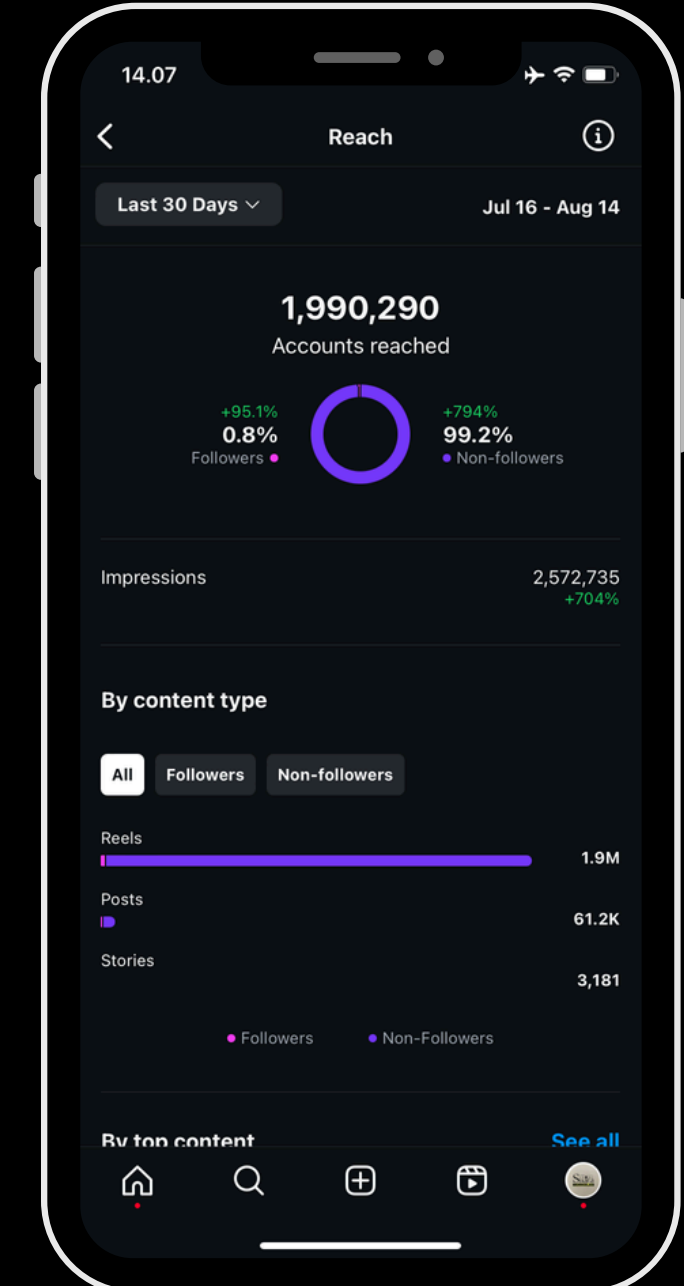
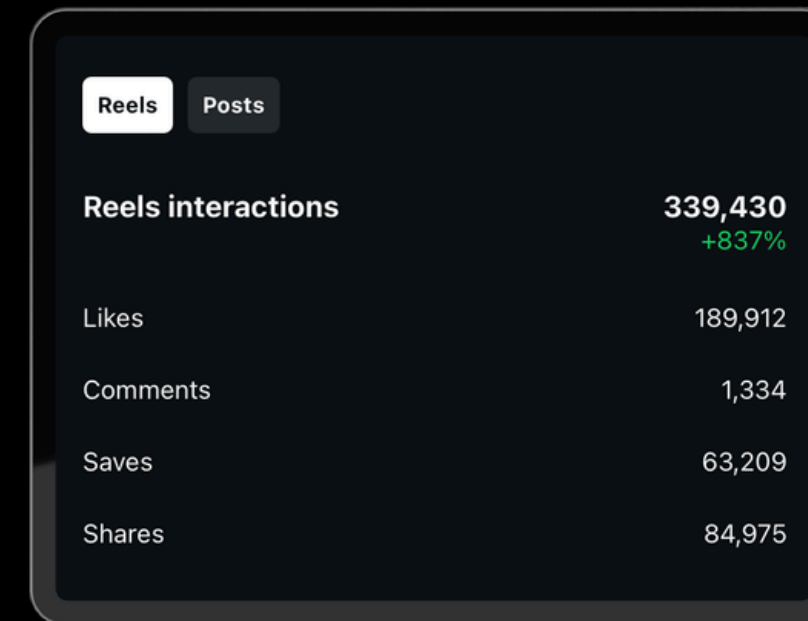
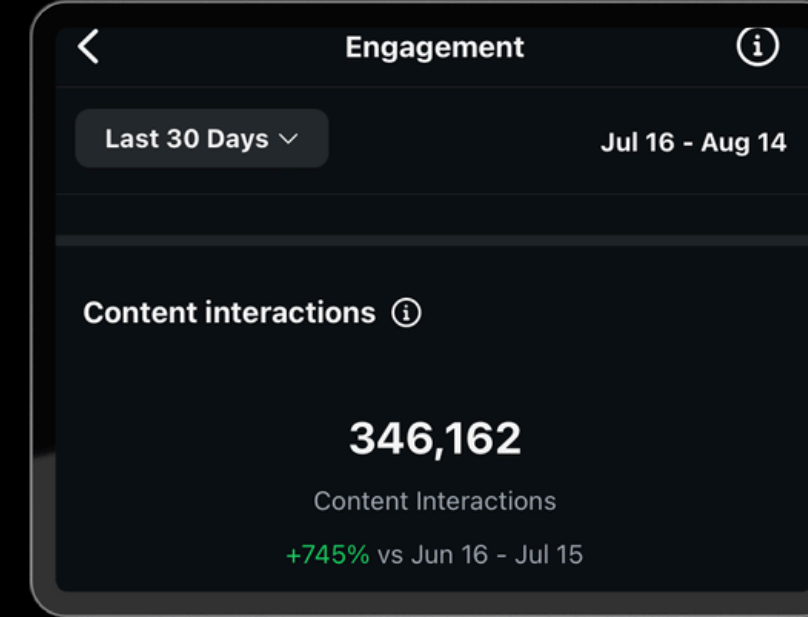
