
HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI KOTA MALANG



YOUTH PRENEURS SUMMIT INDONESIA 2024

“Inspire Youth & Empowering Entrepreneur”

BUSINESS TALKSHOW - BUSINESS EXPO - NETWORKING



* HIPMI PT

* BUSINESS TALKSHOW

* TARGET AUDIENCE

* HIPMI

* BUSINESS EXPO

* RUNDOWN

* EVENT

* NETWORKING

* FURTHER INFORMATION

DAFTAR ISI



800+

SEKILAS TENTANG HIPMI PT KOTA MALANG



HIPMI Perguruan Tinggi (HIPMI PT), lahir dari semangat para founding father Hipmi untuk bisa menyebarkan semangat kewirausahaan kepada kalangan Mahasiswa. Harapannya lahir para pengusaha muda baru dan bisa membuka lapangan kerja. Karena Target Pertumbuhan pengusaha di Indonesia menjadi tantangan & opportunity yang harus kita sama sama sukseskan. Di kota Malang sudah memiliki HIPMI PT UB, HIPMI PT UMM, HIPMI PT UM, HIPMI PT UNISMA, HIPMI PT UIN, HIPMI PT UNMER, HIPMI PT UNITRI, dan akan menyusul HIPMI PT Universitas lain terbentuk. Saat ini sekitar 800 lebih anggota HIPMI Perguruan Tinggi yang ada di Kota Malang.



SEKILAS TENTANG HIPMI KOTA MALANG



200+

HIPMI Kota Malang adalah tempat berkumpulnya para pengusaha muda yang mempunyai semangat dan daya juang yang sama. Yaitu ingin terus bertumbuh dan bisa memberi manfaat kepada masyarakat. saat ini memiliki 200 anggota yang bergerak di berbagai industri. Mulai dari kuliner, jasa, hospitality dll. HIPMI lahir bertujuan untuk menyebarkan virus kewirausahaan ke seluruh pelosok negri yang harapannya akan selalu membantu perekonomian Indonesia dan menyongsong Indonesia emas 2045.

EVENT DETAIL

Youthpreneurs Summit Indonesia 2024 akan diselenggarakan pada tanggal 7 Desember 2024 dengan tema “Menyongsong Indonesia Emas 2045 melalui Generasi Wirausaha Muda Kreatif dan Inovatif” event ini akan bertempat di Universitas Negeri Malang. Dengan target audiences 4.000 orang yang terdiri dari pengusaha, pemula, mahasiswa, investor, dan profesional. Event ini terbuka untuk umum, namun fokus utama adalah pengusaha dan profesional di bidang bisnis.

1. Business Talkshow



2. Business Expo

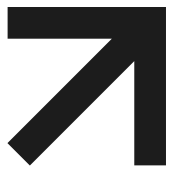


3. Networking



NATIONAL SEMINAR

KEMENTERIAN INVESTASI/BKPM REPUBLIK INDONESIA



ROSAN PERKASA ROESLANI, B.A., M.B.A.

Minister of Investment/Chairman of the Investment Coordinating Board
the Indonesia Onward Cabinet

**dalam konfirmasi*

ACTIVITY DIRECTION

Arahan Kegiatan untuk Narasumber



1

Menyampaikan informasi terkini tentang kebijakan dan regulasi investasi di Indonesia dengan jelas.

2

Menjelaskan inisiatif dan program yang tersedia untuk pengusaha muda.

3

Memberikan insight tentang peluang investasi yang sedang dan akan berkembang.

