

PROPOSAL KEGIATAN
NETWORKING SUMMIT 2026



HIMPUNAN MAHASISWA PROGRAM STUDI
BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNESA

DEPARTEMEN EXTERNAL AND COLLABORATION
HIMPUNAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2026



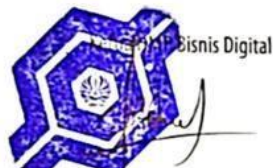
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
HIMPUNAN MAHASISWA

Kampus Unesa 1
Jl. Ketintang, Surabaya, 60231
E. feb@unesa.ac.id
<http://feb.unesa.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL KEGIATAN
NETWORKING SUMMIT 2026
HIMPUNAN MAHASISWA PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
10 Juni 2026

Hormat kami,

Ketua Pelaksana



Faiz Akbar Darmawan
BISNIS DIGITAL
NIM 25081494241



Muhammad Rifki Alviansyah
NIM 25081494131

Mengetahui,
Ketua HIMPUNAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
Pavel Elia Benediktus Bayang
NIM 25080574602

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital



Hujjatullah Fazurrahman, S.E., MBA.
NIP. 198610232015041004

Pendamping Ormas HMP Bisnis Digital



Fresha Kharisma, S.E., M.SM.
NIP. 202111087

Menyetujui,
Wakil Dekan
Bidang Pembelajaran, Penelitian, Pengabdian Kepada
Masyarakat, Kemahasiswaan dan Alumni FEB UNESA



Khoirul Anwar, S. Ag., MEI
NIP. 197609182005011003

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perekonomian Indonesia terus mengalami dinamika yang kompleks di tengah perubahan kondisi global, perkembangan teknologi, serta berbagai kebijakan strategis yang dikeluarkan pemerintah. Berbagai program seperti hilirisasi industri, dan pembentukan Koperasi Desa Merah Putih, juga sikap optimisme pemerintah terhadap pertumbuhan ekonomi nasional menjadi isu yang banyak diperbincangkan oleh masyarakat.

Di satu sisi, pemerintah meyakini bahwa berbagai kebijakan tersebut mampu mendorong pertumbuhan ekonomi, meningkatkan nilai tambah dalam negeri, serta memperkuat daya saing Indonesia di tingkat global. Namun di sisi lain, muncul berbagai pertanyaan dan kritik dari masyarakat mengenai dampak nyata kebijakan tersebut terhadap pelaku usaha, tenaga kerja, stabilitas nilai tukar rupiah, hingga kesejahteraan masyarakat secara umum.

Generasi muda, khususnya mahasiswa sebagai kelompok penerus dan agen perubahan, memiliki peran penting dalam memahami, mengkritisi, sekaligus memberikan masukan terhadap arah kebijakan ekonomi bangsa. Sayangnya, ruang diskusi yang menghadirkan berbagai perspektif secara terbuka dan konstruktif masih relatif terbatas. Akibatnya, banyak masyarakat yang hanya memperoleh informasi dari satu sudut pandang tanpa kesempatan untuk mendalami sudut pandang yang berbeda.

Sebagai bentuk kontribusi akademik dan sosial, Himpunan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya menghadirkan *Networking Summit 2026* sebagai forum diskusi panel yang mempertemukan unsur pemerintah, mahasiswa, serta *influencer* edukasi ekonomi untuk membahas berbagai isu ekonomi nasional yang sedang menjadi perhatian publik.

Melalui kegiatan ini, peserta tidak hanya memperoleh wawasan mengenai berbagai kebijakan ekonomi yang sedang berjalan, tetapi juga diberikan kesempatan untuk menyampaikan pandangan, kritik, maupun pertanyaan terkait kebijakan pemerintah. Hasil diskusi yang diperoleh nantinya akan dirangkum menjadi rekomendasi dan bahan publikasi yang dapat menjadi bentuk kontribusi nyata mahasiswa terhadap pembangunan ekonomi Indonesia.