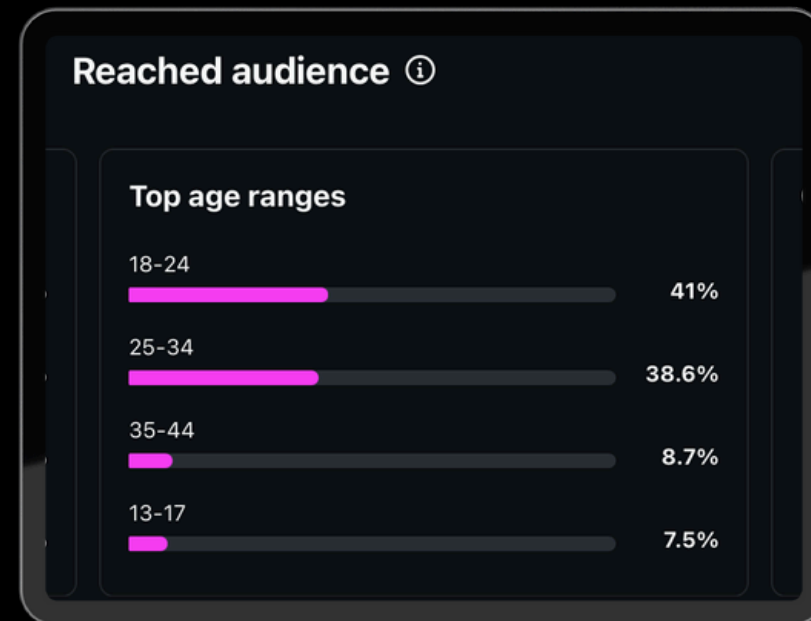
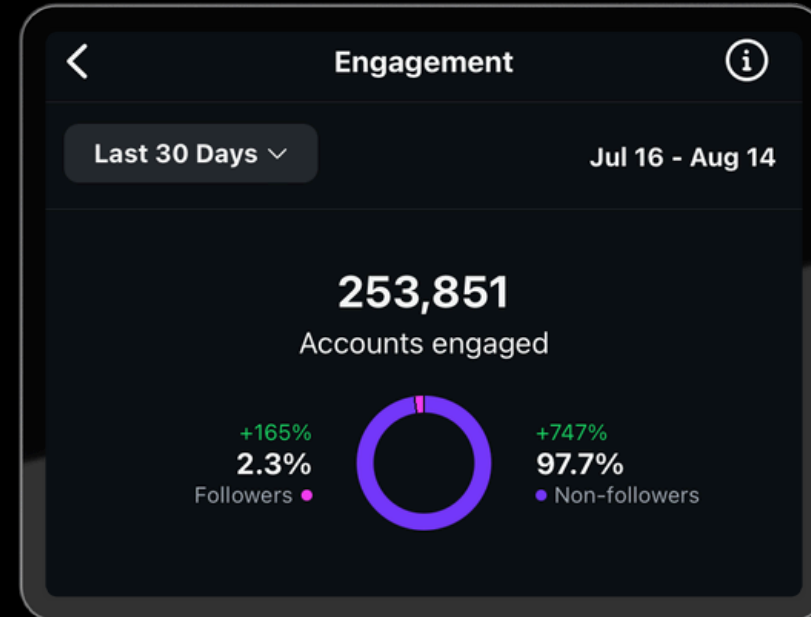
With Henry Manampiring