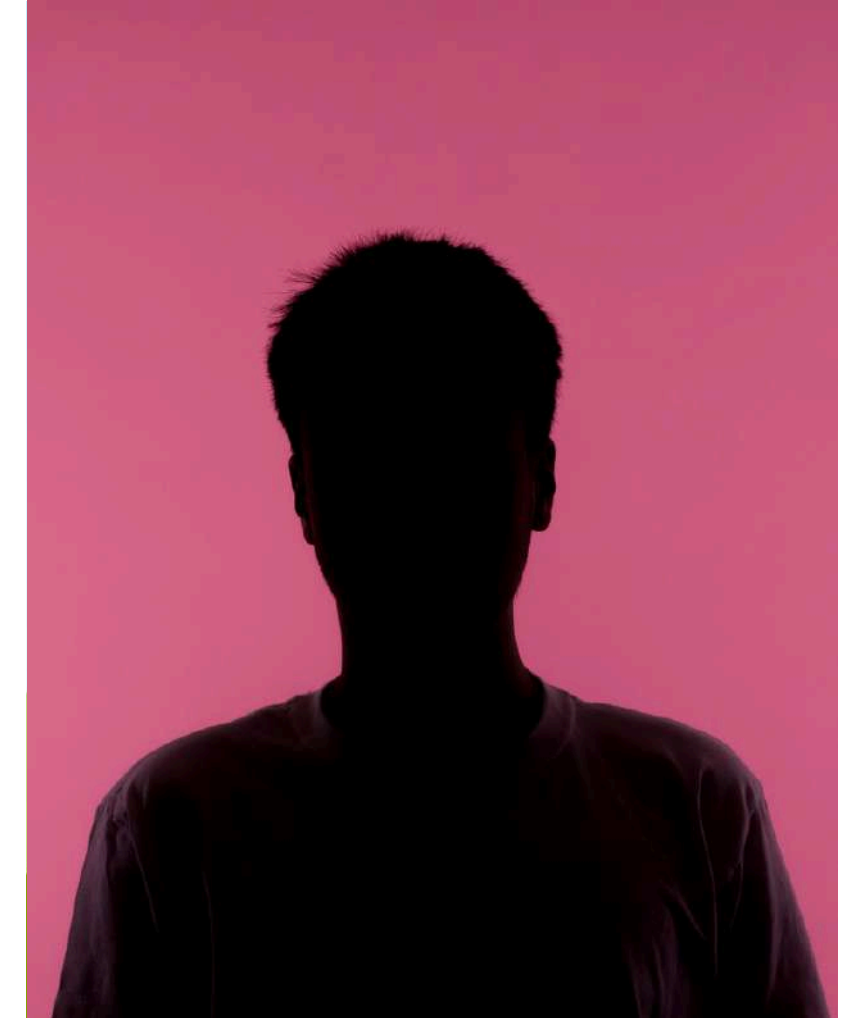
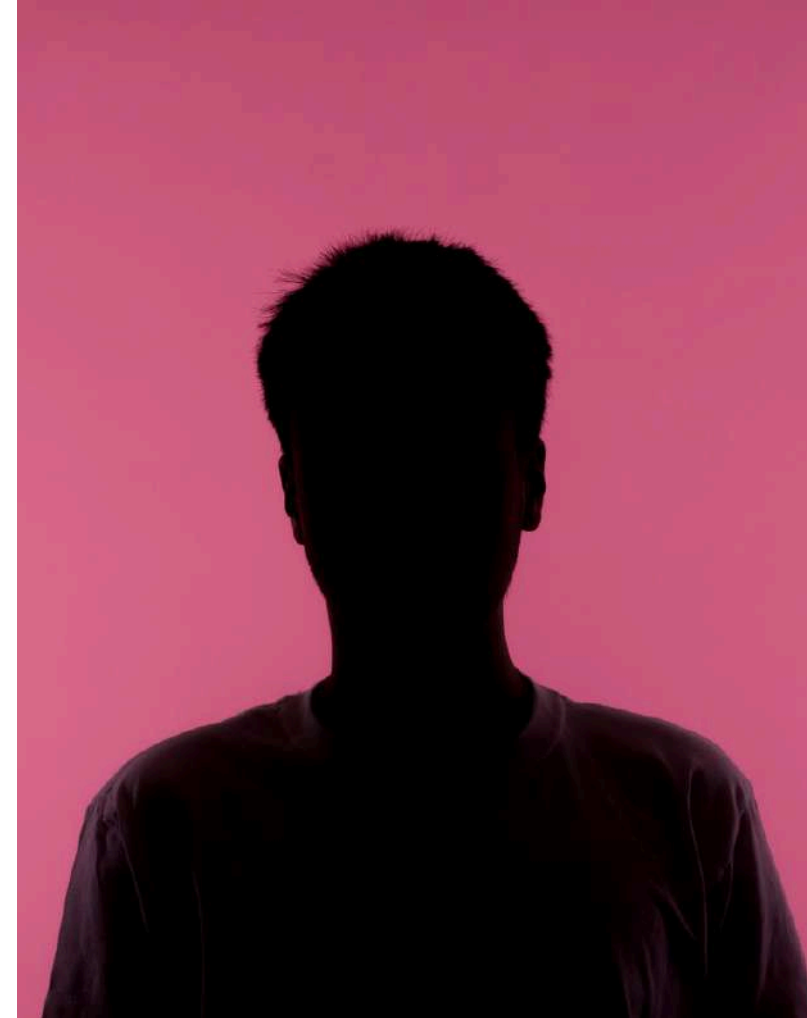
