

## **Term of Reference**

### **New Era of Property Investment**

#### **Tema : *Strategi Realistis Punya Rumah & Investasi***

##### **A. Deskripsi Umum**

*Expo New Era of Property Investment* adalah acara yang dirancang untuk memperkenalkan generasi muda, terutama milenial dan Gen Z, pada konsep baru investasi properti. Acara ini menghadirkan narasumber inspiratif yang akan membahas berbagai aspek terkait investasi properti, mulai dari instrumen yang tepat, urgensi kepemilikan rumah sejak dini, hingga pandangan Islami tentang hidup nyaman dengan investasi yang berkah.

Dengan tema ini, peserta akan mendapatkan wawasan tentang solusi properti terkini dan produk dari berbagai developer. Expo ini juga menjadi tempat untuk berdiskusi, belajar, dan memperluas jaringan antara generasi muda, investor properti, serta komunitas profesional.

##### **B. TERMS AND TALKING POINTS**

1. Memahami Pentingnya Memiliki Rumah dan Investasi Sekaligus
2. Strategi Keuangan untuk Rumah dan Investasi
3. Mengelola penghasilan untuk kebutuhan rumah pertama.
4. Strategi pengelolaan cicilan dan kebutuhan sehari-hari

##### **C. TARGET PESERTA**

1. Generasi milenial dan Gen Z yang ingin memahami investasi properti sebagai bagian dari strategi keuangan masa depan.
2. Generasi milenial dan Gen Z yang ingin membeli rumah untuk ditempati

##### **D. PELAKSANAAN**

Hari, tanggal : Minggu, 22 Desember 2024

Pukul : 13.30 - 14.45

Tempat / Platform : Black Swan Ballroom

Rundown :

| Waktu         | Acara                    | Detail Acara   |
|---------------|--------------------------|--|
| 13.30 - 13.35 | <i>Load</i> Peserta      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Moderator menyapa peserta, <i>trigger</i> fakta, pengenalan acara &amp; Amani. Penekanan : penyampaian yang bisa memicu penonton, tidak kaku, menyapa penonton secara berkala.</li><li>- Moderator menyampaikan tema pembahasan yaitu Pilihan Investasi tepat bagi generasi muda</li></ul>   |
| 13.35 – 13.40 | Pembukaan oleh Moderator | <ul style="list-style-type: none"><li>- Moderator menjelaskan mekanisme Talkshow dimana peserta dapat bertanya setelah materi &amp; talkshow selesai</li><li>- Antara pembukaan dengan <i>load</i>, pembahasannya bisa dicampur.</li><li>- Memperkenalkan Narasumber</li></ul>   |
| 13.40 - 13.25 | Talkshow Interaktif      | <p>Pemaparan materi mengenai :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Apa tantangan utama generasi muda dalam memiliki rumah pertama?</li><li>2. Apakah ada kesalahan umum yang sering dilakukan generasi muda saat memulai investasi?</li><li>3. Bagaimana cara mempersiapkan diri secara finansial untuk memiliki rumah pertama?</li><li>4. Apakah ada perbedaan besar antara membeli rumah sebagai tempat tinggal versus sebagai investasi?</li></ol> |

|               |                     |  |
|---------------|---------------------|--|
|               |                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Bagaimana strategi menyelaraskan kebutuhan gaya hidup dengan tujuan memiliki properti?</li> <li>6. Bagaimana cara memprioritaskan kebutuhan rumah dan investasi dalam anggaran bulanan?</li> <li>7. Apa tips untuk menjaga agar investasi tetap relevan dan menguntungkan di tengah fluktuasi pasar?</li> <li>8. Apakah ada solusi finansial yang memudahkan pekerja informal membeli properti?</li> </ol> |
| 12.25 – 12.40 | Tanya jawab/diskusi | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertanyaan dari peserta</li> <li>2. Closing Statement</li> </ol>   |
| 12.40 - 12.45 | Penutup             | Kesimpulan acara oleh narasumber & promosi produk di event   |

#### E. MEKANISME SHARING SESSION

1. **Talkshow** berjalan selama 75 menit
2. Narasumber dan moderator diskusi interaktif terkait materi selama 60 menit
3. Talkshow akan berjalan dengan moderator dan 2 narasumber (1 narasumber external & 1 narasumber dari Amani yang akan mengaitkan dengan produk yang ada di Amani)