



# TOR

## *TERM OF REFERENCE*



## COUNFEST

### (Coop Education Festival)

The Potential of Gen Z with Cooperation, Creativity, and Innovation in the Creator Era

**KOPMA UNILA**

**SATURDAY 20 September 2025**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**SEMINAR NASIONAL**

f d i y t x | Kopma\_Unila



***TERM OF REFERENCE (TOR)***  
***COOP EDUCATION FESTIVAL (COUNFEST)***

**"The Potential of Gen Z with Cooperation, Creativity, and Innovation in the Creator Era"**

**Latar Belakang**

Kegiatan Counfest (*Coop Education Festival*) 2025 dengan tema "The Potential of Gen Z with Cooperation, Creativity, and Innovation in the Creator Era" merupakan acara besar yang menjadi kegiatan tahunan Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung (Kopma Unila). Kegiatan ini mencakup serangkaian acara inspiratif dan edukatif yang terdiri dari Seminar Nasional, Berbagai Perlombaan, serta *Closing Ceremony*.

Adapun beberapa cabang lomba yang diadakan pada Counfest 2025 antara lain Lomba Karya Tulis Ilmiah, Lomba *Business Plan*, Lomba Cerdas Cermat Koperasi, Lomba Video Edukasi Digital, dan Lomba Desain Poster.

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah membuka banyak peluang baru di berbagai sektor, mulai dari ekonomi kreatif, kewirausahaan, koperasi digital, hingga inovasi sosial. Dengan memanfaatkan kemajuan ini secara optimal, Generasi Z dapat menjadi agen perubahan yang mampu membawa dampak positif dan memperkuat daya saing bangsa di era global.

Namun, untuk mewujudkan potensi tersebut, diperlukan wadah yang mampu mengembangkan kapasitas, memperluas wawasan, dan membentuk karakter generasi muda agar siap menghadapi tantangan zaman. Oleh karena itu, **Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung (Kopma Unila)** melalui kegiatan tahunan **Counfest (*Coop Education Festival*) 2025**, mengusung tema **"The Potential of Gen Z with Cooperation, Creativity, and Innovation in the Creator Era"** sebagai bentuk komitmen untuk mendorong generasi muda agar tidak hanya menjadi penonton, tetapi turut berperan sebagai pelaku aktif dalam membangun Indonesia yang inklusif dan berdaya saing tinggi.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan semangat berkarya, belajar, dan memberi dampak positif dapat tumbuh dan berkembang di kalangan mahasiswa dan generasi muda secara luas, sehingga kontribusi mereka semakin nyata dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**  
**KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA**  
**BADAN HUKUM NO. 506/BH/7/1983.**



Sekretariat : Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No. 1 Gedong Meneng PKM Lt.1 Kampus Unila Bandar Lampung 35415 Telp. 081284293366

### **Landasan Kegiatan**

Dasar menjadi landasan kegiatan yang akan dilaksanakan adalah :

1. Pancasila dan UUD 1945
2. UU Tentang Koperasi No. 25 Tahun 1992
3. Tri Darma Pendidikan Tinggi
4. Visi, Misi dan AD/ART Koperasi Mahasiswa Unila 2025
5. Program Kerja Bidang PSDA Tahun 2025

### **Tujuan Kegiatan**

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan inspirasi dan pembekalan pengetahuan serta keterampilan kepada generasi muda, khususnya Generasi Z, untuk menghadapi tantangan dan peluang di era digital.
2. Mendorong semangat berkarya, belajar berkelanjutan, dan berkontribusi nyata bagi masyarakat dan bangsa melalui kegiatan edukatif dan kompetitif.
3. Menumbuhkan jiwa kepemudaan dan kolaboratif yang aktif dalam transformasi digital dan pembangunan sosial-ekonomi Indonesia.
4. Menanamkan nilai-nilai koperasi dan kewirausahaan di kalangan mahasiswa sebagai bekal membangun kemandirian dan keberdayaan ekonomi.
5. Menjadikan Counfest sebagai wadah pengembangan kapasitas diri, kreativitas, dan jejaring antar mahasiswa di tingkat nasional.