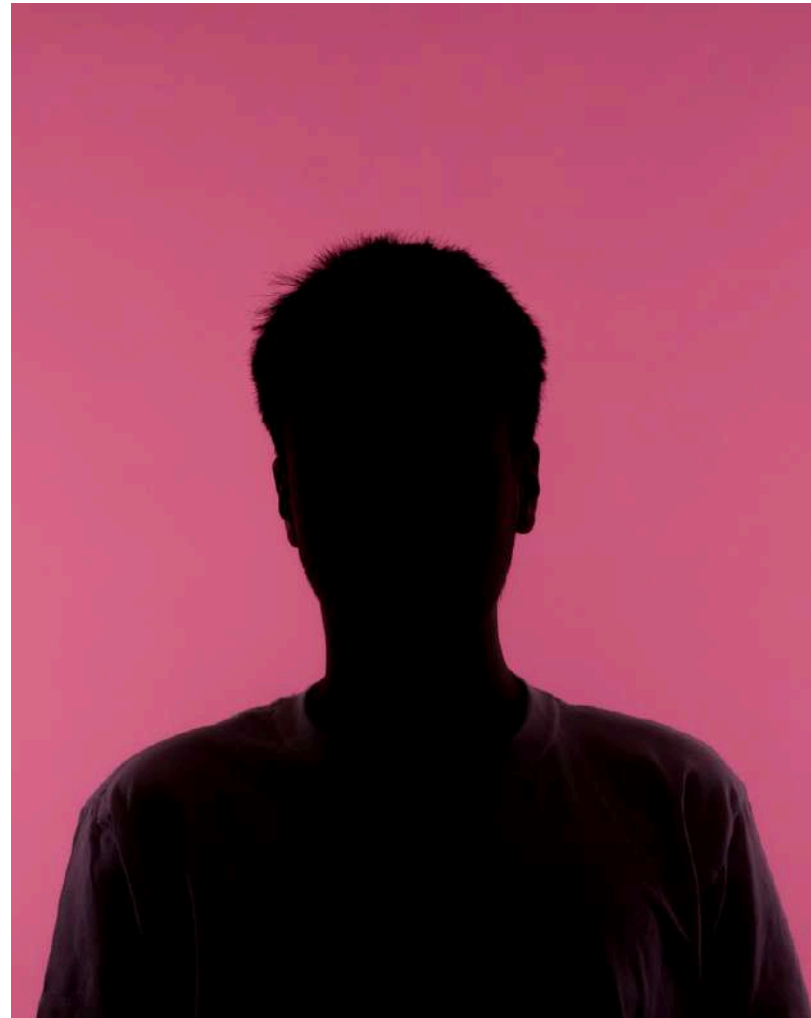
4

