



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

BUSINESS STORY (WHY THIS BUSINESS WILL WIN)

King Traders Cafe adalah cafe tematik trading forex, crypto dan saham.

Kami bukan cuma jual kopi, tapi membangun komunitas trader, gamer, dan anak muda produktif.

Pendapatan kami datang dari F&B, event, seminar, dan membership, Komunitas.

Model ini bikin cashflow stabil dan bisnis bisa berkembang. kelas trading, dan cabang cafe.

King Traders Cafe bukan sekadar tempat ngopi.

Ini adalah hybrid business yang menggabungkan:

Coffee shop

Trading hub (forex, crypto, saham)

Event & community space

Target pasar kami adalah:

Generasi muda yang ingin menghasilkan uang dari trading sambil tetap punya tempat nongkrong.

Saat ini:

Trader biasanya ngopi di cafe biasa

Gamer nongkrong di warnet

Komunitas trading sewa ruangan mahal

King Traders Cafe menggabungkan semuanya dalam 1 tempat → lebih murah, lebih rame, lebih sering dikunjungi.

Ini menciptakan:

Traffic harian dari cafe

Lonjakan pengunjung dari event

Customer loyal dari komunitas



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth”

Target Market Detail

1. Trader pemula
2. Crypto bros
3. Gamer
4. Turnamen
5. Seminar
6. Komunitas Trading

Rencana Naik Level (Scaling Plan)

- Bulan 1–3: fokus cafe
- Bulan 4–6: tambah komunitas trading
- Bulan 7+: dibuka (VIP trading room)
- 1 Tahun : Buka Cabang / Franchise

Risk & Solusi

IMES

Risiko
Cafe sepi

Solusi
Event & turnamen dan marketing

Kompetitor

Inovatif and Jual Keunikan Dan kebutuhan

Harga kopi naik
Pendapatan bulanan turun

Naikkan menu premium
Fokus event & F&B



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

Struktur Tim

Posisi (Founder)	Tugas Operasional & event
Barista	produksi
Kasir	Transaksi
Marketing	Sosial Media, komunitas

TRAFFIC: Orang datang karena ADA AGENDA

Cafe biasa:
nunggu orang lewat.

King Traders Cafe
orang datang karena jadwal.

Kami punya:

- Turnamen Game setiap Sabtu
- Seminar trading
- Komunitas crypto
- Watch party market

Ini membuat:

orang dari luar perumahan datang ke sini.

Event-Driven Traffic

Bukan mengandalkan orang lewat.



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth”

REPEAT: Orang datang bukan sekali

Kami tidak kejar pembeli sekali.

Kami bangun:

- Komunitas trader
- Member
- Tim game
- Kelas rutin

Seorang trader:

bisa datang 10–20x per bulan.

cashflow stabil

USE OF FUNDS (INVESTASI 100 JUTA)

Kebutuhan	%	Nilai
Renovasi & interior	60	Rp.60.000.000
Mesin kopi & alat	6	Rp.6.000.000
Marketing awal	4 IMES	Rp.4.000.000
Modal bahan baku	10	Rp.10.000.000
Buffer kas	20	Rp.20.000.000



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

CASHFLOW PROJECTION – TRADING X CAFE

(Simulasi realistis untuk ruko baru di area berkembang)

Asumsi Dasar

- 70 - 100 pengunjung per hari
- Rata-rata transaksi: Rp 40.000
- Ada event & komunitas

SUMBER UANG MASUK

Sumber	Bulanan	Catatan
Kopi & makanan	Rp.60.000.000	rata rata 50 orang/hari
Turnamen ML	Rp.7.000.000	4x tournamen beragam game
Seminar trading	Rp. 20.000.000	2x seminar
Membership	Rp.3.000.000	
Total	Rp.90.000.000	

UANG KELUAR

Biaya	Bulanan	Catatan
Bahan baku	Rp.18.000.000	
Gaji karyawan	Rp.12.600.000	3 Orang Full Day
Listrik + internet+air	Rp.3.500.000	
Marketing & event	Rp.20.000.000	Event Seminar & tournamen
Total	Rp.54.100.000	

LABA BERSIH

Rp.90.000.000 – Rp54.100.000 =

Rp.35.900.000 / bulan



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

analisa demografi & potensi Gen Z + Milenial di Serpong – Gading Serpong – Legok (Tangerang Selatan)

1. Total Populasi & Struktur Penduduk (Tangerang Selatan)

Tangerang Selatan punya total penduduk sekitar $\pm 1,4 - 1,43$ juta jiwa (data terbaru) — ini termasuk usia produktif dominan.

Dari itu:

- Usia produktif (15–64 tahun) sekitar 67,8% dari total. [Databoks](#)
- Artinya, sekitar ± 970 ribu orang di Tangsel adalah calon pelanggan utama (anak muda, pekerja, mahasiswa, profesional).

2. Estimasi Gen Z & Milenial

- Gen Z (12–27 tahun)
- Milenial (28–42 tahun)

Di kota besar dan urban seperti Tangerang Selatan:

Diperkirakan kelompok umur 16–30 tahun sekitar ± 330 ribu orang

Kalau kita break down:

- Gen Z ($\pm 12-25$) bisa diasumsikan sekitar 25–30% dari populasi usia produktif
- Milenial ($\pm 26-42$) sekitar 30–35% dari usia produktif

Jadi kasarannya di area:

$\pm 450.000 - 550.000$ orang adalah Gen Z + Milenial

artinya pasar potensial besar banget buat cafe lifestyle & trading hub.

