

Hi there!



schoters
by Ruangguru

Your Study Abroad Partner



Thank you for being involved in sharing this information

ABOUT OUR BRAND



Project Background, What 's Schoters?

Schoters (/skoters/) by Ruangguru is an **ed-tech startup** that provides, through collaboration with our partners, **end-to-end services** for students to study abroad.

Our Products:



Study Abroad Academy

Bimbingan beasiswa dan kuliah ke luar negeri



IELTS/TOEFL/ English Preparation



Language Courses

Lebih dari 10+ jenis bimbingan bahasa



Academic Test Preparation

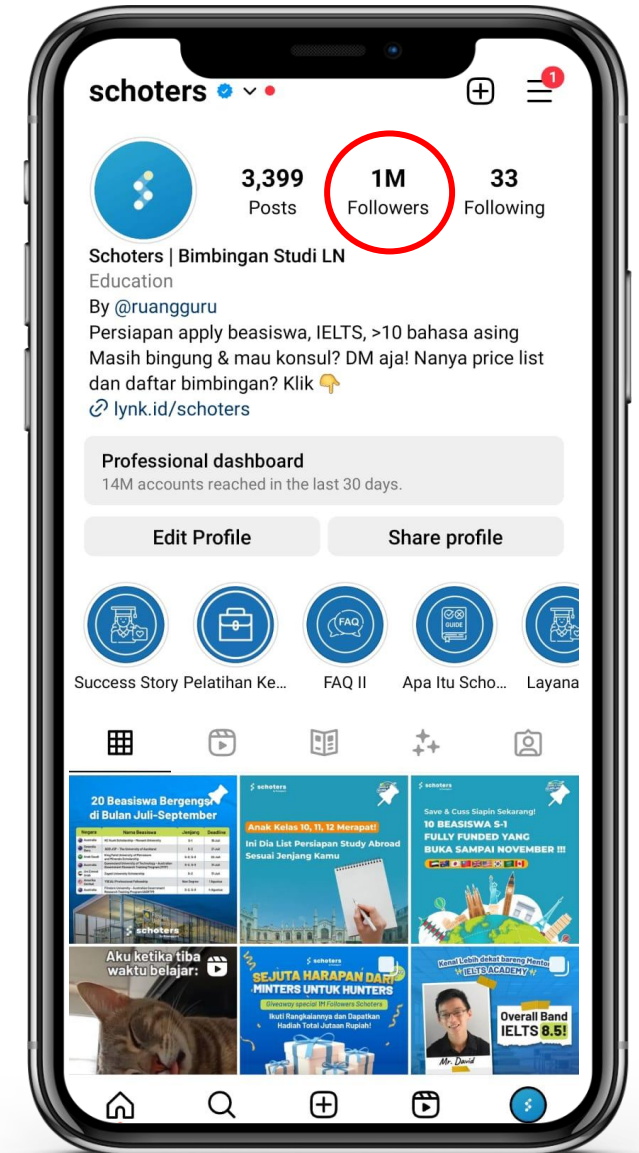
SAT, GRE, GMAT, A Level, UEE



Sworn Translator

ENG-IND, IND-ENG, etc

"Our vision is to become a platform that provides A-Z services in study abroad ecosystem and helping people to follow their study abroad dreams!"





>1K
students

helped within a year
(from Aceh to Papua!)



