



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

**YES**  
**CONF**



# YES CONFERENCE BY PMPC PROPOSAL

BLUEPRINT OF **FUTURE** **FOUNDERS**  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
2025





C B

# OUTLINE

• CT B BJ U B

---

○ BJ U BJ U

---

• CT B BJ U B

---

•

---

○

---

• 5 C 5

---

• U CU B

---





UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

**YES**  
CONF



**G G**

**G G**

## **Youth Entrepreneur Summit (YES) Conference**

adalah sebuah acara konferensi dibawah *Student Activity Club* (SAC) Prasetiya Mulya Property Club (PMPC) dan *Community Affairs* S1 Student Board Universitas Prasetiya Mulya untuk memberikan wawasan dari berbagai industri, seperti properti, bisnis, *finance*, *web3*, dan *personal branding*.

Melalui *talk show* dengan pakar terkemuka, diharapkan **YES Conference 2025** dapat menjadi sumber wawasan bagi generasi muda dan menginspirasi peserta untuk menerapkan ilmu dalam dunia profesional.





# TUJUAN

# ACARA

**Youth Entrepreneur Summit (YES) Conference** bertujuan mendukung visi dan pengembangan diri mahasiswa serta profesional Indonesia di bidang kewirausahaan.

Acara ini menghadirkan ilmu dari berbagai industri seperti **properti, bisnis, finance, web3, dan personal branding**, serta mengajarkan cara membangun bisnis inovatif yang dapat mengubah cara kerja industri.

YES Conference 2025 juga memfasilitasi peserta dalam memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis untuk kolaborasi di masa depan.





O

THEME

Tema besar yang akan dibawakan Youth Entrepreneur Summit adalah “**Blueprint of Future Founders**” yang akan mengajarkan banyak teori *entrepreneurship* yang mampu diimplementasikan oleh generasi muda di dunia nyata.







UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

**YES**  
CON



## ***Hustle and Heart: Building a Lasting Entrepreneurial Mindset***

**Raymond  
Chin**

(Business / Entrepreneurship)



**Arief  
Muhammad**

(Business / Entrepreneurship)



Sesi ini akan membahas bagaimana **membangun pola pikir wirausaha** yang kuat, adaptif, dan tahan banting. Dengan kombinasi antara **kerja keras** (*hustle*) dan **passion** (*heart*), seseorang dapat menciptakan bisnis yang tidak hanya bertahan tetapi juga berkembang.

Konferensi ini akan mengajak peserta untuk **memahami** pentingnya **mentalitas pertumbuhan**, keberanian **mengambil risiko**, **daya juang** dalam **menghadapi tantangan**, serta **bagaimana membangun bisnis** yang berkelanjutan dengan pola pikir yang benar.



## *The **Future** of Web3, to Disrupt or be Disrupted*

**Clement  
Yehezkiel**



**Andreas  
Tobing**



**Brandon  
Salim**



**Anthony  
Tjipto**



Di tengah revolusi digital, *web3* tampil sebagai *game changer* dengan pertumbuhan *wallet* aktif harian melonjak 40% mencapai 10 juta pengguna di kuartal II-2024. Indonesia berada di **posisi strategis** untuk adopsi inovasi ini. Dengan penetrasi aset kripto baru 7,75% dari populasi Indonesia, potensi pertumbuhannya masih sangat besar, didukung regulasi progresif dan ekosistem yang matang.

Melalui dukungan regulasi yang kuat, infrastruktur SRO yang solid, dan kebijakan pajak yang kondusif, Indonesia siap menyambut era *web3*. Forum ini akan mengupas bagaimana teknologi *web3* menjadi **solusi nyata demokratisasi akses keuangan** dan **peluang-peluang baru** di industri keuangan digital.





## ***Investopedia: A Look to A Smart Investors Playbook***

**Lo Kheng  
Hong**

(Investing)



**Andry  
Hakim**

(Investing)



Pasar modal Indonesia mencatatkan rekor 14,8 juta investor di akhir 2024, dengan kapitalisasi pasar Rp13.475 triliun dan 41 perusahaan baru di bursa. Transformasi menuju **multi-asset class exchange** ini membuka peluang emas bagi generasi muda untuk memanfaatkan berbagai instrumen investasi yang tersedia.

Di tengah tantangan implementasi PPN 12% dan kebijakan *The Fed*, forum ini hadir sebagai **blueprint** bagi investor muda untuk **memaksimalkan return** melalui berbagai opsi investasi di pasar modal Indonesia yang berkembang pesat.





## *The Only Rule: Be **Super Cool***



**Bobby  
Saputra**  
(Personal Branding)

Di era digital, *personal branding* bukan lagi pilihan, melainkan kebutuhan. Sesi ini akan membahas bagaimana seseorang bisa **membangun citra** yang **autentik, menarik, dan relevan** di dunia profesional maupun sosial.

Dengan pendekatan yang kreatif dan strategi komunikasi yang tepat, siapa pun bisa membangun *personal brand* yang berpengaruh. Sesi ini akan memberikan wawasan tentang bagaimana **membedakan diri dari orang lain**, menciptakan **nilai unik**, dan membangun **koneksi** yang kuat dengan audiens, baik secara *online* maupun *offline*.





UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA

YES  
CONF



## *The **Real** Deal: Uncovering the Secrets of Property*

**Devin  
Cahaya**

(Property)



**Peter  
Raswono**

(Property)



**Anthony  
Sudarsono**

(Property)



Investasi properti selalu menjadi salah satu pilihan terbaik untuk membangun kekayaan, tetapi tidak semua orang tahu bagaimana memanfaatkannya dengan benar. Sesi ini akan mengungkap **strategi** dan **rahasia** di balik **kesuksesan investasi properti**, mulai dari **cara memilih properti** yang tepat, memahami **tren pasar**, hingga **menghindari jebakan** yang sering dihadapi investor pemula. Konferensi ini akan memberikan perspektif baru tentang bagaimana membangun **portofolio properti** yang menguntungkan.





# CONCEPT

## CONFERENCE

**YES Conference 2025** hadir dengan tema “*Blueprint of Future Founders*” yang akan dijalankan dalam satu hari yang sama dan terdiri dari 5 sesi, dengan talk show industri properti, *personal branding*, *entrepreneurship*, *web3* serta investasi.

## CONSULTATION WITH SPEAKER

**Sesi eksklusif** yang memberikan kesempatan peserta untuk **berinteraksi langsung dengan pembicara** melalui **konsultasi** terbatas dan lebih personal.

## NETWORKING SESSION

**Sesi interaktif** untuk mempertemukan peserta, pembicara, investor, dan profesional lintas industri. Dengan suasana yang dinamis, peserta dapat memperluas jaringan, menemukan mitra bisnis, mentor, atau investor potensial.





UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA

**YES**  
CONF



**LOKASI**

**KEGIATAN**



**Lippo Kuningan, Grand Ballroom**

**TANGGAL**

**PELAKSANAAN**

**27** Sunday,  
April 2025







UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

**YES**  
CONF



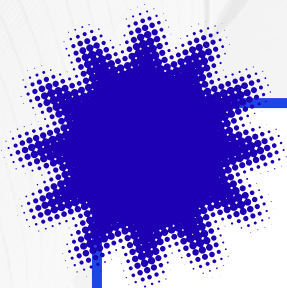
**E**

## 📍 LOCATION



**Indonesian Design District | Pik 2**

**PAST VISITOR**



**600**





UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA

YES  
CON



# PREVIOUS MEDIA PARTNER

Finfolk CAK tempo.co

INVESTMENT CLUB



PintarSaham.id



MEDIA  
INDONESIA







UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA

YES  
CONF



E







UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA

YES  
CONF



E







YD I B L	D I		
	I D I	w	g
B B B B Bv BB	✓	✓	✓
B E	✓	✓	✓
B B	✓	✓	✓
B B B B	✓	✓	✓
B B B	✓	✓	✓
B B	✓	✓	✓
B B B B B B	✓	✓	
B B B	✓		
B B B B Bv	✓	✓	
D B B B B			
B B B	B	B	B
B B	✓		
B B	✓		
B	✓	✓	





y

y	E I			
	I	E I	w	g
w D D D DD	L		M	S
D	L		M	S
D D	L		M	S
D D D D	L		M	S
D D D	L		M	S
D D	L		M	S
D D D D D	L		M	
D D	L			
D D D	L			





# gl D g

I C I g D			
gl D	D I		
	I D I	y	g
Q	3x	2x	1x
C	6x	5x	3x
C	✓	✓	-
Q	✓	✓	-
C C	10 hari	6 hari	-

U CD I			
gl D	D I		
	I D I	y	g
Q	3x	2x	1x
C	6x	5x	3x
U C Q	4x	3x	2x
Q C	✓	✓	-





UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

**YES**  
CONFERENCE



**N**

[yesconference.id@gmail.com](mailto:yesconference.id@gmail.com)

**Nathania Charlene S**

Media Partner Coordinator of  
YES Conference  
+62-821-2139-2183

**Ribby Mireya**

Media Partner Division Member of  
YES Conference  
+62 853-5208-8404

***Connect with Us!***

**Instagram: @yes.conference**

**TikTok: @yes.conference**

**LinkedIn: Yes Conference**

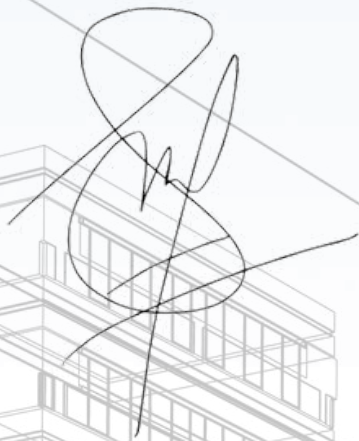




Demikian proposal **YES Conference 2025** yang kami ajukan. Kami selaku panitia pelaksana akan berusaha semaksimal mungkin untuk menyukseskan acara ini sesuai dengan rencana dan mendapatkan hasil yang maksimal. Besar harapan kami, Bapak/Ibu dapat mendukung pelaksanaan kegiatan ini. Atas perhatian dan kerja samanya, kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 20 Februari 2025

Hormat kami,



**Birgitta Graciella**

Ketua Student Board 2024/2025  
Universitas Prasetiya Mulya



**Rafa Sulaiman**

Ketua **YES Conference 2025**  
Universitas Prasetiya Mulya

**Ade Setyowati, S.T., M. M.**

Kepala Bagian Pengembangan Kebangsaan dan Prestasi Non Akademik  
Universitas Prasetiya Mulya

**Dr. Rudy Handoko**

Direktur Pengembangan Mahasiswa, Karakter, dan Alumni  
Universitas Prasetiya Mulya