

TERM OF REFERENCE

SEMINAR IT NASIONAL

“The Rise of Social Media : A Double-Edged Sword”



HIMPUNAN MAHASISWA SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2024

Nama Kegiatan

Seminar <i>IT</i> Nasional

Gambaran Umum

Seminar *IT* Nasional merupakan rangkaian yang menjadi puncak acara SI FEST 2024 sebagai program kerja tahunan terbesar dari HIMSI Fasilkom Unsri. Acara Seminar *IT* Nasional kali ini mengusung tema “*The Rise of Social Media : A Double-Edged Sword*” dengan tujuan untuk memberikan kesadaran akan manfaat dan bahaya yang dihadirkan oleh teknologi digital dan juga media sosial.

Seminar *IT* ini dilaksanakan secara *offline* dengan konsep seminar berupa penyampaian materi serta sesi *talkshow* kolaborasi antara moderator dan kedua pembicara disertai dengan tanya jawab antara audiens dan pembicara. Melalui acara seminar *IT* ini diharapkan para audiens dapat lebih bijak dalam membangun *personal branding* yang optimal dan diimbangi dengan keamanan *cyber* untuk melindungi data-data pribadi.

Tujuan dan Manfaat

Tujuan

1. Memberikan kesadaran akan dampak positif dan negatif yang dihadirkan oleh media sosial.
2. Memberikan pemahaman mendasar tentang *personal branding*.
3. Mengajak untuk lebih waspada dan cerdas dalam membangun *personal branding* di media sosial.
4. Memberikan pemahaman mendasar dan mendalam tentang perlindungan *cyber*.
5. Mengedukasi audiens tentang pentingnya menjaga keamanan data pribadi pada era digital.
6. Mendorong audiens untuk selalu mengikuti perkembangan teknologi keamanan guna melindungi identitas dan informasi pribadi.

Manfaat

1. Berfungsi sebagai sarana pembelajaran bagi peserta maupun penyelenggara kegiatan.
2. Peserta akan mendapatkan wawasan mendalam mengenai dampak positif dan negatif yang dihadirkan oleh media sosial, sehingga dapat menggunakannya secara lebih bijak dan bertanggung jawab.

3. Peserta akan belajar cara membangun dan mengelola *personal branding* yang kuat untuk membantu mereka unggul dalam dunia profesional dan pribadi.
4. Peserta akan lebih berhati-hati dalam memposting dan berbagi informasi di media sosial.
5. Peserta dapat mempelajari pentingnya proteksi *cyber*.
6. Peserta akan memahami cara melindungi data pribadi dari bahaya kebocoran data.

Ruang Lingkup dan Batasan

Kegiatan ini ditujukan kepada pelajar, mahasiswa/i, dan generasi muda yang memiliki minat di bidang *IT* tingkat nasional.

Bentuk Acara

Seminar *IT* Nasional ini akan dilaksanakan dengan konsep berupa penyampaian materi serta sesi *talkshow* kolaborasi antara moderator dan kedua pembicara disertai dengan tanya jawab oleh audiens kepada pembicara.

Tim Pelaksana/PIC

Koordinator : Ketua Pelaksana Kegiatan
Anggota : Anggota BPH HIMSI Fasilkom Unsri

Jadwal Pelaksanaan

Hari/Tanggal : Minggu/10 November 2024
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Palembang (*Offline*)

Target dan Arah Materi

Beberapa hal yang akan dibahas dalam seminar ini adalah :

1. Makna *personal branding*.
2. Pentingnya membangun *personal branding* dalam kehidupan pribadi dan profesional.
3. Bagaimana cara memikat perhatian khalayak dan menjadi pribadi yang berpengaruh melalui *personal branding*.
4. Strategi untuk membentuk dan memelihara citra positif di mata publik melalui *personal branding*.