500+
mentors

have collaborated with us
and it continuously grows



400+
universities

in 43 countries in 5 continents
have **accepted** our students



>100
scholarships

Database or informations
in more than 43 countries

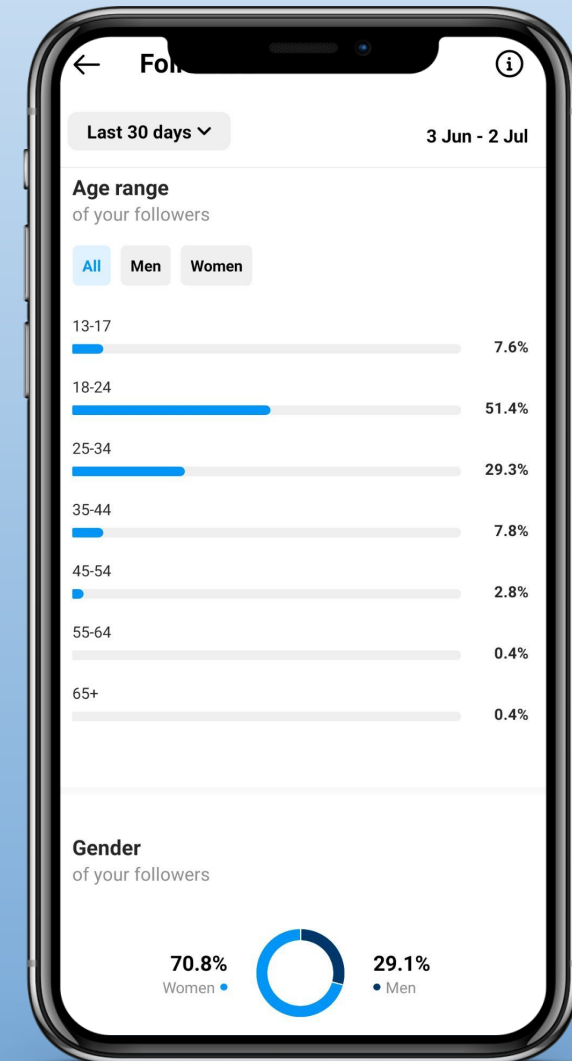
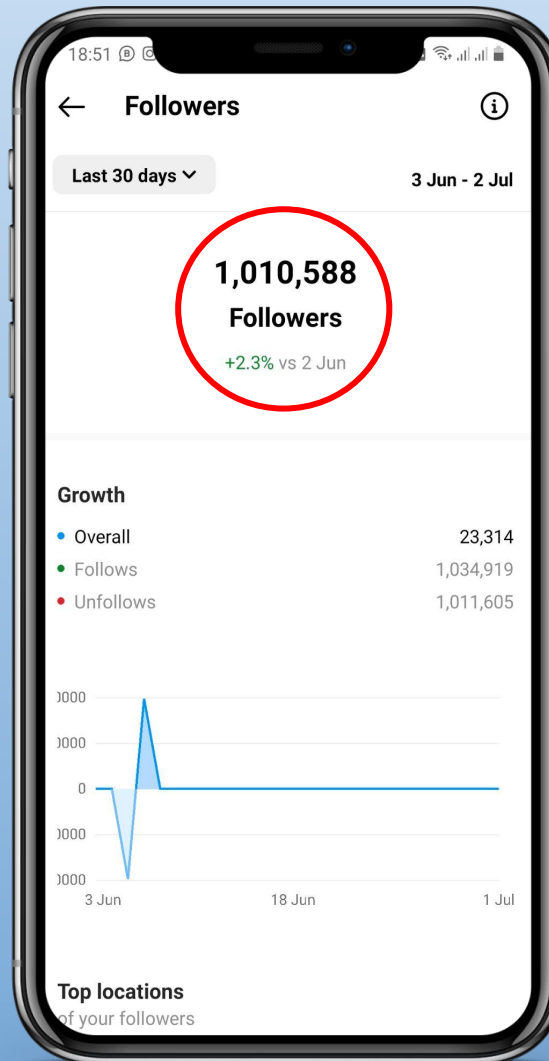
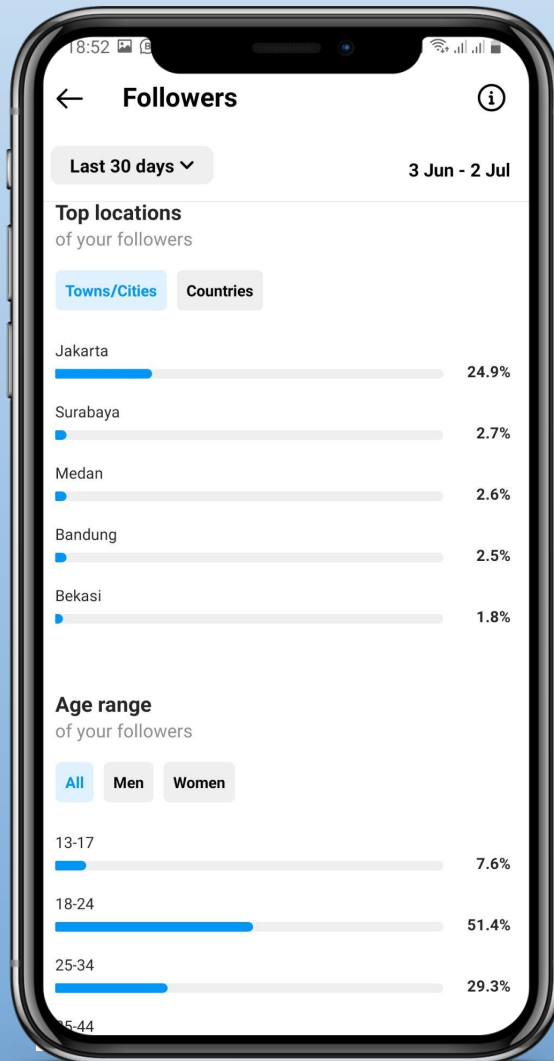


