



SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Surat perjanjian kerjasama ini ditujukan;

Dari Pihak I : **PT RADIANT MEDIA DIGITAL** (*selanjutnya disebut sebagai Pihak I*)

Alamat : HIVE FIVE Kelapa Gading. JL Gading Kirana Timur A-11/15 RT001
RW 08, Kel Kelapa Gading Barat, Kec Kelapa Gading, 14240

Kepada Pihak II : **CV Semua Bisa Investasi**

No. HP : 081226604199

Akun Social Media : <https://www.tiktok.com/@felicia.tjiasaka>

Untuk menjalankan kewajiban sebagai **Pihak II** dalam proyek kolaborasi **Wardah Micro-Peeling Serum New Product Pods Activation Campaign 2025**

Adapun kewajiban **Pihak II** kepada **Pihak I** adalah sebagai berikut:

1. Attend Event dan memposting konten video Tiktok di akun pribadi Pihak II sesuai dengan **SOW** yang telah ditentukan yaitu sesuai dengan *brief* dan *timeline* yang sudah ditentukan dengan breakdown sebagai berikut:
2. **Pihak II** wajib melakukan revisi sesuai dengan *feedback* yang diberikan oleh **Pihak I** maksimal 2 (dua) kali. Revisi yang dilakukan hanya revisi *minor* (typo, penggantian lagu, dan atau penambahan text) sesuai *brief*.
3. **Pihak II** memberikan laporan berupa statistik penayangan *insight* dalam bentuk *screenshot* dari postingan Reels, TikTok atau Feed/Story pribadi **Pihak II** sebanyak 2 kali, yaitu minimal tujuh (7) hari atau maksimal empat belas (14) hari, terhitung sejak tanggal posting.

PT. RADIANT MEDIA DIGITAL

HIVE FIVE Kelapa Gading. JL Gading Kirana Timur A-11/15 RT001 RW 08,
Kel Kelapa Gading Barat, Kec Kelapa Gading, 14240

Dan kewajiban **Pihak I** kepada **Pihak II** adalah:

Melakukan pembayaran kepada Pihak Kedua dengan total sebesar IDR 45,000,000 (nett), Kedua dengan melalui transfer ke rekening BCA 524 - 547 - 0000 A/N CV
Semua Bisa Investasi

Adapun ketentuan yang harus dipatuhi **Pihak I** dan **Pihak II** selama campaign berlangsung adalah:

1. **Pihak I** dan **Pihak II** dilarang membatalkan perjanjian secara sepihak.
2. Akun Social Media Pribadi **Pihak II** wajib akun bisnis.
-
3. **Pihak I** menanggung pajak PPH UMKM atas fee yang telah disepakati antara **Pihak I** dan **Pihak II**.
4. **Pihak II** wajib memposting di dalam timeline yang ditentukan dengan breakdown sebagai berikut:
5. **Pihak I** berhak membatalkan kerjasama dan tidak melakukan pembayaran apabila **Pihak II** tidak melakukan unggahan (memposting) materi promosi maksimal pada tanggal 4 Maret 2025, maka **PIHAK I** tidak berkewajiban untuk melakukan pembayaran kepada **PIHAK II**. Selain itu, jika pembayaran telah dilakukan di muka, **PIHAK II** wajib mengembalikan seluruh dana yang telah diterima kepada **PIHAK I**.
6. Selama campaign berlangsung, diharapkan **Pihak II** menjaga *image* dari *brand* **Wardah** dan **PT. Radiant Media Digital**, dengan tidak melanggar norma dan kesusilaan di media sosial.
7. **Pihak II** mematuhi *brief* dan *timeline (schedule)* yang diberikan oleh **Pihak I** selama campaign berlangsung.
8. **Pihak II** wajib memberikan ide atau konsep atau *storyline* draft materi *posting* kepada **Pihak I** untuk di *review* terlebih dahulu.
9. **Pihak II** wajib memberikan *draft* maksimal H+1 setelah *storyline*.

10. **Pihak II** wajib memberikan semua *draft* materi *posting* sesuai dengan jadwal yang ditentukan antara kedua belah pihak untuk di *review* terlebih dahulu sebelum diunggah ke akun Tiktok/IG pribadi **Pihak II**.
11. **Pihak II** wajib melakukan revisi sesuai dengan *feedback* yang diberikan oleh **Pihak I**, dan memberikan hasil revisi sesuai kesepakatan antara kedua belah pihak.
12. *Draft* konten atau materi *posting* tidak dapat terhitung revisi apabila *draft* konten atau materi *posting* yang dibuat **Pihak II** tidak sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh **Pihak I** sejak awal.
13. **Pihak II** dilarang mengunggah materi *posting* tanpa persetujuan **Pihak I**.
14. **Pihak II** dilarang menghapus, menyembunyikan, dan/atau mengubah posting selama minimal satu (1) bulan (*terhitung dari tanggal posting*).
15. **Pihak II** wajib melakukan seluruh kewajiban dan bersedia melakukan penyesuaian jika terjadi *Force Majeure* (seperti menderita penyakit serius, kecelakaan, bencana alam atau kejadian luar biasa yang sudah ditetapkan secara resmi oleh pemerintah atau lembaga yang berwenang) yang terjadi di masa kampanye.
16. Apabila **Pihak II** tidak mematuhi ketentuan yang sudah diberikan setelah menerima produk, maka **Pihak II** wajib mengembalikan produk tersebut dan tidak menerima nominal uang sesuai dengan kesepakatan antara **Pihak I** dan **Pihak II**.
17. **Pihak I** akan memberikan sanksi dan/atau menyelesaikan pada jalur hukum jika perlu apabila **Pihak II** tidak mematuhi ketentuan atau kesepakatan di dalam surat perjanjian kerjasama ini.

Dengan ini saya memahami dan menyetujui poin-poin perjanjian di atas dengan baik dan tanpa tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Februari 2025

Pihak I

PT. Radiant Media Digital



Benyamin Turangan M

Direktur PT. Radiant Media Digital

Pihak II

CV Semua Bisa Investasi

Felicia Putri

CV Semua Bisa Investasi