



Sekretariat: Ruang Kegiatan Mahasiswa, Jalan Raya Bandung-Sumedang Km. 21
Jatinangor, Kabupaten Sumedang 45363

Website: <http://fmcfebunpad.com> | E-mail: financialmarketcommunity.unpad@gmail.com

TERM OF REFERENCE (TOR)
Investment Class 1
“Future Financial Leaders”

Lembaga Kemahasiswaan : Financial Market Community FEB Unpad
Nama Kegiatan : Padjadjaran *Financial Festival*

Nama	Doddy Prayogo
Jabatan dan Institusi	Dosen Universitas Kristen Petra dan <i>Content Creator</i>
Hari/Tanggal	Jumat, 19 September 2025
Tempat	Bale Sawala, Universitas Padjadjaran
Durasi Pemaparan Materi dan Workshop	70 menit
Tema	<i>Thriving Amidst Volatility: Investing through High Rates, Inflation, and Geopolitical Shocks</i>
Potensi Peserta	150 Peserta Workshop yang terdiri atas Mahasiswa dan Publik

A. Gambaran Umum Kegiatan

Financial Market Community (FMC) merupakan salah satu badan semi-otonom mahasiswa yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran (FEB Unpad). Financial Market Community (FMC) menjadi wadah bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran (FEB Unpad) untuk mengekspresikan antusiasme mereka dalam berinvestasi dan *trading* pasar uang. Tujuan didirikannya organisasi ini adalah melakukan studi mengenai pasar modal, mengembangkan *skill* yang ada, dan memperkenalkan pasar modal kepada pihak eksternal.

Di tengah gejolak ekonomi global yang semakin kompleks, generasi muda Indonesia membutuhkan pemahaman mendalam tentang investasi berkelanjutan. The 12th Padjadjaran Financial Festival 2025 hadir dengan tema "*Cultivating Sustainable Wealth for Resilient Financial Future*" untuk menjawab tantangan ini melalui pendekatan yang komprehensif dan aplikatif. Acara ini tidak hanya menghadirkan seminar, tetapi juga akan ada sesi workshop yang memungkinkan peserta untuk lebih memahami materi secara praktis. Dengan pendekatan yang interaktif, PFF 2025 dirancang agar peserta tidak hanya mendengarkan teori, tetapi juga bisa langsung mengaplikasikan pengetahuan yang didapat.

Perkembangan teknologi finansial memang telah membuka akses investasi yang lebih demokratis, namun seringkali tidak diiringi dengan literasi yang memadai. Banyak investor muda terjebak dalam praktik investasi jangka pendek yang spekulatif, tanpa pemahaman



mendalam tentang manajemen risiko dan strategi pengembangan portofolio yang sehat. Padahal, di sisi lain, dunia investasi global sedang mengalami transformasi signifikan dimana perusahaan-perusahaan dengan praktik ESG (*Environmental, Social, and Governance*) yang baik justru menunjukkan ketahanan lebih kuat dalam menghadapi berbagai gejolak pasar.

Melakukan kolaborasi strategis dengan GIBEI (Gabungan Investor dan Bisnis Ekonomi Indonesia), PFF 2025 menyajikan materi edukasi yang tidak hanya berbasis teori akademis tetapi juga mengakomodasi perkembangan terkini di industri keuangan. Pendekatan *hybrid* ini memungkinkan peserta untuk memahami konsep investasi berkelanjutan sekaligus aplikasinya dalam dunia nyata yang penuh dinamika.

PFF 2025 hadir dengan format yang berbeda dari program edukasi investasi pada umumnya. Kami tidak hanya fokus pada transfer pengetahuan teoritis, tetapi menekankan pada pembentukan pola pikir investasi yang berkelanjutan. Program ini dirancang khusus untuk membantu peserta mengembangkan kemampuan analisis mendalam terhadap berbagai instrumen investasi, memahami hubungan antara keputusan finansial dengan dampak sosial-lingkungan, serta membangun strategi portofolio yang tahan terhadap berbagai gejolak pasar.

Di tengah fluktuasi nilai tukar, perubahan kebijakan moneter global, dan disrupsi rantai pasokan yang menjadi ciri khas ekonomi modern, PFF 2025 hadir sebagai panduan praktis bagi generasi muda untuk menjadi investor yang cerdas dan bertanggung jawab. Program ini tidak hanya mengajarkan cara mengidentifikasi peluang, tetapi lebih penting lagi, bagaimana membangun ketahanan portofolio investasi di tengah ketidakpastian.

Melalui berbagai studi kasus nyata dan diskusi interaktif, peserta akan diajak untuk memahami bagaimana prinsip-prinsip investasi yang bertanggung jawab dapat diterapkan sekaligus memberikan dampak positif bagi perekonomian nasional. Relevansi program ini semakin terasa melihat posisi strategis Indonesia dalam peta ekonomi global.

PFF 2025 dirancang tidak hanya untuk mahasiswa, tetapi untuk semua kalangan yang ingin membangun kemandirian finansial di era yang penuh tantangan. Pada akhirnya, tujuan kami adalah menciptakan komunitas investor muda yang tidak hanya pandai mencari keuntungan, tetapi juga mampu menjadi penggerak ekonomi berkelanjutan di Indonesia.

B. Bentuk Acara

Investment Class 1 adalah program edukasi keuangan yang diselenggarakan dalam format seminar dan workshop secara luring, bertempat di Bale Sawala, Universitas Padjadjaran. Kegiatan ini dirancang untuk menciptakan pembelajaran yang interaktif dan aplikatif antara narasumber dan peserta.