Can Make Your Social Media

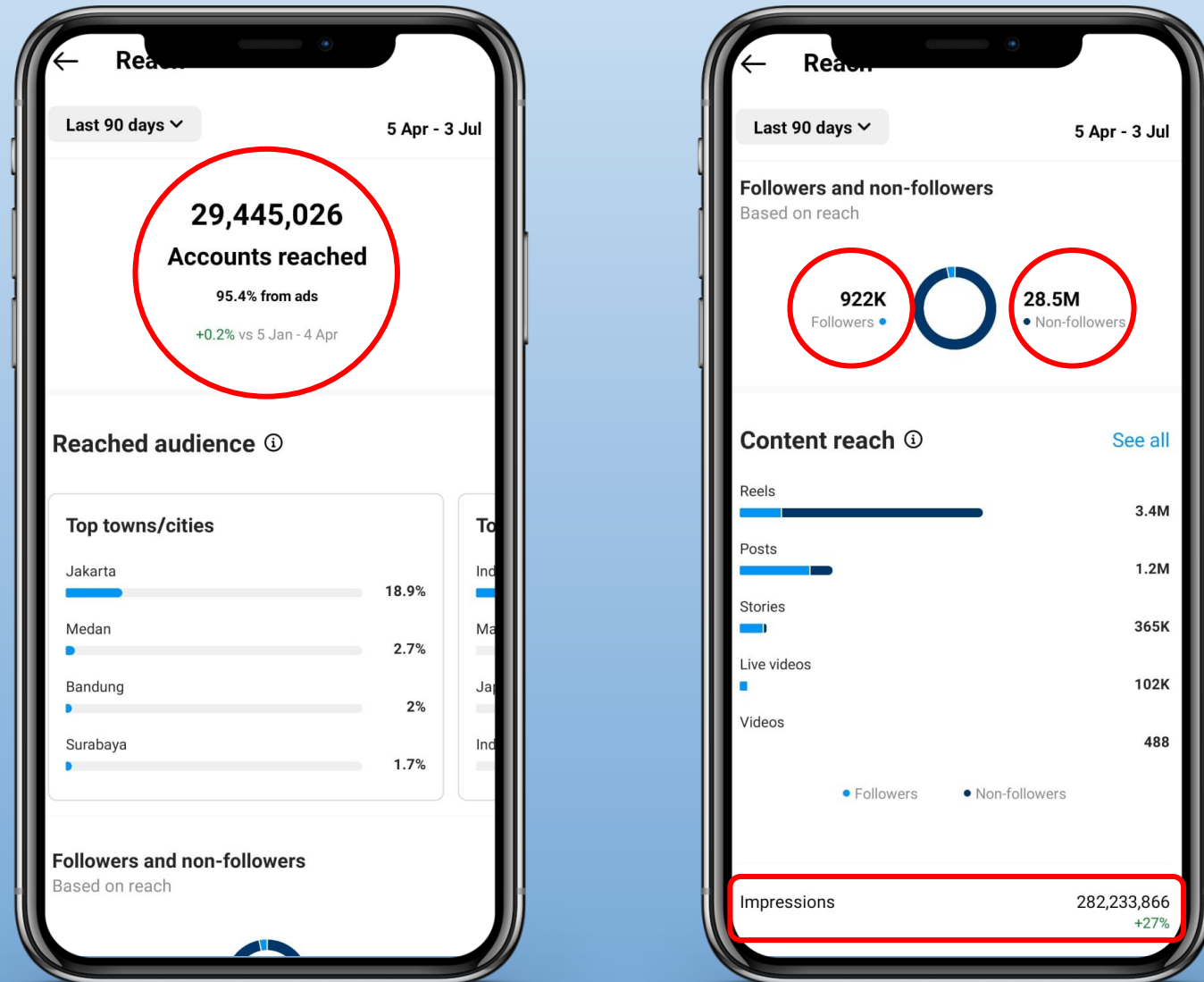
BIGGER



OUR FOLLOWERS

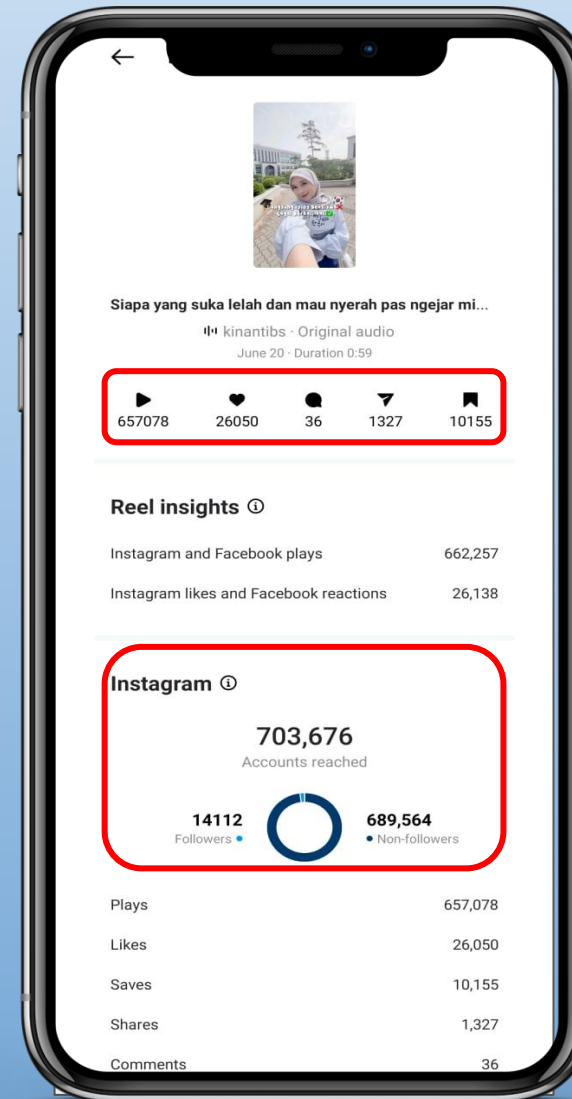
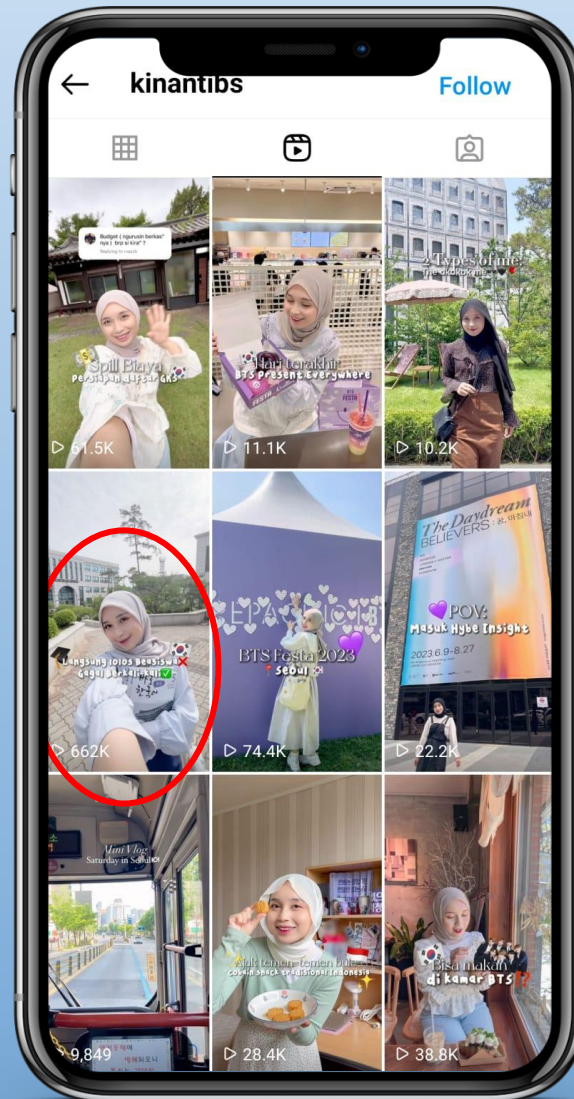


