



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

YES
CONF



YES CONFERENCE BY PMPC PROPOSAL

BLUEPRINT OF FUTURE FOUNDERS
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
2025



C B

OUTLINE

• CT	B	BJ	U	B
	○	BJ	U	BJ
• CT	B	BJ	U	B
	●			
	○			
• 5	C	5		
• U	CU	B		



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

YES
CON.



G G

G G

Youth Entrepreneur Summit (YES) Conference adalah sebuah acara konferensi dibawah *Student Activity Club (SAC)* Prasetya Mulya Property Club (PMPC) dan *Community Affairs S1 Student Board* Universitas Prasetya Mulya untuk memberikan wawasan dari berbagai industri, seperti properti, bisnis, *finance*, *web3*, dan *personal branding*.

Melalui *talk show* dengan pakar terkemuka, diharapkan **YES Conference 2025** dapat menjadi sumber wawasan bagi generasi muda dan menginspirasi peserta untuk menerapkan ilmu dalam dunia profesional.



TUJUAN ACARA

Youth Entrepreneur Summit (YES) Conference bertujuan mendukung visi dan pengembangan diri mahasiswa serta profesional Indonesia di bidang kewirausahaan.

Acara ini menghadirkan ilmu dari berbagai industri seperti **properti, bisnis, finance, web3, dan personal branding**, serta mengajarkan cara membangun bisnis inovatif yang dapat mengubah cara kerja industri.

YES Conference 2025 juga memfasilitasi peserta dalam memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis untuk kolaborasi di masa depan.



O **THEME**

Tema besar yang akan dibawakan Youth Entrepreneur Summit adalah “**Blueprint of Future Founders**” yang akan mengajarkan banyak teori entrepreneurship yang mampu diimplementasikan oleh generasi muda di dunia nyata.





Hustle and Heart: Building a Lasting Entrepreneurial Mindset

**Raymond
Chin**

(Business / Entrepreneurship)



**Arief
Muhammad**

(Business / Entrepreneurship)



Sesi ini akan membahas bagaimana **membangun pola pikir wirausaha** yang kuat, adaptif, dan tahan banting. Dengan kombinasi antara **kerja keras (hustle)** dan **passion (heart)**, seseorang dapat menciptakan bisnis yang tidak hanya bertahan tetapi juga berkembang.

Konferensi ini akan mengajak peserta untuk **memahami** pentingnya **mentalitas pertumbuhan**, keberanian **mengambil risiko**, daya juang dalam **menghadapi tantangan**, serta **bagaimana** **membangun** **bisnis** yang berkelanjutan dengan pola pikir yang benar.



The Future of Web3, to Disrupt or be Disrupted



Di tengah revolusi digital, web3 tampil sebagai *game changer* dengan pertumbuhan *wallet* aktif harian melonjak 40% mencapai 10 juta pengguna di kuartal II-2024. Indonesia berada di **posisi strategis** untuk adopsi inovasi ini. Dengan penetrasi aset kripto baru 7,75% dari populasi Indonesia, potensi pertumbuhannya masih sangat besar, didukung regulasi progresif dan ekosistem yang matang.

Melalui dukungan regulasi yang kuat, infrastruktur SRO yang solid, dan kebijakan pajak yang kondusif, Indonesia siap menyambut era web3. Forum ini akan mengupas bagaimana teknologi web3 menjadi **solusi nyata demokratisasi akses keuangan** dan **peluang-peluang baru** di industri keuangan digital.



Investopedia: A Look to A Smart Investors Playbook

Lo Kheng Hong

(Investing)



Andry Hakim

(Investing)



Pasar modal Indonesia mencatatkan rekor 14,8 juta investor di akhir 2024, dengan kapitalisasi pasar Rp13.475 triliun dan 41 perusahaan baru di bursa. Transformasi menuju **multi-asset class exchange** ini membuka peluang emas bagi generasi muda untuk memanfaatkan berbagai instrumen investasi yang tersedia.