With Muri Handayani

*Self Development Community*

# Suara Berkelas Instagram





*S u a r a*  
BERKELAS

Podcast

# SUARA BERKELAS

SUARA BERKELAS by SE.KELAS

## TOP 10 SELF DEVELOPMENT PODCAST



Modern Wisdom  
Chris Williamson



Huberman Lab  
Scicomm Media



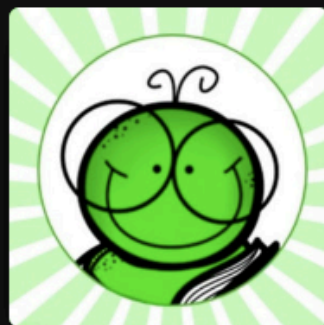
Think Fast, Talk Smart:  
Communication...  
Stanford GSB



SUARA BERKELAS  
SUARA BERKELAS by  
SE.KELAS



PODKESMAS  
Podkesmas Asia



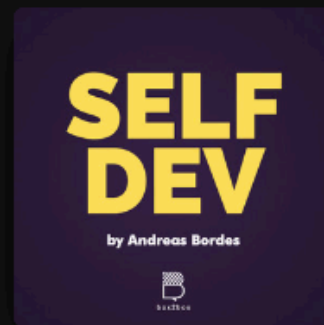
Si Kutu Buku  
Si Kutu Buku



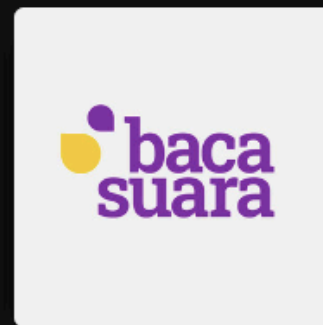
The Rich Roll Podcast  
Rich Roll



Podcast Raditya Dika  
Raditya Dika



Pengembangan Diri  
Andreas Bordes



Bacasuara (Buku Audio)  
Siniar Bacasuara

Suara Berkelas adalah podcast yang membahas tentang fenomena “malas” yang bisa menjangkiti siapapun, kapanpun, dan di manapun khususnya umur di 20an. Dalam setiap episode, kami mengajak pendengar untuk lebih memahami diri, menghadapi rasa malas, dan menemukan cara untuk terus bertumbuh.

Podcast ini terinspirasi dari kesadaran kami melalui akun sosial media Se.kelas, di mana kami berbagi insight tentang pengembangan diri, motivasi, dan perjalanan untuk menjadi versi terbaik diri kita.

*Our Host*



**BILAL FARANOV**

*Co Founder SE.KELAS & EDUTIFY and Author of Jurnal Inspirasi.*



# *Benefit of Collaboration*

## *Jangkauan Akun*

Jangkauan akun yang cukup luas dari akun sekelas dan suara berkelas, yaitu total hampir menjangkau 10 juta akun setiap bulannya di Instagram.

## *Collab post*

Kolaborasi dengan host Suara Berkelas yang juga author dari buku Jurnal Inspirasi, Bilal Faranov dengan 115 ribu pengikut di Instagram.

## *Variasi Konten*

Tidak hanya video panjang, potongan konten menjadi video-video pendek di Instagram dan Youtube dapat membantu menaikkan awareness secara berkala.

## *Branding*

Branding positif dari akun Sekelas dan Suara Berkelas yang membagikan hal-hal bermanfaat dapat membantu memperkuat personal branding positif dari narasumber.

# *Thanks For The Collaboration*



*Henry Manampiring*

Pengarang Buku Mega Best Seller  
Filosofi Teras,  
Belajar Marketing Belajar Hidup



*Coach Anez*

Career Coach  
Certified Matchmaker



*Agusleo Halim*

Founder Lynk.id  
Storyteller  
Content Creator

# *Thanks For The Collaboration*



*Melvin Mumpuni*

Financial Planner  
Founder of Finansialku.com



*Marcella Ismanto*

Creator & Penulis Buku  
"Nggak Apa kok jadi Introvert"



*Dimas Ramadhan*

Travelling Influencer



# LET'S COLLABORATE!



Se.kelas: Sekolah Kelompok Malas