3. Fokus Area: Serpong & Serpong Utara

Serpong sendiri punya populasi sekitar 163.000 – 165.000 jiwa.

Serpong Utara sekitar 138.000–139.000 jiwa.

Wilayah ini:

- Banyak perumahan modern
- Mall
- Komunitas lifestyle
- Generasi muda urban

Populasi di kawasan ini adalah income kelas menengah ke atas dan akal produktif tinggi — ideal buat konsep cafe trading & komunitas. [Tangerang Selatan News Portal](#)



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

analisa demografi & potensi Gen Z + Milenial di Serpong – Gading Serpong – Legok (Tangerang Selatan)

Estimasi Pendapatan & Daya Beli Rata-rata pengeluaran rumah tangga di Gading Serpong sekitar Rp14,7 juta/bulan (2025). Dengan 40% dialokasikan ke gaya hidup (kuliner, hiburan, nongkrong). Itu berarti: Setiap rumah tangga bisa mengalokasikan ~Rp6 juta/bulan untuk lifestyle → coffee shop, nongkrong, event. Ini signifikan buat potensial pasar cafe & komunitas trading. 6. Ringkasan Insight Demografi & Potensi Pasar Variabel Target Area Total penduduk Tangsel ±1,4 juta+ Usia produktif ±970 ribu (67.8%) Gen Z + Milenial (perkiraan) ±450.000–550.000 Daya beli cukup tinggi Rp14,7 juta/month rumah tangga.

MARKET CAPTURE LOGIC – KINGS TRADERS CAFE

(Serpong – Gading Serpong – Legok)

Dari data demografi:

- Gen Z + Milenial = ± 500.000 orang
- Ini target utama cafe + trading lifestyle

IMES

Step 1 — Market yang relevan

Tidak semua 500 ribu adalah calon customer.

Kita ambil yang:

- Suka nongkrong
- Suka kopi
- Suka trading / crypto / gamers

Rata-rata di kota urban:

≈ 30% dari Gen Z & Milenial

$500.000 \times 30\% = 150.000$ orang

Serviceable Market (SAM)



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

Step 2 — Market yang bisa kita tarik

Dari 150.000 itu, kita realistis ambil:

- Yang tertarik datang ke cafe tematik
- Yang suka event, komunitas

Ambil 5% saja

$$150.000 \times 5\% = 7.500 \text{ orang}$$

Serviceable Obtainable Market (SOM)

Alias: orang yang benar-benar bisa kita bawa.

Step 3 — Yang datang rutin

Dari 7.500 orang itu:

- 10–15% akan jadi regular customer

Ambil konservatif: 10%

$$7.500 \times 10\% = 750 \text{ orang}$$

core customer base

Step 4 — Dampaknya ke omzet

750 orang datang:

- Rata-rata 4x per bulan
- Transaksi Rp40.000

$$750 \times 4 \times 40.000 =$$

Rp120.000.000 per bulan dari F&B saja

Belum termasuk:

- Event
- Seminar
- Membership



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

FASE AWAL vs FASE STABIL – KINGS TRADERS CAFE

FASE 1 – FASE AWAL (Bulan 1–3)

Pada fase ini, fokus utama bukan mengejar omzet maksimal, tetapi:

- Membangun awareness
- Mengumpulkan komunitas trader dan gamer
- Mengisi kalender event

Ciri fase ini:

- Pengunjung masih 40–60 orang per hari
- Event masih promosi
- Banyak diskon dan aktivasi

Cashflow:

- F&B: ± Rp50–60 juta
- Event + seminar + membership: ± Rp20–30 juta
- Laba kecil, atau breakeven

Ini adalah fase investasi pasar.

FASE 2 – FASE STABIL (Bulan 4–6)

Pada fase ini:

- Komunitas sudah terbentuk
- Event rutin berjalan
- Cafe mulai dikenal sebagai “trading hub”

Ciri:

- Pengunjung 60–80 orang per hari
- Membership mulai bertambah
- Event mulai penuh

Cashflow:

- F&B: Rp70–90 juta
- Event + kelas + membership: Rp30–50 juta
- Bisnis mulai menghasilkan laba signifikan

FASE 3 – FASE OPTIMAL (Bulan 7+)

Brand sudah kuat dan traffic stabil.

Ciri:

- Pengunjung 80–100 orang per hari
- Banyak member
- VIP room dan kelas jalan

Cashflow:

- Total omzet Rp120–150 juta per bulan
- Laba bersih Rp70–90 juta per bulan



KINGS TRADERS CAFE

Where Coffee & Trading Build Wealth"

EXIT STRATEGY INVESTOR

Opsi 1 – Buyback oleh Founder

Setelah bisnis mencapai:

- Fase stabil
- BEP tercapai

Founder berhak:

- Membeli kembali saham investor
- Dengan nilai pokok + keuntungan

Opsi 2 – Bagi Hasil Jangka Panjang

Investor memilih:

- Tetap menjadi partner
- Menerima % dari laba bersih tiap bulan