1.2 TUJUAN

- a. Meningkatkan literasi ekonomi dan kebijakan publik di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum.
- b. Menyediakan ruang dialog yang konstruktif antara pemerintah, akademisi, dan masyarakat mengenai isu-isu ekonomi nasional.
- c. Mendorong partisipasi aktif generasi muda dalam memberikan kritik, masukan, dan solusi terhadap kebijakan ekonomi Indonesia.
- d. Menghasilkan kesimpulan dan rekomendasi yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemangku kebijakan.
- e. Memperkuat budaya diskusi berbasis data dan argumentasi dalam membahas isu ekonomi nasional.

1.3 LANDASAN KEGIATAN

- a. Tri Dharma Perguruan Tinggi Negeri.
- b. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- c. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- d. Surat Keputusan Mendikbud No. 155//1998 tanggal 23 Juni 1998 tentang Pedoman Umum Organisasi Kemahasiswaan.
- e. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud tanggal 25 Juni 1997 No. 26/Dikti/KEP/1997 tentang Pola Pengembangan Kemahasiswaan di Lingkup Depdikbud.
- f. MMF XXI Organisasi Kemahasiswaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2026.

- g. MMP III Organisasi Kemahasiswaan Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2026.
- h. Hasil Rapat Kerja Himpunan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Departemen *External and Collaboration* Periode 2026.

BAB II

DESKRIPSI ACARA

2.1 NAMA KEGIATAN

Networking Summit 2026

2.2 TEMA KEGIATAN

Kegiatan ini memiliki tema "Menimbang Arah Ekonomi Indonesia: Antara Optimisme Kebijakan dan Realitas Masyarakat."

2.3 TEMPAT, WAKTU, DAN SASARAN

Hari : Sabtu

Tanggal : 24 Oktober 2026

Waktu : 09.00 – 12.50 WIB

Tempat : Gedung Serba Guna (GSG) UNESA Ketintang, Surabaya

Sasaran :

- Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya dan perguruan tinggi lainnya.
- Generasi muda yang memiliki ketertarikan terhadap isu ekonomi, kebijakan publik, dan pembangunan nasional.
- Akademisi, pelaku usaha, komunitas, serta masyarakat umum yang ingin memahami perkembangan ekonomi Indonesia.
- Pemangku kepentingan yang membutuhkan perspektif masyarakat umum terhadap kebijakan ekonomi nasional.

2.4 DESKRIPSI KEGIATAN

Networking Summit 2026 merupakan forum diskusi panel yang diselenggarakan secara luring dengan menghadirkan narasumber dari berbagai latar belakang untuk memberikan sudut pandang yang beragam mengenai perkembangan ekonomi Indonesia.

Konsep utama kegiatan ini adalah diskusi panel interaktif yang memungkinkan narasumber menyampaikan pandangan yang beragam, baik yang mendukung maupun mengkritisi suatu kebijakan. Moderator akan memandu

jalannya diskusi dengan menyampaikan narasi pemantik dan isu-isu yang sedang menjadi perhatian publik.

Adapun tokoh yang ditargetkan hadir dalam kegiatan ini terdiri dari:

Opening Speech:

- a. Dr. H. Emil Elestianto Dardak, B.Bus., M.Sc. (Wakil Gubernur Jawa Timur 2025–2030)

Narasumber Diskusi Panel:

- a. Doddy Prayogo, S.T., M.T., M.Sc., Ph.D.. sebagai edukasi ekonomi dan pengamat isu publik.
- b. Adam Rusydi, S.Pd., M.Pd. (Ketua Komisi C Keuangan DPRD Provinsi Jawa Timur) sebagai representasi legislatif daerah dalam bidang keuangan dan perekonomian.
- c. Muhammad Azhar Zidane (Ketua EM UB 2026) sebagai representasi mahasiswa dan aktivis muda.
- d. Ibrahim, S.E., M.P.P. (Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Timur) sebagai representasi otoritas moneter dan pengamat perkembangan ekonomi regional.