Di tengah tantangan implementasi PPN 12% dan kebijakan The Fed, forum ini hadir sebagai **blueprint** bagi investor muda untuk **memaksimalkan return** melalui berbagai opsi investasi di pasar modal Indonesia yang berkembang pesat.



The Only Rule: Be Super Cool



Bobby Saputra

(Personal Branding)

Di era digital, *personal branding* bukan lagi pilihan, melainkan kebutuhan. Sesi ini akan membahas bagaimana seseorang bisa **membangun citra** yang **autentik, menarik, dan relevan** di dunia profesional maupun sosial.

Dengan pendekatan yang kreatif dan strategi komunikasi yang tepat, siapa pun bisa membangun *personal brand* yang berpengaruh. Sesi ini akan memberikan wawasan tentang bagaimana **membedakan diri dari orang lain**, menciptakan **nilai unik**, dan membangun **koneksi** yang kuat dengan audiens, baik secara *online* maupun *offline*.



The *Real Deal: Uncovering the Secrets of Property*

**Devin
Cahaya**

(Property)

**Peter
Raswono**

(Property)

**Anthony
Sudarsono**

(Property)



Investasi properti selalu menjadi salah satu pilihan terbaik untuk membangun kekayaan, tetapi tidak semua orang tahu bagaimana memanfaatkannya dengan benar. Sesi ini akan mengungkap **strategi** dan **rahasia** di balik **kesuksesan investasi properti**, mulai dari **cara memilih properti** yang tepat, memahami **tren pasar**, hingga **menghindari jebakan** yang sering dihadapi investor pemula. Konferensi ini akan memberikan perspektif baru tentang bagaimana membangun **portofolio properti** yang menguntungkan.



CONCEPT

CONFERENCE

YES Conference 2025 hadir dengan tema “*Blueprint of Future Founders*” yang akan dijalankan dalam satu hari yang sama dan terdiri dari 5 sesi, dengan talk show industri properti, *personal branding*, *entrepreneurship*, *web3* serta investasi.

CONSULTATION WITH SPEAKER

Sesi eksklusif yang memberikan kesempatan peserta untuk **berinteraksi langsung dengan pembicara** melalui **konsultasi** terbatas dan lebih personal.



NETWORKING SESSION

Sesi interaktif untuk mempertemukan peserta, pembicara, investor, dan profesional lintas industri. Dengan suasana yang dinamis, peserta dapat memperluas jaringan, menemukan mitra bisnis, mentor, atau investor potensial.



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

YES
CON.



LOKASI KEGIATAN



Lippo Kuningan, Grand Ballroom

TANGGAL

PELAKSANAAN

**27 Sunday,
April 2025**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

YES
CON.



E

📍 LOCATION



Indonesian Design District | Pik 2

PAST VISITOR

600



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

YES
CON.