### **Hasil yang Diharapkan**

Hasil yang diharapkan dari pelaksanaan Counfest (Coop Education Festival) 2025 adalah meningkatnya wawasan dan kesadaran generasi muda, khususnya mahasiswa, mengenai pentingnya keterlibatan aktif mereka di era digital. Melalui kegiatan ini, diharapkan mahasiswa dapat menjadi individu yang tanggap terhadap perubahan, kreatif, serta mampu menciptakan dampak positif bagi masyarakat melalui karya, inovasi, dan penguasaan literasi digital. Kegiatan ini juga bertujuan memperkuat partisipasi serta mendorong semangat kolaboratif antara anggota koperasi dan peserta dalam membangun lingkungan belajar yang produktif. Nilai-nilai koperasi dan jiwa kewirausahaan diharapkan semakin mengakar di kalangan mahasiswa, seiring dengan terbentuknya jaringan dan koneksi antar



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**  
**KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA**  
**BADAN HUKUM NO. 506/BH/7/1983.**



Sekretariat : Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No. 1 Gedong Meneng PKM Lt.1 Kampus Unila Bandar Lampung 35415 Telp. 081284293366

mahasiswa lintas kampus di seluruh Indonesia yang dapat menjadi aset sosial untuk kolaborasi di masa mendatang. Oleh karena itu, Counfest 2025 diharapkan mampu memperkuat citra positif Kopma Unila sebagai koperasi mahasiswa yang aktif, inovatif, dan relevan dengan perkembangan zaman, serta menjadi program tahunan yang terlaksana secara optimal dan memberikan manfaat nyata bagi seluruh pihak yang terlibat.

### **Waktu dan tempat**

Hari, tanggal : 6 September 2025  
Waktu : 08.00 Pukul s.d Selesai  
Tempat : Universitas Lampung

### **Target peserta**

Target peserta Counfest ini adalah 1.000 orang yang terdiri Mahasiswa dan Masyarakat Umum.

### **Permasalahan Permasalahan Dan Solusi Yang Dan Solusi Yang Diangkat**

1. Menjelaskan tentang pentingnya memiliki keterampilan adaptasi dan semangat belajar sepanjang hayat bagi Generasi Z untuk menghadapi tantangan di era digital yang terus berkembang pesat, serta strategi agar Gen-Z mampu bertahan dan tumbuh dalam ekosistem yang dinamis ini.
2. Membahas bagaimana Generasi Z dapat menggunakan teknologi digital dan kecerdasan buatan (AI) sebagai alat untuk mendorong inovasi, meningkatkan kreativitas, serta menciptakan karya-karya orisinal yang berdampak bagi masyarakat luas.
3. Membahas cara-cara efektif untuk mengintegrasikan teknologi digital dan AI dalam sektor pendidikan, sosial, dan ekonomi guna memperkuat kontribusi Generasi Z dalam menyongsong visi Indonesia Emas 2045.
4. Menjelaskan tentang pentingnya memanfaatkan platform digital, media sosial, dan ekonomi digital oleh Generasi Z untuk memperluas peluang usaha, membangun personal branding yang positif, serta menciptakan dampak sosial yang nyata di komunitas mereka.



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**  
**KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA**  
**BADAN HUKUM NO. 506/BH/7/1983.**



Sekretariat : Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No. 1 Gedong Meneng PKM Lt.1 Kampus Unila Bandar Lampung 35415 Telp. 081284293366

**SUSUNAN ACARA**

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1	08.00 - 08.30	Persiapan	Panitia melakukan persiapan pembukaan (open gate) di GSG UNILA
2	08.30 - 09.00	Registrasi dan Pengarahan Snack	Peserta melakukan registrasi dan menerima konsumsi dari panitia sebelum memasuki ruangan.
3	09.00 - 10.20	Pembukaan Acara	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pembukaan penampilan</li><li>2. Persembahann – persembahan</li><li>3. Tilawah</li><li>4. Menyanyikan Indonesia Raya,</li><li>5. Laporan Ketua Pelaksana: Wildan Raihan</li><li>6. Sambutan – Sambutan<ul style="list-style-type: none"><li>• Ketua Umum Koperasi Mahasiswa Universitas Lampung: Lathifa Puspita Ningrum</li><li>• Rektor Universitas Lampung: Prof. Dr. Ir. Lusmeilia Afriyani, DEA., IPM.</li><li>• Kementerian Koperasi Indonesia.</li></ul></li><li>7. Doa</li></ol>
4	10.20 - 10.25	Penutupan MC formal	MC Formal menutup sesi pembukaan acara dan menyerahkan kepada moderator.
5	10.25 - 10.30	Pembukaan dan Pembacaan CV Moderator Pemateri 1 oleh MC non-formal	Pembukaan dan Pembacaan CV Moderator Pemateri 1
6	10.30 - 10.35	Pembacaan CV pemateri 1 oleh moderator	Moderator membacakan CV pemateri 1 sebagai pengantar sebelum penyampaian materi dimulai.
7	10.35 - 12.05	Penyampaian materi 1 secara interaktif	Penyampaian materi oleh pemateri 1 disertai sesi interaktif seperti tanya jawab dan diskusi bersama peserta.





