



Good Day  
Latte  
라떼





# OBJECTIVES

- a. Increase awareness and product trial for the new Good Day Latte variants.
- b. Generate excitement around the new variants through entertaining and relatable content featuring the Asmara Gen Z cast.
- c. Drive high engagement among Asmara Gen Z audiences and expand Good Day Latte's relevance within the Gen Z community.



# PRODUCT KNOWLEDGE

**Tagline: Good Day Latte, Perfect Korean Latte Taste!**

Good Day merupakan brand terpercaya dan populer di kalangan Gen Z & Millennials.

## Good Day Original Latte

USP : Rich & Smooth

"Kopi latte creamy dengan keseimbangan rasa manis dan kopi, praktis dinikmati kapan pun untuk kamu yang butuh mood booster harian."

**CTA: "Gampang banget ada di minimarket sekitar kalian juga"**



## Good Day Butterscotch Latte

USP : Sweet & Creamy

"Baru di tuang air panas tapi butterscotchnya udah wangi banget"

"kalian harus coba sendiri dan buktikan ke aku kalo ini beneran harum manis gitu"

"Kopi latte unik dengan rasa butterscotch yang manis, hangat, dan beda dari yang lain—sensasi manis yang bikin hari makin asyik!"

**CTA: "Gampang banget ada di minimarket sekitar kalian juga"**



Rasa latte lebih creamy dan lembut di mulut.

Ada foam lembut yang buat kopimu lebih creamy

Rasa butterscotch pertama di Indonesia

Menarik secara visual, cocok buat yang suka up to date lifestyle.

**SOW:** 1x Reels

**Product:** Good Day Latte Original & Butterscotch

**Idea :** Perfect Moments with Asmara Gen Z *"Every moment feels better with Perfect Korean Latte."*

## 1. Who's Most Likely To... (Siapa Paling...)

Cast saling memilih siapa yang paling... Paling telat, Paling baper, Paling gampang ketawa, Paling lupa dialog. Paling sering ngilang, Paling mood booster

## 1. Reading Netizen Comments

Cast membacakan komentar-komentar lucu dari fans. Contoh: "Kalian beneran pacaran?" "Siapa yang paling sering bloopers?" "Chemistry kalian asli apa akting?" Reaksi natural mereka menjadi inti konten

## 1. Truth or Drink

Cast diberi Pertanyaan random, kalau cast gak mau jawab harus minum Good Day Perfect Korean Latte.

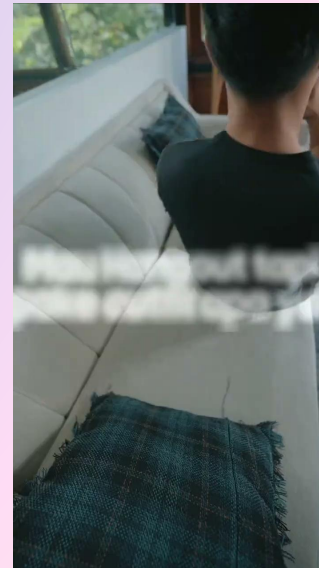
## 1. My Perfect Things

Konten personal sesuai karakter masing-masing, ex : **My Perfect Morning Routine, My Perfect Day Off, My Perfect Slow Day, My Perfect Weekend, My Perfect Me Time, My Perfect Reset**

Semua dibuat dengan gaya vlog yang terasa personal dan dekat dengan keseharian mereka dan belum banyak audience tau

## MANDATORY & REFERENCE

- Pastikan **packaging produk** terlihat rapi, bersih, tidak kusut, serta **tidak terkena pantulan cahaya (lighting reflection)** sehingga seluruh elemen pada kemasan dapat terbaca dengan jelas.
- KOL wajib berada **dalam satu frame dengan produk**, menampilkan **pack dan mug** (sesuai ketersediaan produk).
- Saat menikmati produk, **gelas dipegang menggunakan tangan kanan**
- Pastikan **logo brand pada kemasan maupun mug menghadap ke kamera**, tidak terbalik (mirror) atau tertutup objek lain.
- Isi kopi di dalam gelas harus terlihat **proporsional**, tidak terlalu sedikit maupun terlalu penuh agar tampil lebih menarik secara visual.
- Area pengambilan gambar harus terlihat **bersih dan rapi**, bebas dari tumpahan kopi, gumpalan, maupun properti yang berlebihan sehingga fokus utama tetap pada produk.
- Wajib menampilkan **scene serving** (proses penyajian) dan **scene enjoyment**, di mana KOL benar-benar menikmati serta meminum produk di depan kamera.
- Proses editing dapat dibuat **fun, dinamis, dan mengikuti karakter KOL**, dengan variasi angle dan pergerakan kamera (camera movement) agar video terasa lebih hidup dan tidak monoton.



# TONALITY



## VISUAL SETTING

- Indoor, room
- Standout colors
- Natural light
- Product visual clear

## WARDROBE

- Red is preferably
- Hint cream or brown is allowed
- Casual & polite & comfy



# Product Placement & Usage Guideline



Arah  
menuang  
produk



Logo terlihat turun,  
pack terbalik atau  
mirroring



Memotong  
bagian kiri atas



Logo terpotong



Logo boleh naik  
ke kanan/sejajar



Memegang  
mug/gelas dengan  
tangan kiri



# MANDATORIES

## HASHTAG

#GoodDayLatte

#KopiGoodDay

#PerfectKoreanLatte

## MENTION & TAG



@goodday.id



@gooddayid



# 감사합니다

최고!

짱이야!