PREVIOUS MEDIA PARTNER

Finfolk **CAK** INVESTMENT CLUB **tempo.co**



PintarSaham.id



Startup
Campus



AIESEC sevenpreneur



MEDIA INDONESIA



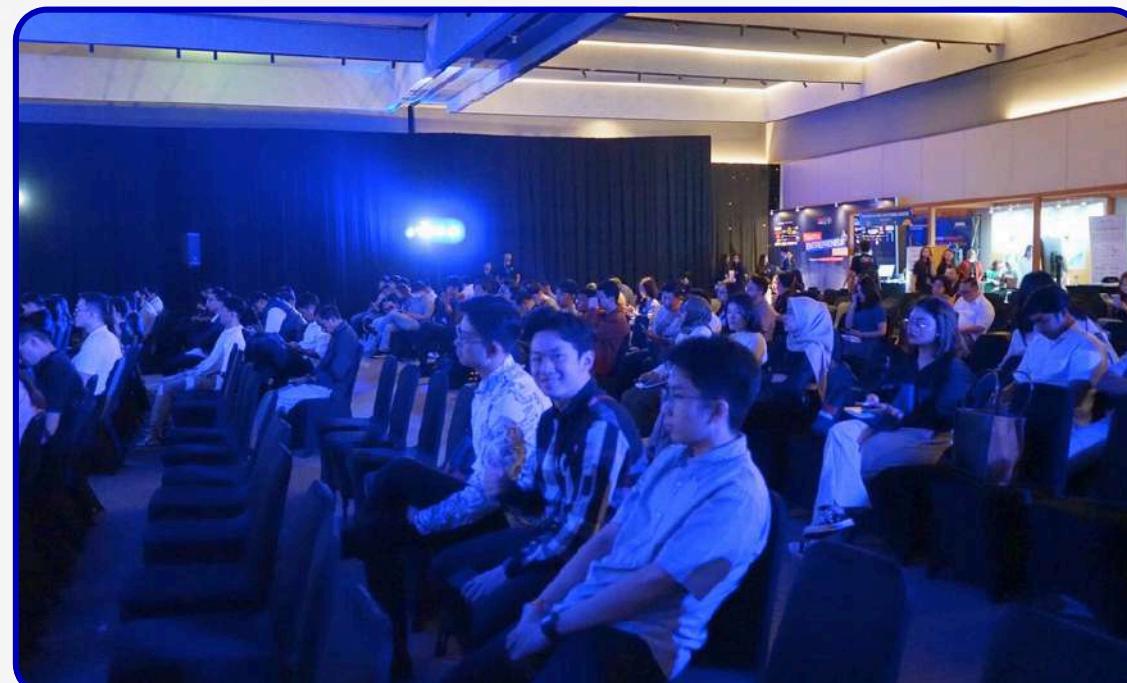


UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

YES
CON



E





UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

YES
CON



E





YD I BL	D I			
	I	D I	W	g
B B B B Bw BB	✓	✓	✓	✓
B E	✓	✓	✓	✓
B B	✓	✓	✓	✓
B B B B	✓	✓	✓	✓
B B B	✓	✓	✓	✓
B B	✓	✓	✓	✓
B B B B B B	✓	✓		
B B B	✓			
B B B Bw	✓	✓		
D B B B B				
B B B	B	B	B	
B B	✓			
B B	✓			
B	✓	✓		



y

y	E I	w	g
I E I	L	M	S
D D D w DD			
D	L	M	S
D D	L	M	S
D D D D	L	M	S
D D D	L	M	S
D D	L	M	S
D D D D D	L	M	
D D	L		
D D D	L		



gl D g

gl D		I	C	I	g D
		I	D I	y	g
Q		3x		2x	1x
C		6x		5x	3x
C		✓		✓	-
C		✓		✓	-
C C		10 hari		6 hari	-

gl D		U	C D	I	
		I	D I	y	g
Q		3x		2x	1x
C		6x		5x	3x
U G C		4x		3x	2x
C C		✓		✓	-



N

yesconference.id@gmail.com

Nathania Charlene S

Media Partner Coordinator of
YES Conference
+62-821-2139-2183

Ribby Mireya

Media Partner Division Member of
YES Conference
+62 853-5208-8404

Connect with Us!

Instagram: @yes.conference

TikTok: @yes.conference

LinkedIn: Yes Conference



Demikian proposal **YES Conference 2025** yang kami ajukan. Kami selaku panitia pelaksana akan berusaha semaksimal mungkin untuk menyukseskan acara ini sesuai dengan rencana dan mendapatkan hasil yang maksimal. Besar harapan kami, Bapak/Ibu dapat mendukung pelaksanaan kegiatan ini. Atas perhatian dan kerja samanya, kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 20 Februari 2025

Hormat kami,

Rafa Sulaiman

Ketua YES Conference 2025
Universitas Prasetiya Mulya

Birgitta Graciella

Ketua Student Board 2024/2025
Universitas Prasetiya Mulya

Ade Setyowati, S.T., M. M.

Kepala Bagian Pengembangan Kebangsaan dan Prestasi Non Akademik
Universitas Prasetiya Mulya

Dr. Rudy Handoko

Direktur Pengembangan Mahasiswa, Karakter, dan Alumni
Universitas Prasetiya Mulya