Menjawab pertanyaan peserta dengan solusi praktis yang dapat diterapkan oleh pengusaha muda.

BUSINESS TALKSHOW

BUSINESS GROW UP BY LOCAL HEROES KOTA MALANG

Membagikan perjalanan bisnis yang telah dilalui, termasuk tantangan, kegagalan, dan kesuksesan oleh para pelaku bisnis *Local Heroes Kota Malang*.

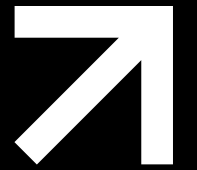


**dalam konfirmasi*



ACTIVITY DIRECTION

Arahan Kegiatan untuk Narasumber



1

Memberikan paparan mengenai kebijakan pemerintah terkait perdagangan, khususnya yang mendukung UMKM dan bisnis digital.

2

Menjelaskan inisiatif dan program yang tersedia untuk pengusaha muda agar lebih tergerak dan peduli dengan kemajuan bangsa.

3

Menjawab pertanyaan peserta seputar regulasi dan kebijakan perdagangan dan memberikan arahan-arahan untuk generasi muda.

BUSINESS TALKSHOW

EMPOWERING WOMEN & YOUTH

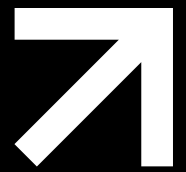
Menyampaikan wawasan dan pengalaman terkait pemberdayaan wanita dan pemuda dalam dunia bisnis



FELICIA PUTRI TJIASAKA

Investment Storyteller

**dalam konfirmasi*



ACTIVITY DIRECTION

Arahan Kegiatan untuk Narasumber

1

Menyampaikan wawasan dan pengalaman terkait pemberdayaan wanita dan pemuda dalam dunia bisnis.

2

Memberikan studi kasus dan contoh konkret dari pengalaman pribadi atau perusahaan yang berhasil memberdayakan wanita dan pemuda.

3

Mendorong diskusi interaktif dengan peserta mengenai solusi inovatif untuk pemberdayaan dalam kewirausahaan.



NATIONAL SEMINAR

MARKETING 6.0

Menjelaskan konsep serta contoh kongkrit Marketing 6.0 dengan penekanan pada praktik yang berkelanjutan, etis, dan didukung oleh teknologi.



**DERYANSHA
AZHARY**

CEO Kasisolusi



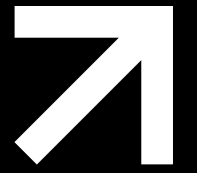
**RAYMOND
CHIN**

CEO Sevenpreneur

*dalam konfirmasi

ACTIVITY DIRECTION

Arahan Kegiatan untuk Narasumber



1

Mendorong diskusi interaktif dengan peserta mengenai solusi inovatif untuk pemberdayaan dalam kewirausahaan.

2

Memberikan contoh-contoh penerapan Marketing 6.0 dalam bisnis dan dampaknya terhadap pertumbuhan usaha.

3

Memotivasi peserta untuk mengaplikasikan konsep-konsep ini dalam bisnis mereka sendiri.



BUSINESS EXPO

Business Expo adalah sebuah acara yang dirancang untuk mempertemukan berbagai pelaku industri, mulai dari pengusaha, startup, hingga perusahaan besar, dalam satu tempat.

Di acara expo, berbagai perusahaan dan individu akan memiliki stan khusus di mana mereka dapat menampilkan produk atau layanan mereka. Para peserta dan pengunjung memiliki kesempatan untuk bertemu, berdiskusi, dan menjalin kemitraan strategis yang dapat menguntungkan bisnis mereka di masa depan



NETWORKING

Menjadi kesempatan untuk bertukar kartu nama, mendiskusikan potensi kolaborasi, dan bahkan menjalin kemitraan strategis. Bagi banyak peserta, momen networking ini bisa menjadi salah satu aspek yang paling bernilai dari acara, karena mereka dapat bertemu dengan orang-orang yang memiliki minat dan tujuan serupa, serta mendapatkan wawasan baru yang dapat mendukung perkembangan pribadi atau bisnis.

Networking dilakukan di sela-sela sesi utama, seperti selama jeda kopi, makan siang, atau di akhir acara. Area khusus sering disiapkan untuk memudahkan para peserta berkumpul dan berbincang dalam suasana yang lebih santai.



TARGET AUDIENS



1500+
MAHASIWA



500+
PENGUSAHA



100+
INVESTOR



250+
PROFESIONAL



RUNDOWN

Hari & Tanggal	Waktu	Kegiatan
Sabtu, 7 Desember 2024	08.31 - 08.45	Preparation Committee
	08.45 - 10.00	Open Gate & Registration
	10.01 - 10.15	Opening Ceremony
	10.16 - 10.30	Sambutan Ketua Pelaksana
	10.31 - 10.45	Sambutan Ketua Umum BPP HIPMI
	10.45 - 12.00	Business Talkshow Session I : Business Grow Up by Local Hero's Kota Malang
	12.01 - 13.00	Break and Lunch
	13.01 - 14.00	Nastional Seminar Sesion I : Kementrian Investasi BKPM
	14.01 - 15.00	Business Talkshow Session II : Empowering Women & Youth
	15.01 - 15.05	Ice Breaking
	15.06 - 16.30	National Seminar Sesion II : Marketing 6.0
	16.31 - 16.45	Closing Ceremony

**HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI KOTA MALANG**



FURTHER INFORMATION

Phone 0812-1583-8393
Email youthpsindo@gmail.com



BUSINESS TALKSHOW - BUSINESS EXPO - NETWORKING

**HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI KOTA MALANG**



**THANK
YOU.**



BUSINESS TALKSHOW - BUSINESS EXPO - NETWORKING