Pokok pembahasan yang akan diangkat dalam diskusi panel meliputi:

- a. 19 Juta Lapangan Kerja atau Ancaman bagi Ritel Nasional? Menimbang Dampak Koperasi Desa Merah Putih terhadap Ekonomi Indonesia Pada Industri Ritel.

Pembahasan mengenai program Koperasi Desa Merah Putih yang diproyeksikan pemerintah sebagai instrumen penguatan ekonomi desa sekaligus penciptaan lapangan kerja baru. Diskusi akan mengulas potensi manfaat yang dapat dihasilkan bagi pemerataan ekonomi masyarakat, serta berbagai pandangan mengenai dampaknya terhadap sektor ritel modern, persaingan usaha, dan keberlangsungan tenaga kerja yang bergantung pada industri ritel nasional.

b. Hilirisasi: Jalan Menuju Indonesia Emas atau Ambisi yang Belum Tercapai?

Pembahasan mengenai kebijakan hilirisasi sebagai salah satu strategi utama pemerintah dalam mewujudkan transformasi ekonomi nasional menuju Indonesia Emas 2045. Diskusi akan menelaah sejauh mana target hilirisasi telah tercapai, dampaknya terhadap investasi dan industrialisasi dalam negeri, serta berbagai tantangan yang masih perlu dihadapi agar manfaat ekonomi yang dihasilkan dapat dirasakan secara luas oleh masyarakat Indonesia.

c. Optimisme Pertumbuhan Ekonomi dan Pelemahan Rupiah: Apakah Kondisi Ekonomi Indonesia Baik-Baik Saja?

Pembahasan mengenai optimisme pemerintah terhadap pertumbuhan ekonomi nasional di tengah kondisi nilai tukar rupiah yang mengalami pelemahan. Diskusi akan mengupas keterkaitan antara pertumbuhan ekonomi, pergerakan nilai tukar rupiah, investasi, dan daya beli masyarakat, sekaligus menelaah berbagai faktor yang memengaruhi kondisi tersebut guna memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai keadaan perekonomian Indonesia saat ini.

Selain sesi diskusi panel, peserta juga diberikan kesempatan untuk menyampaikan pertanyaan, kritik, maupun pandangan terkait kebijakan ekonomi pemerintah yang dianggap kurang dipahami, kontroversial, atau memerlukan penjelasan lebih lanjut. Interaksi ini diharapkan mampu memperkaya perspektif seluruh peserta dan narasumber.

Sebagai bentuk keberlanjutan dampak kegiatan, hasil diskusi, kesimpulan, serta rekomendasi yang dihasilkan akan dirangkum dan dipublikasikan dalam bentuk artikel berita maupun media publikasi lainnya sehingga dapat menjadi kontribusi nyata bagi masyarakat dan pemangku kebijakan.

2.5 TOLOK UKUR KEBERHASILAN

2.5.1 Segi Partisipasi

- Jumlah peserta yang hadir minimal mencapai 85% dari target pendaftar;

- Peserta aktif dalam kegiatan diskusi panel, ditunjukkan melalui keikutsertaan dalam sesi diskusi yang telah disediakan;
- Narasumber, pembicara open speech, moderator, dan panitia hadir tepat waktu serta menjalankan tugasnya sesuai peran masing-masing.

2.5.2 Segi Waktu

- Seluruh rangkaian acara berjalan sesuai jadwal dalam *rundown* kegiatan;
- Setiap sesi diskusi berlangsung sesuai durasi yang telah direncanakan (tidak lebih lambat atau terlalu cepat);
- Waktu persiapan dan evaluasi pasca kegiatan dilakukan tepat waktu sesuai *timeline* kerja panitia.

2.5.3 Segi Pendanaan

- Dana kegiatan mencukupi dan digunakan secara efisien, sesuai dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB) yang telah disusun;
- Tidak ada pembengkakan anggaran atau kekurangan dana yang menghambat pelaksanaan kegiatan;
- Seluruh kebutuhan logistik dan operasional terpenuhi tanpa kendala finansial.

