

SCOPE OF WORK (SOW)

Kolaborasi Edukasi Literasi Keuangan & Live Market

Latar Belakang

Kami dari SPIC (yang menaungi Bizzlight Talent Agency dan Kounji Digital Marketing) berperan mendukung serta mempromosikan komunitas edukasi gratis. Komunitas ini telah berdiri lebih dari 15 tahun, berawal dari kegiatan edukasi offline dan kini semakin diperkuat dengan promosi online. Pihak komunitas menjadi penyelenggara edukasi resmi yang telah berhasil membimbing belasan ribu peserta hingga saat ini. Selain mendukung komunitas edukasi, pada tahun 2025 SPIC juga aktif menyelenggarakan berbagai event yang berfokus pada pengembangan UMKM. Sejumlah event sukses digelar di RB Malang, RB Sidoarjo, Pacitan serta di Surabaya.

Untuk memperluas jangkauan edukasi gratis, pihak komunitas menghadirkan E-book Hypermax. E-book yang dihadirkan hanya sebagai tool atau cara agar audiens dapat bergabung dalam komunitas edukasi. Sehingga dari pembelian E-book, peserta akan mendapatkan:

1. Free Education Community (lifetime access).
2. Akses kelas online via Zoom 5x seminggu (Senin-Minggu).
3. Praktik langsung bersama para mentor yang berpengalaman dan bersertifikat legal (WPA dan WPB).
4. Custom Indikator yang sudah teruji lebih dari 10 tahun.
5. Program Afiliasi hingga 50%.

Harga E-book :

1. Rp. 299.000
 - a. Hanya untuk Mahasiswa atau Pelajar.
 - b. Wajib menunjukkan KTM atau Kartu Tanda Pelajar.
 - c. Tidak ada sistem Afiliasi.
2. Rp. 799.000
 - a. Diperuntukkan untuk diluar mahasiswa & pelajar.
 - b. Ada hak menjual E-book Hypermax.
 - c. Mendapatkan sistem afiliasi hingga 50%.

Tujuan Kolaborasi

Melalui kerjasama dengan para content creator, kami ingin :

1. Menjangkau audiens baru melalui peran para content creator.
2. Meningkatkan awareness dengan konten yang relevan dengan kebutuhan masyarakat khususnya bagi Milenial, Gen Z, freelancer, maupun pensiunan agar siap menghadapi tantangan finansial.
3. Menyampaikan value produk secara natural dan inspiratif yang fokus pada manfaat nyata bagi audiens.

Bentuk Kolaborasi

1. Pembuatan konten di Tiktok oleh content creator dengan menyesuaikan dan ciri khas masing-masing.
2. Fokus konten membahas edukasi gratis yang dapat diakses melalui pembelian E-book Hypermax, dapat berupa tips singkat, pengalaman pribadi, rekomendasi bacaan, dll.
3. Tema konten dari pihak Pertama, atau bisa dari pihak Kedua jika ada ide khusus dari content creator.

Deliverables

1. Jumlah konten: 1 Video Tiktok.
2. Durasi kerjasama: 1 Video Tiktok (durasi tayang tergantung pada content creator atau kesepakatan bersama).
3. Materi/konten disesuaikan dengan gaya bahasa content creator, dengan highlight pada *Value* produk.

Support dari Pihak Pertama dalam pembuatan konten

1. Brief singkat berisi *poin-poin penting* yang bisa diangkat.
2. Tim kami tetap terbuka untuk diskusi supaya konten nyaman dibawakan.

Harapan dari Pihak Pertama

1. Kolaborasi ini berjalan dengan santai, fleksibel, namun tetap profesional dan tanggung jawab.
2. Konten tetap terasa organik dan tidak menekan audiens untuk membeli, melainkan berfokus pada permasalahan yang relevan di tengah kondisi ekonomi saat ini serta menghadirkan solusi melalui edukasi kami.