OUR VISITORS



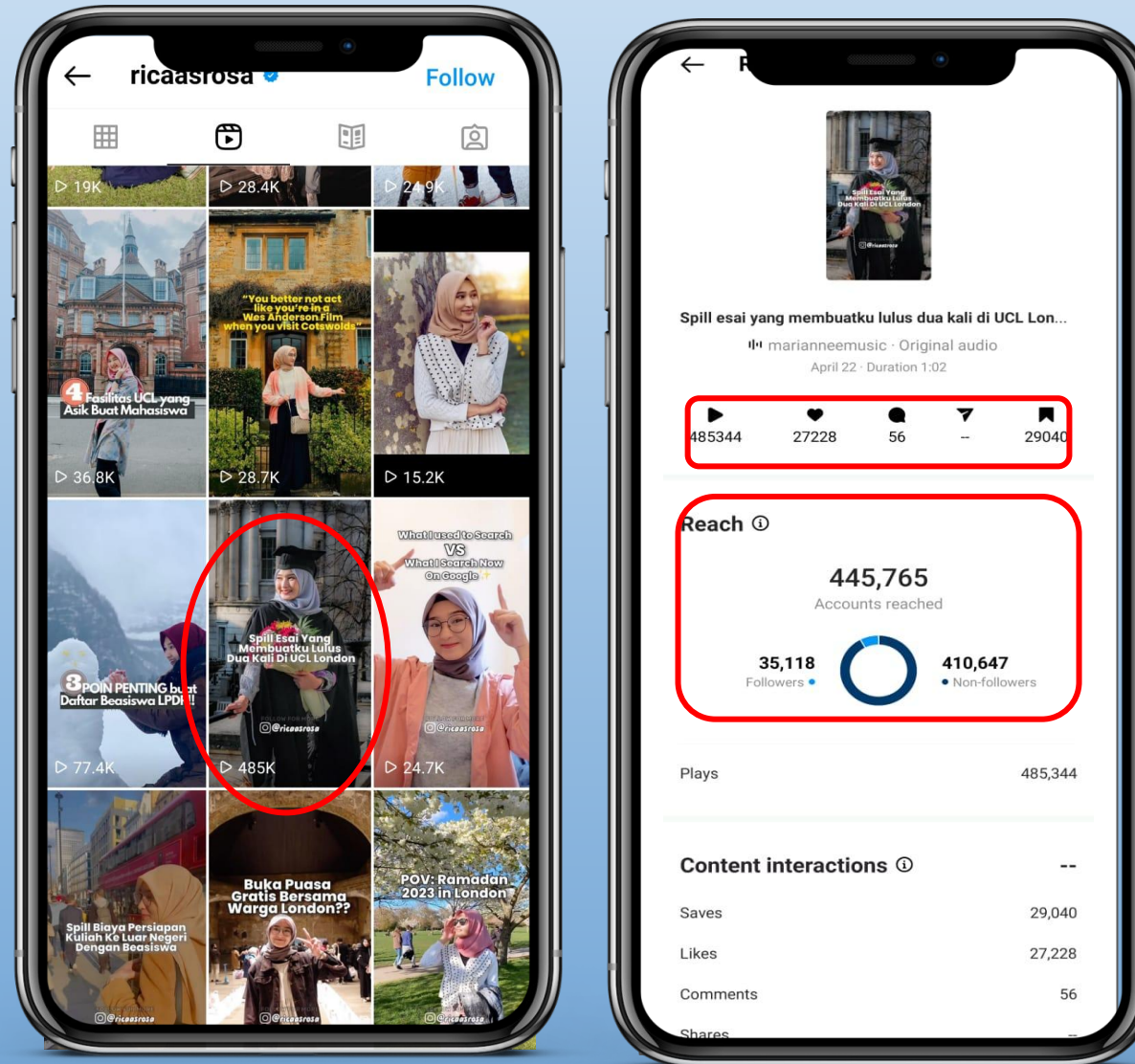
OUR COLLAB INSIGHT

KINANTI
BENING



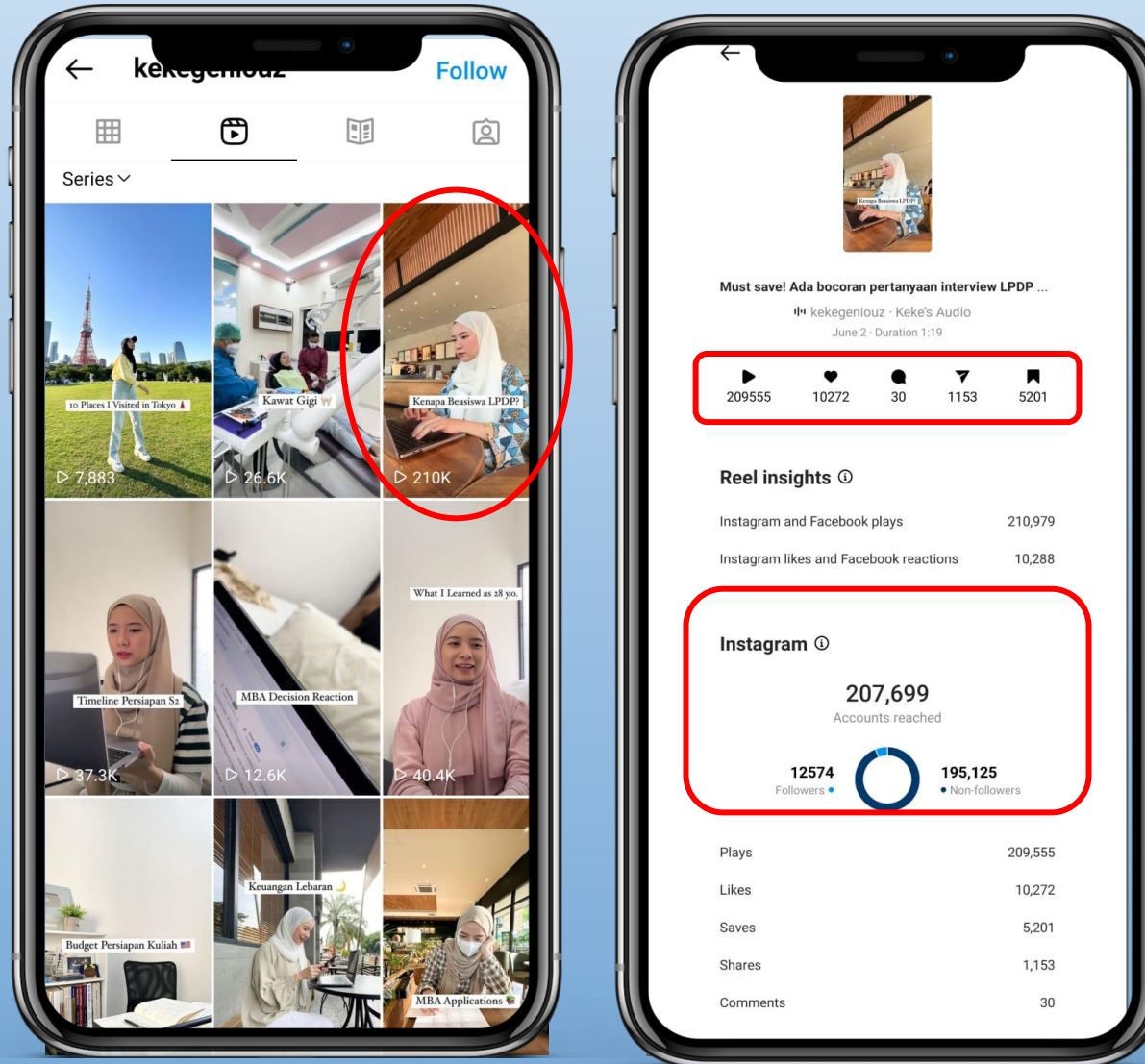
OUR COLLAB INSIGHT

**RICA
ASROSA**



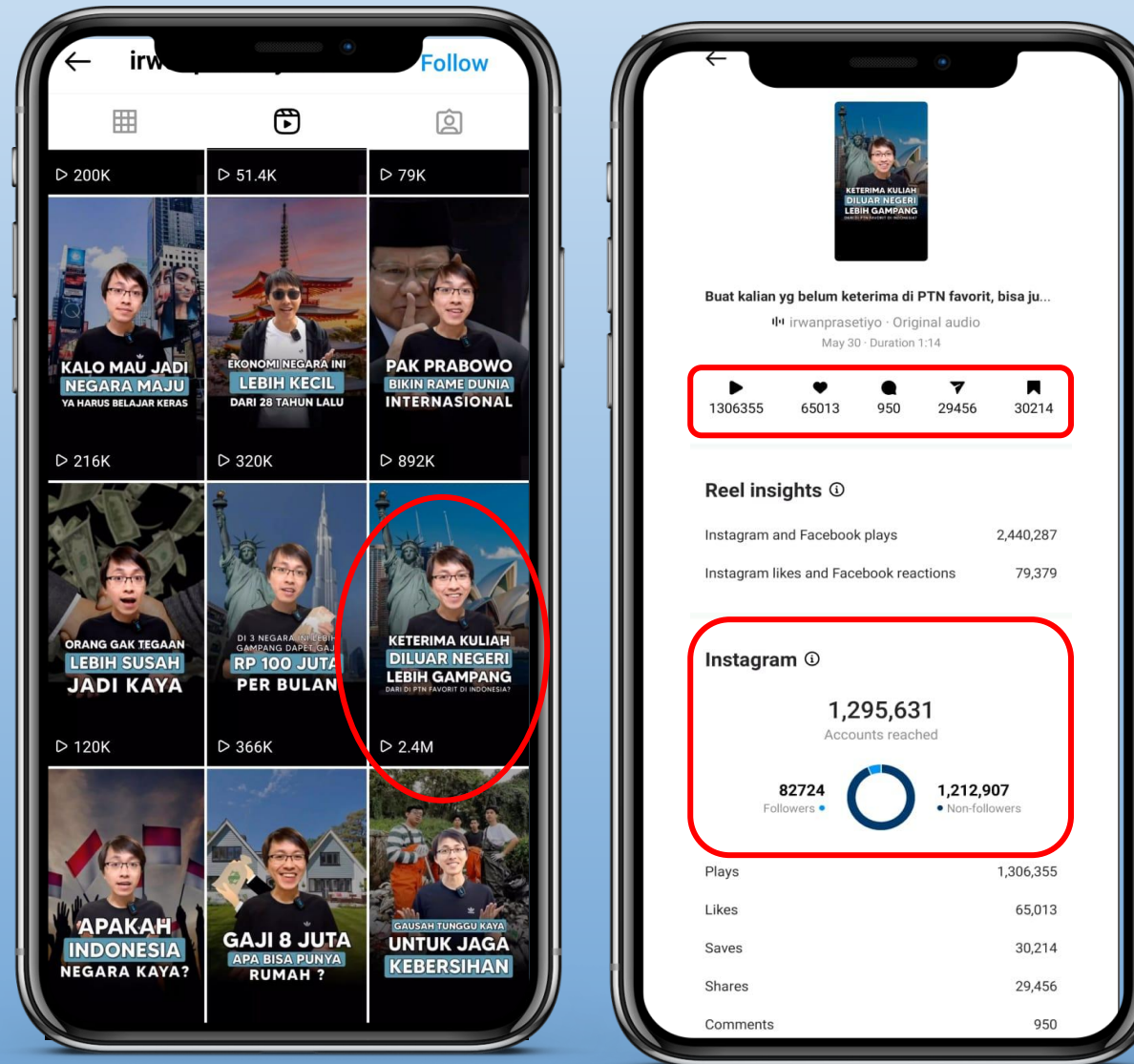
OUR COLLAB INSIGHT

KEKE
GENIOUZ



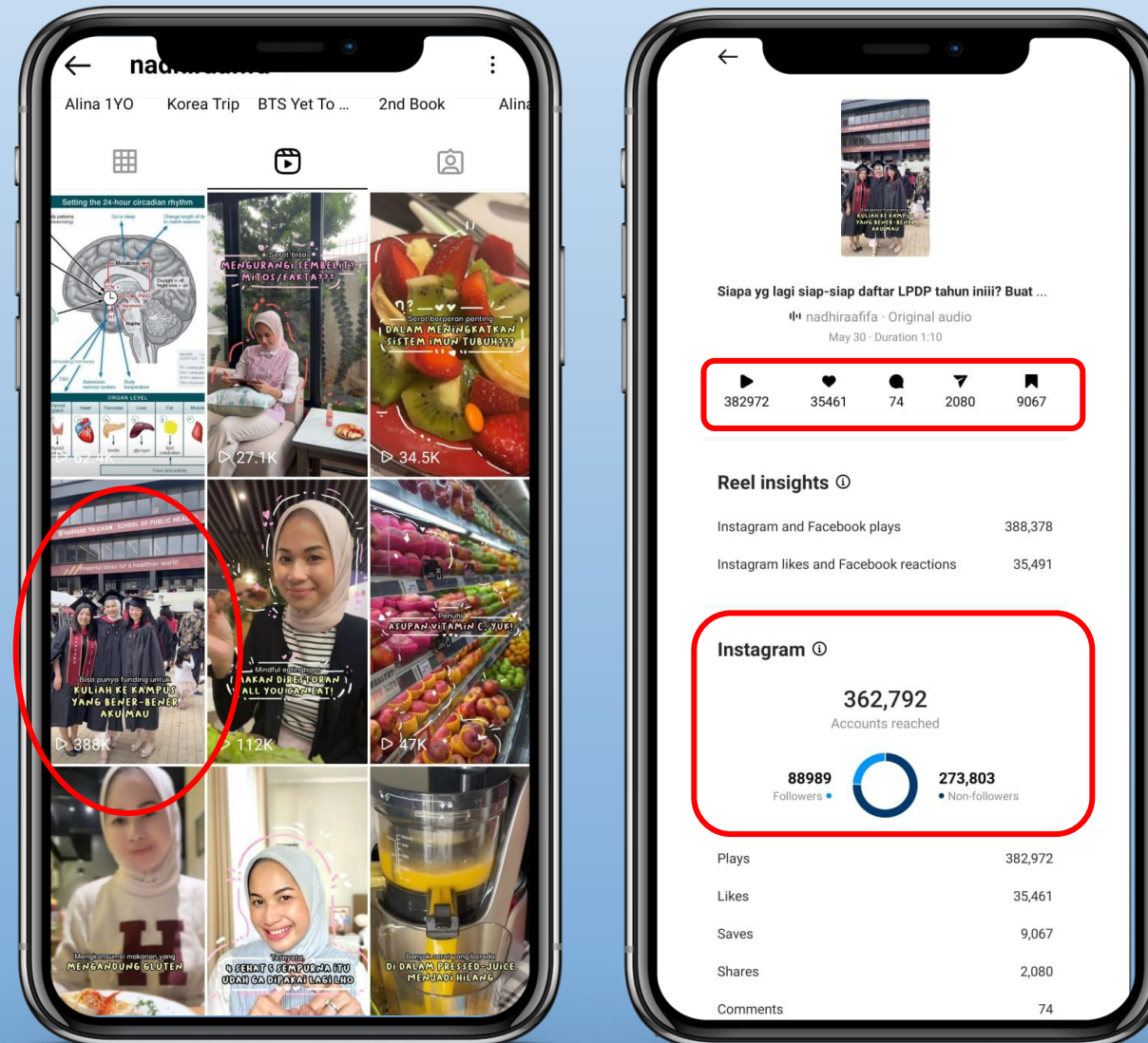
OUR COLLAB INSIGHT

IRWAN PRASETIYO



OUR COLLAB INSIGHT

NADHIRA
AFIFA



Our Goals

1. To get more new followers on Instagram **@schoters**
2. Brand awareness about "Schoters" in smooth ways!
3. Followers' preference for consideration
4. **This video is created to provide an overview of how a KOL prepares for a master's degree application to study abroad again**

SOW : 1x Post

1. **Instagram Reels Collab Posts**

Mandatory Elements

1. Pelafalan Schoters **dibaca Skoters** bukan skuters.
2. Dresscode & warna background menyesuaikan ciri khas influencer
3. Konten berupa **"SOFTSELL"** video yang dapat dibuka dengan style khas KOL.
4. Size video **harus** 9:16 (1080x1920 px).
5. Konten Video **Wajib** diberi subtitle/highlight point.