2.5.4 Segi Pengorganisasian

- Setiap divisi panitia menjalankan tugasnya dengan baik sesuai struktur organisasi kegiatan;
- Koordinasi antar panitia berjalan lancar, ditandai dengan minimnya miskomunikasi atau kesalahan teknis saat acara berlangsung;
- Kegiatan berlangsung dengan tertib, lancar, dan profesional dari awal hingga akhir.

2.5.5 Segi Peserta

- Mayoritas peserta (minimal 80%) menyatakan puas terhadap pelaksanaan seminar melalui hasil evaluasi;
- Peserta memperoleh pengetahuan baru dan menyatakan manfaat langsung dari materi yang disampaikan;
- Terdapat permintaan lanjutan untuk kegiatan serupa, menunjukkan minat dan kebutuhan peserta terhadap diskusi isu ekonomi nasional dan kebijakan publik.

2.6 OUTPUT KEGIATAN

- a. Meningkatnya pemahaman peserta terhadap isu-isu ekonomi nasional yang sedang berkembang.
- b. Terbentuknya ruang dialog yang produktif antara pemerintah, akademisi, mahasiswa, dan masyarakat.
- c. Tersusunnya rangkuman hasil diskusi panel yang memuat berbagai perspektif terhadap kebijakan ekonomi nasional.
- d. Terhimpunnya aspirasi, kritik, serta rekomendasi peserta terkait kebijakan ekonomi pemerintah.
- e. Terpublikasinya hasil diskusi dalam bentuk berita, artikel, atau media publikasi lainnya sebagai bentuk kontribusi intelektual mahasiswa kepada masyarakat.

BAB III

LAMPIRAN

3.1 SUSUNAN PANITIA

(terlampir)

3.2 RUNDOWN KEGIATAN

(terlampir)

3.3 ANGGARAN BIAYA

(terlampir)

BAB IV

PENUTUP

Networking Summit 2026 merupakan bentuk komitmen Himpunan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya dalam menghadirkan ruang diskusi yang kritis, terbuka, dan konstruktif bagi generasi muda untuk memahami berbagai isu ekonomi nasional yang sedang berkembang. Melalui format diskusi panel yang menghadirkan narasumber dari unsur pemerintah, *influencer* edukasi ekonomi, dan mahasiswa aktivis, kegiatan ini diharapkan mampu memberikan perspektif yang berimbang terhadap berbagai kebijakan ekonomi yang menjadi perhatian publik.

Kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan wawasan peserta mengenai kondisi perekonomian Indonesia, tetapi juga mendorong lahirnya budaya dialog yang sehat antara masyarakat dan pemangku kepentingan. Dengan adanya kesempatan untuk menyampaikan pertanyaan, kritik, serta pandangan secara langsung, peserta diharapkan mampu membangun pola pikir yang lebih kritis, objektif, dan berbasis data dalam menyikapi berbagai kebijakan ekonomi yang diterapkan pemerintah.

Lebih lanjut, *Networking Summit 2026* diharapkan dapat menjadi wadah penyaluran aspirasi masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap berbagai persoalan ekonomi yang mereka hadapi maupun amati. Hasil diskusi yang diperoleh selama kegiatan akan dirangkum menjadi kesimpulan dan rekomendasi yang dapat memberikan nilai tambah bagi proses perumusan maupun evaluasi kebijakan publik. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat edukatif bagi peserta, tetapi juga berkontribusi dalam memperkuat partisipasi masyarakat dalam pembangunan nasional.

Pada akhirnya, keberhasilan kegiatan ini diharapkan mampu menciptakan sinergi yang lebih baik antara pemerintah, akademisi, mahasiswa, dan masyarakat dalam membangun masa depan ekonomi Indonesia yang lebih inklusif, berkelanjutan, dan berdaya saing. Melalui semangat kolaborasi dan keterbukaan terhadap berbagai sudut

pandang, *Networking Summit* 2026 diharapkan menjadi forum yang tidak hanya menghasilkan diskusi, tetapi juga melahirkan gagasan dan rekomendasi yang bermanfaat bagi kemajuan bangsa.