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**  
**KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA**  
**BADAN HUKUM NO. 506/BH/7/1983.**



Sekretariat : Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No. 1 Gedung Meneng PKM Lt.1 Kampus Unila Bandar Lampung 35415 Telp. 081284293366

8	12.05 – 12.10	Penutupan dan sesi dokumentasi pemateri 1	Moderator menutup penyampaian materi 1 dan dokumentasi, lalu menyerahkan kembali acara kepada MC non-formal.
9	12.10 - 12.25	Game quizziz / Kahoot sekaligus dokumentasi pemenang quizziz / kahoot	MC non-formal memandu game Quizizz / Kahoot, mengumumkan pemenang, dan memimpin sesi dokumentasi bersama pemenang.
10	12.25 – 12.50	ISHOMA	MC non-formal memberikan arahan ishoma kepada peserta seminar
11	12.50 – 13.00	Pengkondisian Peserta	Pengkondisian Peserta untuk memulai kembali acara di pandu oleh panitia yang bertugas
12	13.00 – 13.05	Pembukaan kembali oleh MC non-formal	MC non-formal membuka Kembali acara dengan semi formal
13	13.05 – 13.10	Pembacaan CV Moderator Pemateri 2 oleh MC non-formal	Pembukaan dan Pembacaan CV Moderator Pemateri 2
14	13.10 – 13.20	Pembacaan CV pemateri 2 oleh moderator	Moderator membacakan CV pemateri 2 sebagai pengantar sebelum penyampaian materi dimulai.
15	13.20 – 14.50	Penyampaian materi 2 secara interaktif	Penyampaian materi oleh pemateri 2 disertai sesi interaktif seperti tanya jawab dan diskusi bersama peserta.
16	14.50 – 14.55	Penutupan dan sesi dokumentasi pemateri 2	Moderator menutup penyampaian materi 2 dan dokumentasi, lalu menyerahkan kembali acara kepada MC non-formal.
17	14.55 – 15.00	Pembukaan dan Pembacaan CV Moderator Pemateri 3 oleh MC non-formal	Pembukaan dan Pembacaan CV Moderator Pemateri 3
18	15.00 – 15.05	Pembacaan CV pemateri 3 oleh moderator	Moderator membacakan CV pemateri 3 sebagai pengantar sebelum penyampaian materi dimulai.
19	15.05 – 16.35	Penyampaian materi 3 secara interaktif	Penyampaian materi oleh pemateri 3 disertai sesi interaktif seperti tanya jawab dan diskusi bersama peserta.
20	16.35 – 16.40	Penutupan dan sesi dokumentasi pemateri 3	Moderator menutup penyampaian materi 3 dan dokumentasi, lalu



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**  
**KOPERASI KONSUMEN MAHASISWA**  
**BADAN HUKUM NO. 506/BH/7/1983.**



Sekretariat : Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No. 1 Gedong Meneng PKM Lt.1 Kampus Unila Bandar Lampung 35415 Telp. 081284293366

			menyerahkan kembali acara kepada MC non-formal.
21	16.40 – 16.50	Game quizziz / Kahoot sekaligus dokumentasi pemenang quizziz / kahoot	MC non-formal memandu game Quizizz / Kahoot, mengumumkan pemenang, dan memimpin sesi dokumentasi bersama pemenang.
22	16.50 – 16.55	Dokumentasi Akhir	MC non-formal memandu dokumentasi akhir
23	16.55 – 17.00	Penutupan Acara	Penutupan acara dilakukan secara semi formal oleh MC non-formal.

### Penyelenggara

Penyelenggara kegiatan ini adalah Koperasi Konsumen Mahasiswa Universitas Lampung

### Penutup

Demikianlah *term of reference* tentang kegiatan Pendidikan Lanjutan Koperasi ini dibuat semoga dapat menjadi bahan pertimbangan sebagai mana mestinya.

Bandar Lampung, 30 Mei  
2025 Ketua Umum Kopma  
Unila Tahun 2025



**Lathifa Puspita Ningrum**  
**NPM. 2216041050**