CAMPAIGN BRIEF



schoters

by Ruangguru

TALKING POINT

Key Consumer Message

1. **Sebagai seorang alumni *study abroad student* dan *scholarship hunters*, KOL memberikan informasi dan *sharing* apa saja yang harus dipersiapkan untuk *apply beasiswa S2*.** Contoh, berdasarkan pengalaman KOL, hal-hal yang harus dipersiapkan demi kelancaran proses seleksi adalah:
 - Kelengkapan dokumen
 - Persiapan bahasa, mental, dan juga LoA Universitas yang dituju
 - Dan lainnya
2. **KOL menceritakan *timeline* persiapan *apply beasiswa versi KOL* pada saat itu.** Contoh, karena KOL tau untuk mempersiapkan segala persyaratan *apply beasiswa* ini tidak mudah, jadi KOL sudah mempersiapkan semenjak jauh-jauh hari agar persiapannya maksimal. Contoh:
 - Bulan ke-1: Persiapan kelengkapan dokumen
 - Bulan ke-2: Persiapan Bahasa
 - Bulan ke-3: Persiapan wawancara
 - Dan seterusnya
3. **KOL memberikan motivasi kepada audiens bahwa mereka harus bisa *study abroad* juga seperti KOL** Contoh, KOL merasa segala perjuangan dan dedikasi yang dilakukan untuk lolos seleksi *study abroad* sangat **worth it** dengan apa yang akan didapatkan pada saat menjalani perkuliahan di luar negeri karena.. **(Diisi oleh KOL)**

TALKING POINT

Key Consumer Message

4. **KOL menceritakan pengalaman mengejar beasiswa bersama Schoters dari awal sampai akhirnya berhasil lolos seleksi.** Contoh, KOL *sharing* terkait bagaimana Schoters sangat membantu dalam masa persiapan mengejar beasiswa *study abroad*, dan berikan testimoni terkait hal apa saja yang Schoters *provide* selama KOL mengikuti program **Study Abroad Academy**.
5. **Mengajak audiences untuk #BeraniLewatiBatas bersama Schoters! Dan informasikan bahwa Schoters bisa membantu audiens dalam mewujudkan impian mengikuti jejak KOL kuliah di luar negeri dengan berbagai program exclusive yang ada di Schoters.** Serta ajak audiens untuk menggapai impian mereka kuliah di luar negeri tanpa khawatir mulai dari mana karena ada **@Schoters!**
6. **Mengajak audience untuk mencari tahu informasi terkait beasiswa dan kampus luar negeri bahkan sampai ke informasi tentang bekerja di luar negeri dengan cara follow instagram @schoters** dan DM ke instagram karena Schoters akan secara lengkap menginformasikan timeline, berkas, dan dokumen pendaftaran apa saja yang harus dipersiapkan.
7. Ajak audience untuk DM ke Instagram Schoters untuk mendapatkan **"KELAS PERSIAPAN STUDY ABROAD GRATIS"** dengan Minters sebagai langkah awal persiapan studi ke luar negeri. **Dan beritahukan kepada audiens bahwa dalam beberapa bulan ke depan akan banyak beasiswa study abroad yang akan dibuka**, Karena biasanya dibutuhkan waktu lebih untuk mempersiapkan segala persyaratan, maka saat ini adalah momen yang tepat untuk mempersiapkan bareng **Schoters**.

CONTENT REFERENCES*

Konten hanya sebagai referensi. KOL wajib mengembangkan sesuai style masing-masing

Contoh Konten 1
(Konten 1)



Contoh Konten 2
(Konten 2)



MANDATORY CONTENT

Cover Post

1. Cover harus **jelas** penulisan dan *typographynya*
2. Menyesuaikan dengan gaya KOL/Influencers
3. Cover dibuat *clickbait* dan menarik perhatian *followers*. (**Contoh Cover**)

Advertising Tone

1. Menyesuaikan dengan gaya KOL/Influencers dengan tema konten berupa daily / reguler konten agar lebih smooth dalam penyampaianya
2. Friendly, inspiring, dan Casual

Caption Post

1. Menyesuaikan dengan gaya KOL/Influencers.
2. Gunakan kalimat clickbait dan tetap relevan dengan video
3. Tambahkan call to action untuk follow instagram @schoters secara soft selling dan natural
4. Contoh :

TEMPAT TERBAIK UNTUK BANTU PERSIAPAN STUDY ABROAD KALIAN!

Nahh halo halo guys! Karena memang sebentar lagi akan ada banyak beasiswa kuliah ke luar negeri yang dibuka, aku mau sharing nih pengalaman aku dulu saat persiapan apply beasiswa S-2 yang semuanya dibantu oleh @schoters! Mau tau gimana cerita aku waktu itu? Yuk tonton sampe habis ya!

Saranku buat kalian yang mau juga wujudin impian juga dan salah satunya kuliah ke luar negeri, jangan ragu buat coba dulu dengan konsultasi bareng @schoters

Karena ada banyak info kampus/jurusan sampai tips dokumen beasiswa yang bisa kamu dapatkan secara GRATIS di Schoters. Yuk #BeraniLewatiBatas dengan follow @Schoters sekarang!