LAMPIRAN I

SUSUNAN PANITIA

NETWORKING SUMMIT

Pelindung	:	Dekan FEB UNESA Prof. Dr. Anang Kistyanto, S. Sos., M. Si.
Penasihat	:	Wakil Dekan Bidang Pembelajaran, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat, Kemahasiswaan dan Alumni FEB UNESA Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S. Ag., MEI. Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital FEB UNESA Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.
Pendamping	:	Pendamping ORMAWA HMP Bisnis Digital Fresha Kharisma, S.E., M.SM.
Penanggung Jawab	:	Ketua HMP Bisnis Digital Faiz Akbar Darmawan 24081494241
Pengawas	:	Komisi IV Kesejahteraan Mahasiswa DPM FEB UNESA
Steering Committee	:	Wakil Ketua HMP Bisnis Digital Dia Dara Dinanti 24081494304 Kepala Departemen <i>External and Collaboration</i> Dzaky Putra Fikriansyah 24081494259 Wakil Kepala Departemen <i>External and Collaboration</i> Syifa Salsabila 24081494110
Organizing Committee	:	
Ketua Pelaksana	:	Muhammad Rifki Alviansyah 25081494131
Koordinator	:	Ghivo Althaariq 25081494257
Lapangan	:	

Sekretaris	:	Belva Putri Sasongko	25081494003
Bendahara	:	Mozza Ontine Marrin	25081494335
Sie Acara	:	Reghita Chintya Nindi (CO)	25081494163
		Rizky Aditya Kurniawan	25081494168
		Ardaya Gunawintang Anhar	25081494181
		Sherly Asnan	25081494145
Sie Humsor	:	Esra Stefanny Doloksaribu (CO)	25081494165
		Ferdini Salsabila	25081494255
		Arina Alhiqqa	25081494137
		Nazifa Nafya	25081494381
Sie Konmed	:	Halimah (CO)	25081494248
		Jisma Amanda	25081494372
		Adelrose Tiara Geraldine Simanjuntak	25081494089
		Adhwa Naura Rayya Budiyoko	25081494304
Sie DDM	:	Rangga Yudan Fathallah (CO)	25081494108
		Ananda Rizqi Parikesit	25081494233
		Jadzil Jahfal Zhalifunnas	25081494256
		Muhammad Nafis Ammar	20581494144
Sie Kepesertaan	:	Javinka Andareki (CO)	25081494252
		Fatih Ramadhan Iskandar	25081494229
		Joshua Christian Erdiyanto	25081494049
		Felicia Grace Evelyn Foyh	25081494118
Sie Transkapman	:	Arzuna Sinaga (CO)	25081494347
		Galih Pandu Pradipta	25081494234
		Nabil Surya Ramadhan	25081494239
		Josemart Limbu Saragih	25081494202
		Rangga Puguh Pramudana	25081494383

Sie Kesekretariatan	:	Kholishotul Hidayah (CO)	25081494162
		Alisha Nisrina Amanda Putri	25081494161
		Shazia Batrisyia	25081494124

LAMPIRAN II

RUNDOWN KEGIATAN NETWORKING SUMMIT 2026

Hari : Sabtu

Tanggal : 24 Oktober 2026

Waktu : 09.00 – 12.50 WIB

Tempat : Gedung Serba Guna (GSG) UNESA Ketintang, Surabaya

Waktu (WIB)	Durasi	Kegiatan
06.00 - 07.00	60 Menit	Registrasi Panitia
07.00 - 07.30	30 Menit	Briefing Panitia
07.30 - 08.30	60 Menit	Registrasi Peserta
08.30 - 09.00	30 Menit	Persiapan Acara
09.00 - 09.15	15 Menit	Pembukaan Acara
09.15 - 09.25	10 Menit	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya dan Mars UNESA
09.25 - 09.30	5 Menit	Sambutan Ketua Pelaksana
09.30 - 09.35	5 Menit	Sambutan Kahima Hmpbd 2026
09.35 - 09.40	5 Menit	Sambutan Pendawa Hmpbd
09.40 - 09.45	5 Menit	Persiapan / Transisi Acara
09.45 - 09.50	5 Menit	Opening Speech Oleh Wakil Gubernur Jawa Timur
09.50 - 10.00	10 Menit	Pembacaan Narasi atau Pemantik Diskusi Oleh Moderator
10.00 - 10.05	5 Menit	Penyambutan Narasumber
10.05 - 10.45	40 Menit	Diskusi Topik 1: 19 Juta Lapangan Kerja atau Ancaman Bagi Ritel Nasional? Menimbang Dampak Koperasi Desa Merah Putih Terhadap