5. Hal-hal yang perlu diperhatikan saat melakukan *personal branding*.
6. *Do's and Dont's* dalam membangun *personal branding*.
7. *Tips* agar tidak terlalu *oversharing* saat melakukan *personal branding* demi menjaga keamanan data pribadi.

Rundown Acara Seminar IT Nasional

No.	Waktu		Acara	Keterangan
	Jam	Durasi		
1.	06.00 – 08.00	120 menit	Persiapan Acara	Panitia
2.	08.00 – 09.00	60 menit	Penjualan Tiket, Penukaran Tiket, dan Registrasi Peserta	Panitia
3.	09.00 – 09.10	10 menit	Penampilan Tari	Sanggar Tari
4.	09.10 – 09.15	5 menit	Pembukaan Acara	MC
5.	09.15 – 09.20	5 menit	Kata Sambutan Ketua Pelaksana	Fadia Rizka Mumtaz
6.	09.20 – 09.25	5 menit	Kata Sambutan Ketua Umum HIMSI Fasilkom Unsri	Raditya Dafa Rizki
7.	09.25 – 09.30	5 menit	Kata Sambutan Perwakilan Dekanat Fasilkom Unsri	Dekan Fasilkom Unsri
8.	09.30 – 09.35	5 menit	Kata Sambutan Pejabat Setempat	Pejabat Setempat
9.	09.35 – 09.40	5 menit	Dokumentasi Bersama Pejabat Setempat	Panitia
10.	09.40 – 09.55	15 menit	Promosional <i>Technovation Booth</i> , Pameran, dan Bazar	<i>Tenants TVB</i>
11.	09.55 – 10.00	5 menit	Pemberian Plakat & Dokumentasi <i>Technovation Booth</i>	<i>Tenants TVB</i> , MC, dan Panitia
12.	10.00 – 10.10	10 menit	Drama Pembuka	Petugas Drama

13.	10.10 – 10.15	5 menit	Pengenalan Video Profil Moderator	MC
14.	10.15 – 10.20	5 menit	Pengenalan Video Profil Pembicara Akademik	Moderator
15.	10.20 – 11.00	40 menit	Penyampaian Materi oleh Pembicara Akademik	Pembicara 1
16.	11.00 – 11.05	5 menit	Pengenalan Video Profil <i>Guest Star</i>	Moderator
17.	11.05 – 11.45	40 menit	Penampilan <i>Talkshow</i> Kolaborasi (Pembicara Akademik dan <i>Guest Star</i>)	Moderator, Pembicara 1, dan Pembicara 2
18.	11.45 – 12.05	20 menit	Tanya Jawab Interaktif	Moderator, Pembicara 1, dan Pembicara 2
19.	12.05 – 12.20	15 menit	Penampilan Spesial oleh <i>Guest Star</i>	Pembicara 2
20.	12.20 – 12.25	5 menit	<i>Closing Statement</i> dan Dokumentasi Penyerahan Plakat	Moderator, Pembicara 1, Pembicara 2, dan Panitia
21.	12.25 – 12.40	15 menit	<i>Sponsor Appreciation</i> dan Pembagian Konsumsi Peserta	MC dan Panitia
22.	12.40 – 13.00	20 menit	<i>Break Time</i>	Seluruh Peserta dan Panitia
23.	13.00 – 13.25	25 menit	Pengumuman Pemenang Lomba dan Dokumentasi	MC dan Panitia
24.	13.25 – 13.30	5 menit	<i>Doorprize</i>	MC dan Panitia
25.	13.30 – 13.45	15 menit	Penampilan <i>Live Music</i>	<i>Band/Performer Music</i>
26.	13.45 – 14.05	20 menit	Drama Penutup	Petugas Drama
27.	14.05 – 14.10	5 menit	Pembacaan Doa	Petugas Doa
28.	14.10 – 14.15	5 menit	Penutupan Acara	MC

Penutup

Demikianlah TOR ini dibuat sebagai panduan bagi semua pihak dalam pelaksanaan kegiatan yang akan dijalankan.