DO'S & DON'T'S

DO's

1. KOL/Influencers membuat konten **sesuai dengan karakter, bahasa, style, dan keunikan KOL masing-masing**
2. KOL/Influencers membuat konsep yang berbeda dari brand atau kompetitor yang sama
3. KOL/Influencers memberikan script/draft video kepada PIC sebelum upload.
4. KOL/Influencers **mempublikasikan konten sesuai dengan kesepakatan**, misal: pada prime time Instagram KOL masing-masing
5. Dalam konten KOL/Influencers **wajib untuk mention, mengundang kolaborasi, dan tag (sticker taps) ke akun instagram @schoters**
6. Konten boleh digabungkan dengan aktifitas/pengalaman pribadi/hobi dari KOL/Influencers
7. **KOL/Influencers wajib mengirimkan hasil insight 24 jam setelah konten kerjasama diunggah.**
8. KOL/Influencers **wajib menandatangani MoU** sebelum produksi konten.

DON'T'S

1. KOL/Influencers **tidak boleh membuat konten dan konsep yang sama dengan kompetitor** (konsultan pendidikan, bimbingan bahasa asing, dan sejenisnya)
2. KOL/Influencers **tidak boleh menggabungkan brand/jasa lainnya dalam satu frame.**
3. **Tidak boleh membuat konten yang menyinggung SARA/isu sensitif lainnya.**

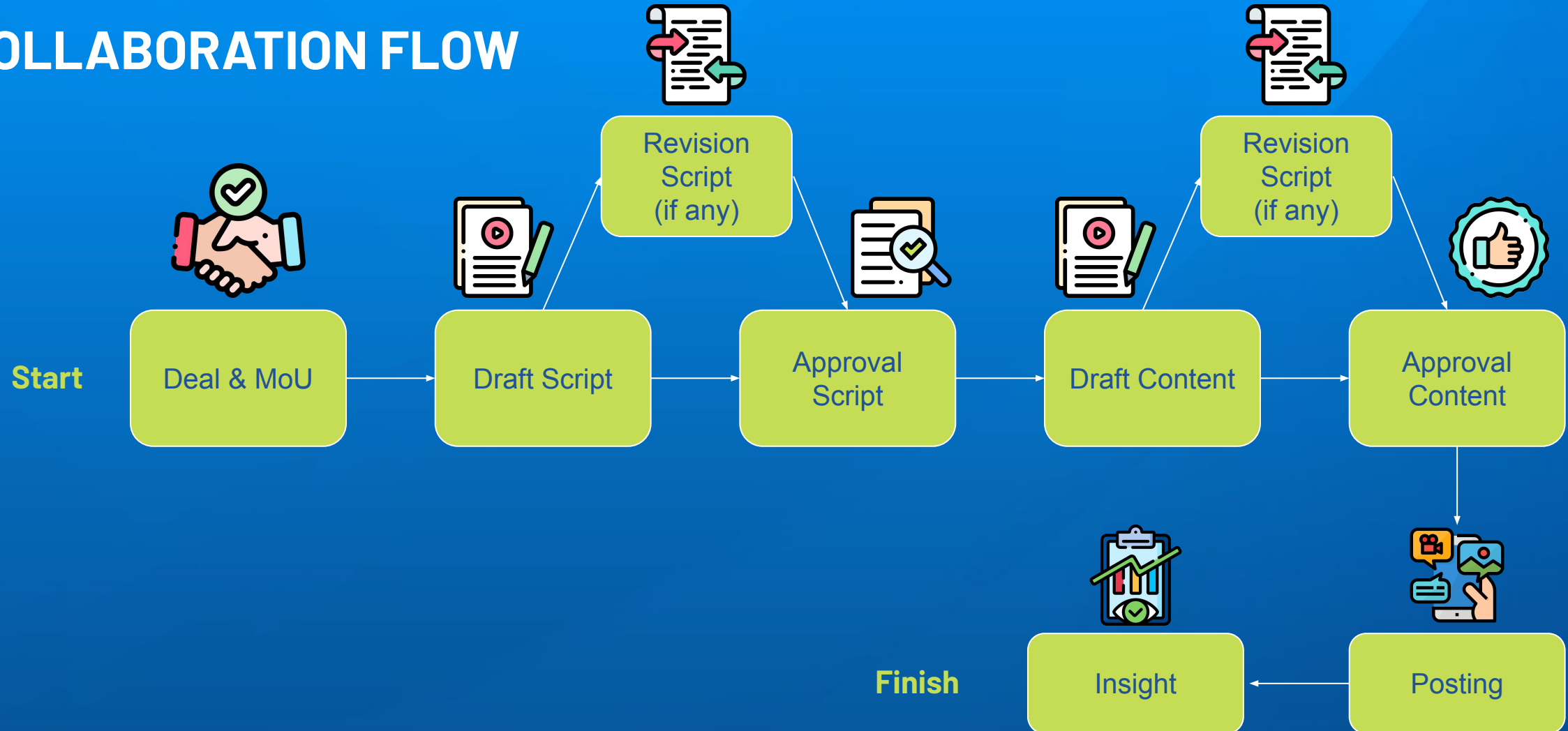
Notes :

Schoters **berhak meminta revisi / take ulang setidaknya 1 kali** jika terdapat ketidaksesuaian pada brief.

FLOW & PAYMENT TERMS



COLLABORATION FLOW



PENYEBUTAN BRAND

SCHOTERS

(dibaca: *skoters*)

Click this link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1rnpov-lZhCysNgYCY8YDTx3mUyunQ40V?usp=sharing> 

THANK YOU!

