

## Term of Reference

### New Era of Property Investment

**Tema : *Strategi Realistik Punya Rumah & Investasi***

#### A. Deskripsi Umum

Sharia Property Investment (SPRINT) Expo : *New Era of Property Investment* adalah acara yang dirancang untuk memperkenalkan generasi muda, terutama millennial dan Gen Z, pada konsep baru investasi properti. Acara ini menghadirkan narasumber inspiratif yang akan membahas berbagai aspek terkait investasi properti, mulai dari instrumen yang tepat, urgensi kepemilikan rumah sejak dini, hingga pandangan Islami tentang hidup nyaman dengan investasi yang berkah.

Dengan tema ini, peserta akan mendapatkan wawasan tentang solusi properti terkini dan produk dari berbagai developer. Expo ini juga menjadi tempat untuk berdiskusi, belajar, dan memperluas jaringan antara generasi muda, investor properti, serta komunitas profesional.

#### B. TERMS AND TALKING POINTS

1. Memahami pentingnya memiliki rumah sebagai investasi sejak dini
2. Strategi keuangan untuk dapat membeli rumah dan investasi
3. Mengelola penghasilan untuk kebutuhan membeli rumah
4. Solusi investasi sekaligus beli rumah → bridging ke product knowledge Amani oleh moderator sebagai platform investasi rumah

#### C. TARGET PESERTA

1. Generasi milenial dan Gen Z yang ingin memahami investasi properti sebagai bagian dari strategi keuangan masa depan.
2. Generasi milenial dan Gen Z yang ingin membeli rumah untuk ditempati

#### D. PELAKSANAAN

Hari, tanggal : Minggu, 22 Desember 2024

Pukul : 13.30 - 14.45

Tempat / Platform : Black Swan Ballroom, Alam Sutera

Rundown :

Waktu	Acara	Detail Acara
13.30 - 13.35	<i>Load</i> Peserta	<ul style="list-style-type: none"><li>- Moderator menyapa peserta, <i>trigger</i> fakta, pengenalan acara &amp; Amani. Penekanan : penyampaian yang bisa memicu penonton, tidak kaku, menyapa penonton secara berkala.</li><li>- Moderator menyampaikan tema pembahasan yaitu Pilihan Investasi tepat bagi generasi muda</li></ul>
13.35 – 13.40	Pembukaan oleh Moderator	<ul style="list-style-type: none"><li>- Moderator menjelaskan mekanisme Talkshow dimana peserta dapat bertanya setelah materi &amp; talkshow selesai</li><li>- Antara pembukaan dengan <i>load</i>, pembahasannya bisa dicampur.</li><li>- Memperkenalkan Narasumber</li></ul>
13.40 - 13.25	Talkshow Interaktif	<p>Pemaparan materi mengenai :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Emangnya, perlu ya gen z tuh beli rumah di era ekonomi seperti ini?</li><li>2. Apa tantangan utama generasi muda dalam memiliki rumah pertama?</li><li>3. Apakah ada kesalahan umum yang sering dilakukan generasi muda saat memulai investasi?</li></ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Bagaimana cara mempersiapkan diri secara finansial untuk memiliki rumah pertama?</li> <li>5. Apakah ada perbedaan besar antara membeli rumah sebagai tempat tinggal versus sebagai investasi?</li> <li>6. Bagaimana strategi menyelaraskan kebutuhan gaya hidup dengan tujuan memiliki properti?</li> <li>7. Bagaimana cara memprioritaskan kebutuhan rumah dan investasi dalam anggaran bulanan?</li> <li>8. Apa tips untuk menjaga agar investasi tetap relevan dan menguntungkan di tengah fluktuasi pasar?</li> </ol>
12.25 – 12.40	Tanya jawab/diskusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertanyaan dari peserta</li> <li>2. Closing Statement</li> </ol>
12.40 - 12.45	Penutup	Kesimpulan acara oleh narasumber & promosi produk di event

## E. MEKANISME SHARING SESSION

1. **Talkshow** berjalan selama 75 menit
2. Narasumber dan moderator diskusi interaktif terkait materi selama 60 menit
3. Talkshow akan berjalan dengan moderator dari Amani