		Ekonomi Indonesia Pada Industri Ritel.
10.45 - 11.25	40 Menit	Diskusi Topik 2: Hilirisasi: Jalan Menuju Indonesia Emas atau Ambisi Yang Belum Tercapai?
11.25 - 12.05	40 Menit	Diskusi Topik 3: Optimisme Pertumbuhan Ekonomi Dan Pelemahan Rupiah: Apakah Kondisi Ekonomi Indonesia Baik-Baik Saja?
12.05 - 12.25	20 Menit	Sesi Diskusi Peserta Dan Narasumber
12.25 - 12.40	15 Menit	<i>Rewarding</i>
12.40 - 12.50	10 Menit	Penutup Dan Sesi Dokumentasi

LAMPIRAN III

ANGGARAN BIAYA NETWORKING SUMMIT

A. Pemasukan

No.	Sumber Dana	Qty	Harga Satuan(Rp)	Jumlah (Rp)	Total(Rp)
1.	Registrasi Peserta				
a.	<i>Batch 1</i>				
	Mahasiswa Aktif UNESA	50	Rp60.000	Rp3.000.000	
	Umum	30	Rp70.000	Rp2.100.000	
					Rp 5.100.000
b.	<i>Batch 2</i>				
	Mahasiswa Aktif UNESA	70	Rp65.000	Rp4.550.000	
	Umum	50	Rp80.000	Rp4.000.000	
Jumlah					Rp 8.550.000
Total					Rp 13.650.000

B. Pengeluaran

No	Sumber Dana	Qty	Satuan	Harga	Jumlah	Total(Rp)
1	Administrasi & Printing					
	Print Proposal	54	Lembar	1.000	54.000	
	Print LPJ	54	Lembar	1.000	54.000	

Jumlah						108.000
2	Konsumsi					
	Konsumsi Panitia	46	Kotak	10.000	460.000	
	Konsumsi Tamu Undangan	6	Kotak	15.000	90.000	
	Konsumsi Narasumber	3	Kotak	25.000	75.000	
	Konsumsi Peserta	200	Kotak	10.000	2.000.000	
	Air Minum Peserta	200	Botol	3.000	600.000	
	Air Minum Narasumber	3	Botol	3.000	9.000	
	Air Minum Tamu Undangan	6	Botol	3.000	18.000	
	Air Minum Isi Ulang	2	Galon	10.000	20.000	
Jumlah						3.272.000
3	Persewaan					
	Sewa Gedung	1	Hari	2.500.000	2.500.000	
Jumlah						2.500.000
4	Honorarium					
	Narasumber	3	Orang	2.000.000	6.000.000	
Jumlah						6.000.000
5	Belanja Habis Pakai					
	Cetak Banner	1	Buah	200.000	200.000	
	Pamflet	4	Lembar	10.000	40.000	
	Sertifikat Pemateri	3	Lembar	8.000	24.000	

	Figura	3	Buah	25.000	75.000	
	Cue Card	2	Buah	25.000	50.000	
	Jumlah				389.000	
6	Merchandise					
	Notebook A5	50	Buah	5.000	250.000	
	Pulpen	50	Buah	4.000	200.000	
	Goodie Bag	50	Buah	8.000	400.000	
	Gantungan Kunci	50	Buah	3.000	150.000	
Jumlah						1.000.000
7	Urgensi					
	Dana Darurat	1	Paket	381.000	381.000	
Jumlah						381.000
Total						13.650.000