C. Arahan Materi

Materi yang disampaikan yaitu materi seputar dampak ketidakpastian ekonomi global terhadap keputusan investasi pribadi dan penyusunan strategi keuangan yang adaptif yang bertujuan untuk menambah wawasan peserta dengan tema “*Thriving Amidst Volatility: Investing through High Rates, Inflation, and Geopolitical Shocks*”.



Sekretariat: Ruang Kegiatan Mahasiswa, Jalan Raya Bandung-Sumedang Km. 21
Jatinangor, Kabupaten Sumedang 45363

Website: <http://fmcfibunpad.com> | **E-mail:** financialmarketcommunity.unpad@gmail.com

Sesi Pematerian:

Dalam sesi ini, pembicara akan membahas bagaimana suku bunga tinggi dapat mempengaruhi pilihan aset, dampak inflasi terhadap nilai investasi, serta pengaruh konflik geopolitik terhadap pasar modal. Materi juga mencakup strategi investasi adaptif seperti diversifikasi, DCA, dan pengelolaan likuiditas—semuanya disampaikan secara aplikatif dan relevan untuk investor pemula. Selama durasi 70 menit pematerian, pembicara diharap menyertakan keterlibatan peserta melalui “*Simulasi Portofolio Adaptif di Tengah Krisis*”, di mana pembicara mempraktekkan bagaimana menyusun portofolio berdasarkan skenario krisis ekonomi, seperti inflasi tinggi, kenaikan suku bunga atau konflik geopolitik yang berdampak pada energi dan komoditas. Peserta dibimbing dalam menganalisis, memilih aset, dan menjelaskan logika investasinya. Tujuannya adalah menghubungkan kondisi makro ekonomi dengan keputusan investasi praktis, serta melatih kemampuan adaptasi dan pengelolaan risiko yang akan dilaksanakan dalam format **praktik langsung berbasis studi kasus**.

D. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud Kegiatan

- Menjembatani para mahasiswa dan masyarakat umum yang ingin belajar mengenai “*Thriving Amidst Volatility: Investing through High Rates, Inflation, and Geopolitical Shocks*”
- Mengedukasi pihak-pihak eksternal organisasi mengenai “*Thriving Amidst Volatility: Investing through High Rates, Inflation, and Geopolitical Shocks*”
- Mengenalkan *Financial Market Community* FEB Unpad kepada masyarakat luas

Tujuan Kegiatan

- Meningkatkan pemahaman tentang investasi berkelanjutan di kalangan generasi muda
- Memperkenalkan prinsip-prinsip investasi berbasis ESG (Environmental, Social, Governance)
- Membangun pola pikir investasi jangka panjang yang tangguh
- Menciptakan wadah bagi calon investor muda untuk saling berbagi pengetahuan
- Menghubungkan teori akademis dengan praktik terkini di industri keuangan
- Mengedukasi peserta mengenai bagaimana cara dan metode untuk menghitung valuasi dan menilai perusahaan-perusahaan teknologi dan digital.

E. Waktu dan Tempat Kegiatan

Hari, tanggal	:	Jumat, 19 September
Waktu	:	13.00 –15.05
Tempat	:	Bale Sawala, Universitas Padjadjaran

F. Target Peserta

Mendapatkan 150 peserta yang terdiri dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran dan masyarakat umum.



Sekretariat: Ruang Kegiatan Mahasiswa, Jalan Raya Bandung-Sumedang Km. 21
Jatinangor, Kabupaten Sumedang 45363

Website: <http://fmcfebunpad.com> | E-mail: financialmarketcommunity.unpad@gmail.com

G. Metode Pelaksanaan

Waktu yang tersedia untuk kegiatan ini adalah seratus enam puluh lima (165) menit dengan teknis pelaksanaan sebagai berikut:

- 1. Pembicara akan menjalani kedua sesi utama yaitu pemaparan yang juga berisi workshop dan tanya jawab.
- 2. Pembicara memiliki waktu sebanyak tujuh puluh (70) menit untuk memaparkan materi dan workshop.
- 3. Pembicara memiliki waktu sebanyak dua puluh (20) menit untuk tanya jawab bersama peserta.
- 4. Selama sesi workshop, pembicara akan membimbing peserta untuk mempraktekkan materi workshop.

H. Agenda Kegiatan

1. Pre - Event

Akan diadakan *technical meeting* yang dilakukan sebanyak **dua kali** secara daring untuk membahas teknis dan alur pelaksanaan acara. Sesi ini juga menjadi wadah bagi pembicara untuk menyampaikan pertanyaan atau kebutuhan terkait hari H. Jadwal *technical meeting* akan disesuaikan dengan ketersediaan pembicara, namun dimohon untuk tidak melakukan perubahan jadwal secara mendadak demi kelancaran persiapan.

2. Main Event

Time (WIB)	Duration (Menit)	Activities
13.00 – 13.30	30'	Registrasi peserta
13.30 – 13.35	5'	Pembukaan oleh MC
13.35 – 13.45	10'	Sambutan: 1. Sambutan dari OCP 2. Sambutan dari Presiden FMC
13.45 – 13.50	5'	Pengenalan moderator dan penyerahan MC ke moderator
13.50 – 13.55	5'	Perkenalan pembicara oleh moderator
13.55 – 14.25	70'	Pemaparan materi oleh pembicara
14.25 – 14.45	20'	Sesi tanya jawab dengan pembicara
14.45 – 14.50	5'	Pemberian plakat kepada pembicara
14.50 – 14.55	5'	Pemberian sertifikat kepada moderator
14.55 – 15.00	5'	Penutup
15.00 – 15.05	5'	Dokumentasi